CREATORS 100

XINTIANDI
新天地

MASTHEAD

刊首 贡献者

& Contributors

THE XINTIANDI BOOK OF CREATORS
EDITION N°02

SOCIAL LAB 呈现
陆华、沈唯祎、王卿赟、叶雯、张尧裔

CREATIVE 创意
Hank Park

DESIGNERS 设计
HDDesign

CONCEPT CURATOR 概念策划
黄迪

COPYWRITER & EDITORS 撰文 & 编辑
成黎、黄迪、黄炎、Jason、姜畅、陆静毅、钱恋水、
Quincy、肖天鸽、谢红婷、徐洲、叶壤、叶欣尔、朱兆琪

Presented by
XINTIANDI
新天地

socialpaper@xintiandi.com
www.xintiandi.com

CONTENTS

目录 第2期

Edition N°02

PREFACE STORY
序言故事

在城市中寻找“心灵愈所” 04

Chapter 01

CITY BREATHING
感受灵感与热爱的呼吸热浪

呼气，向外探索
保护海洋，从让更多人爱上它开始 10
到户外去！享受运动、成长和自然的乐趣 14
环保、好玩又健康，还能满足你探索城市的好奇心 19
食物也有银行？余量食物传递温暖与爱 22
吸气，从心内观
重庆“南之山”：让思想休憩，或者漫游 24
COCO-MAT HOTEL：好好睡觉，慢慢生活 27
呼吸之道，快慢之间
城市生活，到底是“佛”还是“躁”？ 31
LET'S 碰头 35

Chapter 02

CITY BONFIRE
火种的想象

漫步城市微公园 48
用音乐游牧 52
时装设计师陈逸珂：情绪赶海者 56
燃冉：创意能量的“回环之歌” 60
曲目一《呢喃歌声》：一百种想象的窃窃私语 61
曲目二《1-4-5-1》：编织新年的声音，给自己，给彼此，给上海 64
曲目三　青年艺术家的回环派对 66

Chapter 03

CYBER HEALING
代码、机器与疗愈

来点“硬核”的！当科技成为疗愈现代人的方式 74
试试吧，这件数字时尚单品会让你更“松弛 79

Chapter 04

HEALING PRACTICE
疗愈清单 85

EPILOGUE
尾声 88

SPECIAL THANKS
特别鸣谢 90

Preface Story
在城市中寻找“心灵愈所”

撰文：谢红婷、黄迪、朱兆琪

除了医疗、数字和经济的秩序之外，未来城市将投注更多的目光在人们内心的健康与丰盈，这是疫情三年后，我们得到的最重要的启示之一。

长期以来，我们习惯用经济、科技等硬实力指标去衡量一座城市的竞争力，当国民生产总值屡创新高，当一线城市的人均收入与发达国家相匹敌，随之而来的并不是理想生活，而是职场内卷、环境污染、气候危机以及失序之下冒出的焦躁情绪。

突发的公共卫生事件为经济的高速发展按下了暂停键，但上述诸多问题并没有得到解决，反而更甚。世界卫生组织 2022 年 3 月的数据显示，仅在新冠大流行的第一年，全球焦虑和抑郁的发病率就增加了 25%。

在国内，近两年成为“显学”的心理学也在传递着某种信号：我们为什么这么累？为什么本该松弛的生活变得紧绷？为什么抑郁和焦虑总是如此频繁而轻易地发生？疫情反复，居家隔离和远程办公成为常态的这两年，这些糟糕或疲惫的情绪尤其容易在人群中蔓延开来。

资本对“悦己消费”的关注显示出市场正在寻求解法。中国鲜花市场规模整体突破千亿，购买鲜花成为中国家庭日常消费行为习惯；城镇宠物（猫犬）主高达 6844 万人，宠物消费市场规模更在 2022 年达到历史峰值 2693 亿元 (1)；冥想经济亦开始被资本市场关注，泛心理社区 KnowYourself 上线冥想小程序，短短两天内收获了 65 万人次使用 (2)；当佛系养生成为热门话题，宠物成为更多家庭的陪伴，9000 万独居人群让“一人食”成为热门赛道，此刻，独处成为常态，但人们比任何时候都渴望陪伴。

于是，冥想、正念开始流行起来；去郊区露营、玩飞盘、骑行，成为城市青年喜爱的社交型运动；后疫情时代，人们重构着生活的“附近性”，从各种兴趣社群中找到同好……

疗愈品牌 Creative Shelter 创立于 2019 年，起源于创始人 Xinyi 自家的客厅。如今，Creative Shelter 已经拥有两家线下冥想空间和体系化的创意疗愈课程，吸引了越来越多的都市人前来缓解焦虑、疲惫、失眠等问题。Xinyi 坦言道，虽然上海是世界上人口最多的城市之一，但人和人之间的距离却非常远，Creative Shelter 并不是解决问题的“诊所”，而是一个精神的“庇护所”，为生活在这座城市的人创造一个精神家园，让人与人之间的信任和流动的勇气改善大家的心灵状态。

身心健康生活方式品牌 Today Well Spent 创始人 Mensa 则认为，人体是有免疫力的，情绪健康也一样，健康的生活方式、活动和产品都是能够加强身心“免疫力”的练习和工具，所以，相较于“疗愈”、“治愈”，她更偏向“建设”、“预防”这样的描述。“人不是机器，即便是机器长时间无间断运行也一定会宕机。然而，很多人不了解自己的生理和大脑运行模式，所以面对问题时无从下手。我们希望通过泛科普帮助大家建立认知，通过工具和活动帮助大家在日常实践，为这个‘免疫力’的搭建过程赋能助力”，Mensa 说道。

KnowYourself 团队建设官夏超先生提出“情绪可持续”的理念——提到可持续发展，很多人想到的都是环保层面，但如果将思考延展到日常生活的范畴，我们会发现，当大家做着 996 的工作，拿着不低的薪资，却难以在周末进行有益的个人活动或者正常社交时，我们会感到自己好像无法灵活地继续成长了。

时刻紧绷的情绪或许并没有一招见效的“奇方”，但这并不妨碍我们更积极地寻找一条自我发展之路，为充满好奇心和探索欲的创意群体（creative class）提供更多“疗愈”的线索——2022 年，XINTIANDI 新天地再度汇聚「CREATORS 100」百余位创意人，用他们关于热爱的故事串联起 Urban Lifestyle 创意生活方式，为新生代创意社群提供桥梁，为奔赴热爱的人们提供连接心灵的愈所。

“疗愈”并不是一个新命题，还记得日本的各种“疗愈系”书影音吗？这是上世纪末在日本都市人中风行的概念。疗愈更不是一种逃避，它是某种内在意识的唤醒。因为忙碌的生活太多人忘了去关注自己真实的内心，但身体却时时刻刻帮我们记录着这些感受。“疗愈”不等于“有病要治”，更不是被迫“慢下来”，而是在纷扰的生活中依旧保持好奇心和对生活的热爱，触发更敏锐的知觉，重构内心的秩序。

在快节奏城市中我们如何“疗愈”？目前科学界尚无统一定论。但别忘了，科学只是问题的答案，在破解现实和存在之谜的中间地段，我们还可以用“创意”手段来探索科学暂时无法解决的问题。中国青年的确如二十年前的日本青年一样，需要一个出口释放压力，但科技及互联网的发展，让我们有了更多的手段去治愈内心。不仅仅是浮于表面的抒压抚创，更是用充满生命力的方式为精神世界注入新的可持续能量。

请先闭上眼、深呼吸，用思绪在新天地与创艺者一同徜徉，在漫步、对话与故事中潜入新天地设计节的微观山水中，聆听浪漫的世界音乐，跟随亿角鲸奔向海洋，或是与碰头社群踩着滑板走向街头，去跑步，和 Trash Running 一起分泌多巴胺，走进上海新天地后巷，跟随《呢喃歌声》走入时光隧道，重回过去的生活现场，参加 The Bottle Project 体会中国葡萄酒的独特风味，在海拔 561 米的“南之山”书店里找寻灵感，来到蟠龙天地开启一场 staycation 式的城市度假，把宠物们聚在一起玩耍，认真对待手上的食物，甚或只是，好好睡一觉，然后伸个懒腰、松弛下来。

当越来越多城市“创艺者”开始有意识地关注每一件具象的小事，通过创意引发情感的共鸣，通过热爱面对更真实的自己，无数的微小力量正在影响着更多的人。有温度的情感被再次唤醒，引发更多对人生的思考，唤起对真实体验与情绪的感知。

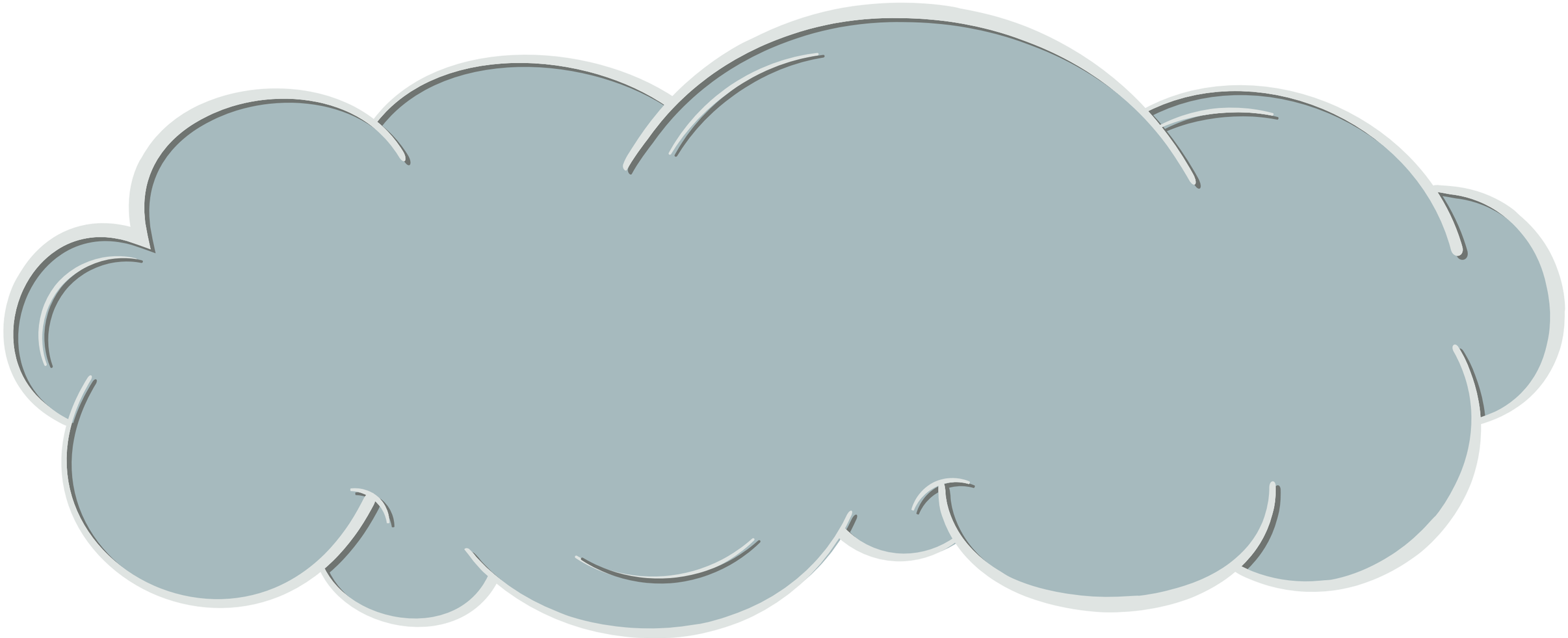
呼吸之间，找到平衡。流离终将归返，彷徨与迷茫也只是暂时的歇息。在探索内心的道路上，通过疗愈让我们获得更多的勇气与智慧，在喧嚣的城市里脱下厚重的盔甲，轻盈上路。此刻，请跟随我们一起阅读这个城市的创意足迹，在探索善意和美的过程中，实现一种自我的内观救赎，一种价值的连接重塑，找寻到心中最真实的向往与热爱。苦难与压力有时候就是召唤生命转化的起点，而我们最终都将以永恒的爱与好奇，温柔地对待这个世界。

(1) 2022 年我国宠物消费市场规模预计达 2693 亿元 产品品质问题系当下痛点 _ 凤凰网 (ifeng.com)
(2) 36 氪首发 | 泛心理品牌「KnowYourself」获数千万美元 B 轮融资，期望成为心理品类公司代名词 –36 氪 (36kr.com)

Culture | Nature | Future
Urban Retreat

XINTIANDI
蟠龙天地
PANLONG

01 CITY



BREATHING

Chapter

01

感受灵感与热爱的呼吸热浪

什么是足够的生活？

得益于移动互联网的发展，我们可以在一块小小的电脑或手机屏幕的风景照里旅行，在各种游戏软件中运动并获得电子健康数据，在电子设备上阅读，在“蚂蚁森林”里做环保……以至于很多时候，当代都市人的生活是“不够”的：我们太久没有去触碰阳光和泥土，感受大自然的气息；太久没有和家人朋友们一起，在绿茵场上感受运动带来的肆意与欢笑；太久没有跟随自然的节律迎接清晨；甚至，太久没有认真对待过自己的食物、水源和呼吸了。

去过经得起审视的生活，去感受各种生命鲜活的时刻，去跑，去拥抱，去疗愈，去觉察，像感受呼吸一样聚焦每一件有意义的“小事”。在流动的生命历程中，探寻热爱的事业，用灵感缔造创意，推动美好的改变发生，并且耐心等待，去收获时间结出的果实。

XINTIANDI 新天地「CREATORS 100」的创意人和创业者们正是这样做的。在本书的第一章节，你将会看到环保创业家、户外文化代表、书店老板和新兴品牌创业者们如何从城市到山河湖海，向内探索自我，向外探索更大的世界，在日常中挥洒热爱，把美好的事物与爱，传递给更多的人。

呼气，向外探索

吸气，从心内观

呼吸之道，快慢之间

保护海洋，
从让更多人爱上它开始

撰文：叶壤　　编辑：谢红婷、黄迪

这不止是一个潜水员和大海的故事。

长久以来，海洋因其宽广和抚慰人心的蓝色治愈着无数奔向它的人们。海子的那一句——“我只愿面朝大海，春暖花开”，更是无人不晓。亿角鲸这样的海洋环保组织则在用行动说明，如今，到了大海也需要被人们治愈的时候了。

2017 年，申剑和几个同样爱好潜水的朋友成立了海洋环保机构亿角鲸（N.O.C.），彼时，申剑从事多年的本职行业是广告。闲暇时，他喜欢到世界各地潜水，但在 2013 年，当他带着家人重返两年前见证自己潜水生涯起点的菲律宾长滩岛时，记忆中极尽美丽的海域却变成了一片荒芜。

保护海洋的种子，就在这时候在申剑心里生了根。之后，申剑接触到“公民科学”的概念。2017 年，在一次北极圈旅行中，他自发完成了一部关于全球气候变暖的纪录短片。回国后，他成立了亿角鲸，原本只打算在业余时间通过亿角鲸做一些海洋相关的科研，没想到不到两年，申剑就因为太过“投入”而辞掉了广告行业的工作。

这几年来，除了参与中国首次民间南极科考、协助完成包括海洋微塑料在内的多项科研项目外，申剑还带领团队把亿角鲸打造成了国内海洋环保领域的科普先锋。2022 年，他们还拥有了自己的科考船 —— 7/10 进取号。

一群潜水爱好者们，研究起了海洋微塑料、参与国内首次民间南极科考

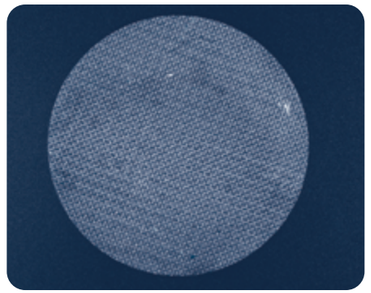
作为一个民间发起的海洋保护公益组织，包括创始人申剑在内的团队成员们来自不同行业，且大多没有海洋环境保护相关的背景。因此，对这群潜水爱好者们来说，微塑料采样、斑海豹研究、珊瑚礁保育和民间南极科考等项目，是一个在实践中不断学习的过程。

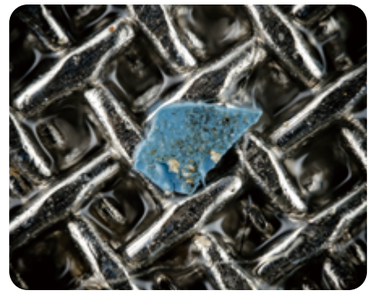
海洋微塑料是亿角鲸最早涉足的科研领域，“因为它本身是一个新兴的污染，新兴的话题，对‘门外汉’来说介入会容易一些。”申剑回忆道，为了尽快熟悉这一领域，大家利用闲暇时间学习相关知识，甚至还会去大学“蹭课”。在和同济大学合作的海洋微塑料研究项目中，申剑和伙伴们除了协助开发后来得到学界认可的微塑料采样装置外，还在墨西哥、韩国、澳大利亚等地助力了样本的采集。

2020 年初的那一场南极科考，对亿角鲸而言是一个具有里程碑意义的项目。也正是在这场科考前，申剑愈发感到在亿角鲸和广告行业的工作间分身乏术，而后者已不能给自己带来激情和快乐，他咬牙辞了职，把精力全部投注在亿角鲸上。

这场中国首次的民间南极科考由旅行家张昕宇和梁红夫妇发起，而因为这些年做的事情，申剑和另一名亿角鲸成员很幸运地被推荐，协助完成了世界首次南北半球大纬度跨越微塑料采样实验。

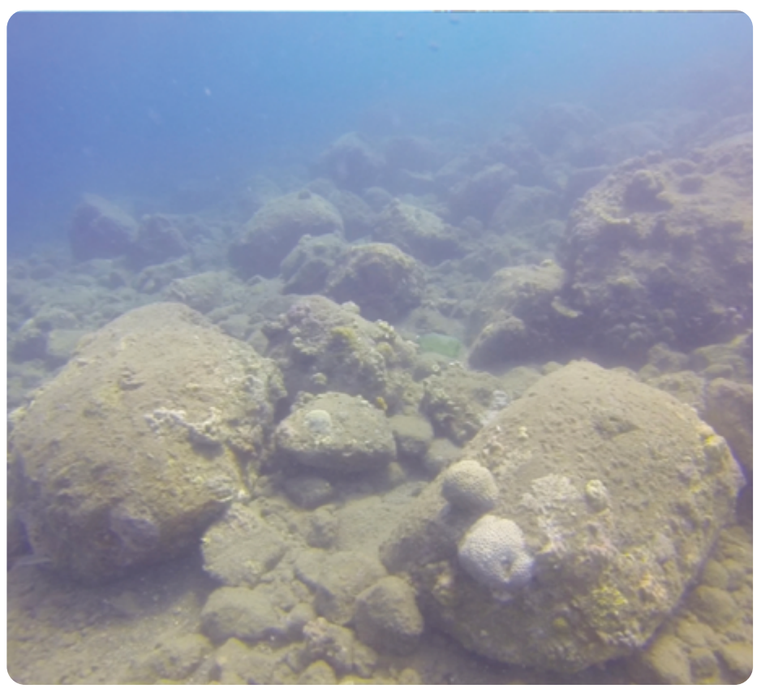
当来到远离人类痕迹的地方时，看到玩耍嬉戏的鲸鱼、懒洋洋的海豹，他深刻地感觉到自己才是这个世界的来客。申剑意识到，人类如何与其他生物共生共存，这不仅是科学家应该思考的事情，更是人人都应该关心的话题。





* 亿角鲸团队协助采集海洋微塑料样片

“下面都是泥沙，原先的珊瑚都成了白色的骨骸，周围都是人们抛洒的生活垃圾。”



世界各地的海浪伴着音乐，给人舒缓和平静的力量

大海正在遭到伤害和污染，公众对这一事实并不陌生，但大家对海洋的了解还远远不够。所以除了科研，科普是亿角鲸工作的另一重心。

申剑表示，关于如何做科普，他们曾尝试用一些可怕的画面来唤起公众的同情，比如向大家展示鼻孔被吸管刺穿的海龟，或是被渔网缠绕而皮开肉绽的海豹。但团队发现，人们看过之后会淡忘，很多人的生活方式并不会因此改变。

当亿角鲸的团队坐在一起反观自己为何投身海洋环保时，大家找到了解法——既然我们是因为热爱海洋才开始做保护，为什么不让大家先爱上海洋呢？

2021 年的世界海洋日，亿角鲸与二十余家品牌和机构，共同发起的“ BLUE UP 蔚蓝力量 ”主题公益活动，就是亿角鲸实践这一科普思路的首次尝试。申剑回忆，那时因疫情持续反复，整个社会都处在一种普遍的无形压力之下，他和成员想到把海浪声制作成白噪音，以帮助人们减缓压力，顺利入眠。

很快，在来自世界各地的志愿者的帮助下，亿角鲸收集到了包括菲律宾、马达加斯加、加勒比海乃至南北极共 12 片海域的海浪声。这些声音被录入特制的白噪音装置中，并放置在北京、上海和深圳三个城市的各个角落。出乎申剑意料的是，钢琴家孔祥东了解到这个项目后，主动提出创作 12 首曲子，与这 12 段海浪声相融。

2021 年 6 月 8 日，也就是世界海洋日这一天，亿角鲸在瑞虹天地月亮湾举办“BLUE UP 蔚蓝力量 ”城市艺术公益活动。申剑表示，新天地的可持续理念与亿角鲸不谋而合，合作很自然地就达成了。

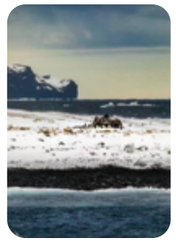
走遍中国沿海，探索沿途海洋故事

为了更深入地了解海洋、传播大海的美好，自 2020 年 8 月起，亿角鲸发起了“进取号海洋计划”，每 1-2 个月进行一次沿中国海的探索航行，迄今已完成 8 期。直到 2022 年末，亿角鲸终于有了属于自己的科考船，这艘名为“7/10 进取号”已于 11 月投入使用。

每一次航行，申剑都没有落下，因此也积攒了许多来自民间或官方的海洋保护故事。他提到在山东长岛的一段历史，十多年前，当地政府为保护斑海豹清退了 80 多台风力发电机。申剑认为，在经济建设和环境保护之间做取舍，这个县级市展现出了巨大魄力。

在南极，申剑发现，亿角鲸探索的目的地不单单是海底，也是地球更美好的未来。“期待未来亿角鲸能走遍中国沿海，记录下沿途的故事，让世界知道中国在海洋环保上其实做得非常酷，我们的未来是有希望的。”

* “ BLUE UP 蔚蓝力量 ”城市艺术公益活动



* 申剑和亿角鲸成员完成了南北半球大纬度跨越微塑料采样实验

“探索的目的地不单单是海底，也是地球更美好的未来”

到户外去！
享受运动、成长和自然的乐趣

撰文：筑地　　编辑：谢红婷、黄迪

《林间最后的小孩》的作者理查德·洛夫曾说，“自然是需要去闻，去听，去品尝，去透过那层大卫 · 赫伯特 · 劳伦斯口中‘把世界像棒棒糖一样密密实实包裹起来的透明纸’，看到真实的世界。”

因疫情而旅行受限的第三年，户外运动正以不可思议的速度攻占足球场、城郊公园等城市户外空间。这种强烈的“到户外去！”的心情，散发出人们对自然、自由和松弛的渴望。2020 年以来，露营几乎火遍所有社交 APP，仅小红书就有 100 多万条笔记；2021 年之后，飞盘、腰旗橄榄球、骑行、陆冲纷纷成为热搜关键词，一些原本小众的户外生活方式在年轻人中迅速流行起来。

> “热情、多元、包容、感染力，这些都是运动带给我的。”

1* 联盟成立初期的橄榄球活动
2* 沙地版弓箭对战
3*「Say Yeah! 够野线下相聚计划」@ 创智天地

ASAS 体育大联盟首席运动官 Stephen

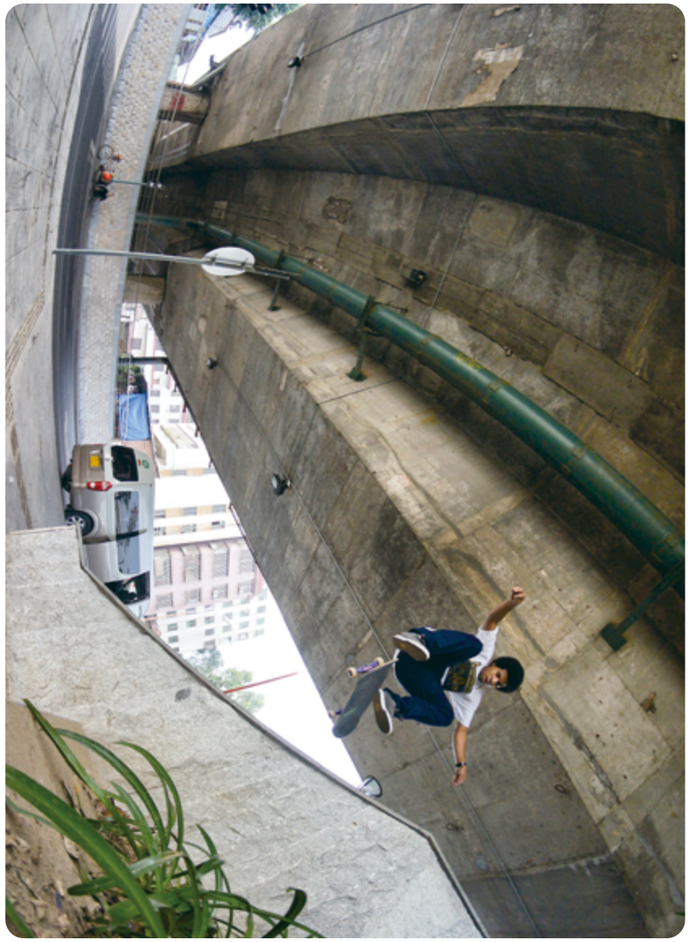
去年夏天，创智天地的「Say Yeah！够野线下相聚计划」受到了许多运动爱好者的关注。ASAS 运动大联盟作为本次计划的核心伙伴，带来了飞盘、弓箭对战、躲避球和腰旗橄榄球等时下流行的运动。

早在 2004 年，ASAS 就开始在上海推广美式运动。十二年前，Stephen 以首席运动官 CSO（Chief Sports Officer）的身份加入了 ASAS。但在 2010 年之前，美式运动在国内的推介并不顺畅。“当时开展的橄榄球活动，报名者中可能只有 10% 是中国人。大家对冲撞感较强、身体素质要求较高的美式运动，还没有那么高的接受度。”

“美式运动的热情、多元、包容让我充分融入其中，我希望把这份力量带给更多的人。”这样的热情，让 Stephen 所在的团队不断创新。以极限弓箭对战为例，ASAS 将更多元化的场景创意融入到场地建设中，除了体育馆标准赛事版，ASAS 还尝试了沙地版、公园绿地版，甚至衍生出了极限挑战版 —— 在长白山雪地里尝试 Archery Battle（弓箭对战）。

疫情使大家出行的半径变小，但在 Stephen 看来，社交和运动的需求却与日递增。如今，ASAS 的运动参与者中 80% 以上都是中国人，像飞盘、腰旗橄榄球这样的运动也开始进入大众视野，并逐渐流行起来。

“坚持做自己喜欢的事情，坚持做自己认为是对的事情。”



* 江仲荣陪同海外团队勘测地形，
佛山逐渐成为国际滑板舞台的热门城市

火山滑板创始人
江仲荣

从青少年时期就接触滑板的江仲荣，已从一名热血的爱好者变成了火山滑板的主理人。

2011 到 2014 年期间，英语系毕业的他为多个来中国拍摄滑板纪录片的国际团队牵线搭桥，“作为佛山人，我希望带他们看看佛山有趣的地形，这里真的很适合玩滑板。”不久之后，佛山独特的火山地形一鸣惊人，从此成为了国际滑板舞台的热门城市。

2014 年，江仲荣开设了火山滑板首家门店，但后来滑板店几经搬迁，也一度需要江仲荣兼职好几份工作才能支撑下去，他表示，“滑板店其实没有那么赚钱，但它是滑手们的一个据点，我要坚持做下去。”

被宣布纳入奥运项目之后，滑板行业迎来了飞速发展。2017 到 2020 年，江仲荣先是担任第十三届全运会广东省滑板教练，后又参与佛山多个专业滑板场建设，从软件（培训体系）到硬件（专业场地）两手抓，佛山滑板也得到史无前例的蓬勃发展，涌现出许多优秀的滑手。

2022 年 6 月，滑板日活动在佛山岭南天地内如火如荼地开展，这是岭南天地第二年举办滑板日，对江仲荣来说，这也是一种滑板正在由小众走向大众的标志。在过去，街头、滑板文化是地下的小众文化，当它来到岭南天地，也代表了越来越多的人开始认可和接受这项运动。

CAMP.33 联合创始人
Ryan

“表面上看，年轻人是受社交媒体的推动，追求新鲜感，但底层原因是现代人精神文明更多元化的需求，使得各个细分领域的发展都进一步壮大。” 面对露营的走红，CAMP.33 的联合创始人 Ryan 这样评价道。

CAMP.33 于 2022 年夏天搬进创智天地，是一个主张慢生活的露营品牌，专注于研究露营的吃喝玩乐，并希望创造真正的慢生活体验 —— 这样的期待也正是品牌名所寓意的 —— “0.33 是指 33%，我们希望人生可以放缓三分之一，用 33% 的时间来接触阳光及大自然。”

“露营生活方式是一种脱离室内的场景，它更聚焦人与人之间的连接和共鸣，试图打造一个脱离于传统生活场景的野外乌托邦。中国的露营文化还处于积累和快速发展的阶段，”Ryan 认为，还有许多议题需要从业者一起参与和解决，比如环保和野外安全，“我们的使命是参与行业的发展和积极推广，通过自己的专业力去让露营更健康、更有趣，也希望与创智天地一起打造出上海露营的成熟样板。”

“人生应该有 33% 的时间来接触阳光和大自然。”

夏山营地教育联合创始人
许萌

向外探索更大的世界，向内探索更好的自己 —— 是贯穿人从孩童到成年乃至一生的课题。

毕业于上海交大计算机系的许萌，从 2010 年就开始参与儿童公益项目。2015 年，许萌辞去外企高管的工作，与同为交大毕业的合伙人创立了面向青少年的夏山营地。

夏山营地带领孩子们去戈壁徒步 50 公里，去肯尼亚看动物大迁徙，去芬兰罗瓦涅米追极光，在冰湖上冰钓坐狗拉雪橇，去新西兰体验海钓，去日本做海洋科考 ..... 截至 2021 年底，夏山营地已服务超过 5 万户上海家庭，足迹遍布世界 8 个国家，46 个城市。

“营地是没有围墙的学校，可以充分释放孩子的天性。在自然里，没有物理和心理的边界，我们也不以单一的标准来衡量孩子。”许萌讲道，“有的孩子可能学校成绩不拔尖，或者性格内向，但进入营地之后，他们的优点和品质都能让整段旅程变得更美好；有些孩子体育特别好，有些是‘段子手’善于活跃气氛，有些动手能力特别强，有些小朋友细心、乐于帮助别人。”

夏山希望在每一次的探索中挖掘出传统教育没有激活的另一面，让每个孩子成为独特的自己。在营地中鼓励孩子养成独立、自信和坚韧的品质。这些品质将伴随他们一生，成为宝贵的财富。

谈及与蟠龙天地的合作，许萌说到，“蟠龙天地对夏山来说是可以创作的画布。‘Urban Retreat’的定位很符合我们未来想要拓展的产品方向。未来夏山在蟠龙作为城市里的开放营地，可以离‘人’更近一点，在城市中营造出‘生活在他处’的体验。”

* 夏山带领孩子们在真实的世界中突破自我，探索更好的自己

> “营地是没有围墙的学校，在这里孩子们可以舒展天性 。”

当流行有了积累，就变成了一种文化和生活方式。这些倾注了极大热情与努力的创业人，正身体力行地推动行业往前进，为都市人带来更多样和丰富的生活方式可能。我们也期待借助流行文化，让更多都市人在新天地的社区中，寻找到属于自己的那份舒展与热爱。

环保、好玩又健康，还能满足你探索城市的好奇心

撰文：叶壤　编辑：谢红婷、黄迪

如果有一项活动，既好玩、健康、又能带你探索城市，还可以顺手爱护环境，你愿意参与么？

在上海、重庆、佛山、武汉 ..... 很多人可能都曾与一群特殊的跑者擦肩而过。他们通常每周出现在城市中心，各自手持一个塑料袋、一根木夹，所到之处，垃圾总能被捡拾一空。这个群体，就是顺手捡跑团（Trash Running）。

在中国生活了十多年的匈牙利姑娘 Kate Sogor，是捡跑团的发起人之一。起初，捡跑团只是几个跑友间的聚会。因跑步时常注意到路边被随意丢弃的垃圾，2018 年 3 月，在上海工作的 Kate 和来自瑞士的朋友 Celina Eisenring，想出了边跑步边捡拾垃圾的点子，并在朋友中间发起了第一次活动。

随着参与的人越来越多，Kate 收获了一群志同道合的伙伴，也通过捡跑认识到，一个人可以影响一群人，甚至一座城。

一个人可以影响一群人，甚至一座城。

4 年席卷 16 城，捡跑原来可以好玩又日常

“我们跑团的三大核心是：环保、运动、社交。希望通过 Trash Running 让大家了解，其实环保也可以很好玩。”

Kate 回忆说，在身边朋友和媒体的传播扩散下，顺手捡跑团成立不久，就吸引了许多不同年纪、职业和背景的跑友加入。当跑团群的成员达到 100 多名时，她其实就已经很惊讶了，“竟然有这么多人想跟我们一起做公益。”

顺手捡跑的次数越来越多，Kate 和伙伴们也慢慢悟出了心得。大家多是上班族，所以活动时间通常安排在工作日晚上。由于捡跑比常规跑步更消耗体能，也为了满足大家探索城市的愿望，他们会把路线设计在一些靠近市中心的打卡点上，路程在 5-7 公里之间。为避免发生意外，每次活动前，领队都要不厌其烦地讲解注意事项。

在 Kate 等人的用心经营下，短短四年间，顺手捡跑团刮起的捡跑风已经吹进了国内 16 座城市，每年共发起捡跑近 600 场，活跃捡跑者达 4000 多人。

而随着规模渐增，除了以 Kate 为核心的管理团队，跑团对领队、Captain（区域负责人）的需求也越来越大。“大家都是以公益的方式（参与），没有报酬，我们也没有收入的，所以这是一个很值得佩服的事情不是吗？”Kate 感叹说，团队内不同成员发挥所长共同协作，Iris 操刀品牌设计、刘洋负责跨城市的团队管理，Joe 揽下拍摄的工作，还有 Kevin、Sisi 和 Helen 等许多伙伴在四年来，努力与跑团共同成长。

2019 年，成员陈晓和 Ming 还自发义务地为跑团开发了小程序，不仅能用于活动报名、图片分享、获取勋章，还能统计每位成员捡跑的次数，不同城市的跑友也得以联络彼此。

* 垃圾钳和垃圾袋是每次捡跑的必备装备

每个人都能成为创变者！

除了每周一次的常规捡跑外，顺手捡跑团还会不时推出一些特别活动，如净山净滩、零浪费野餐，甚至二手衣交换。“一方面是为了保持成员们的新鲜感，另一方面也能满足大家深耕环保或运动的需求。有策划、组织活动能力的小伙伴还能发挥各自的才能。”Kate 补充说道。

在这些特别活动中，2022 年举办的第四届 LINE4THON（环四号线挑战），已经成为顺手捡跑团的年度旗舰活动，瑞虹天地也参与其中。“THON”指 marathon（马拉松），“LINE4”最初表示的是上海地铁四号线，如今更被赋予了新的意义—— 跑团倡导的 4 个理念：Reduce（减少浪费）、Reuse（重新利用）、Recycle（使用可回收）和 Redefine（重新定义跑步）。

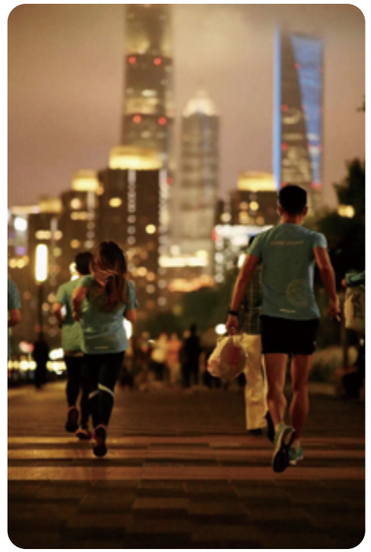
和一般的长跑赛事不同，为了贯彻环保理念，LINE4THON 不仅鼓励选手自带水杯、重复使用号码布，连奖牌都由废弃瓶盖再造。影响力渐增之后，顺手捡跑团也收获了不少合作机构和企业的支持。在挑选合作对象时，Trash Running 首要考虑的是理念是否契合，以及对方是否在环保或运动领域有所建树。也正因此，顺手捡跑团长期与新天地在上海、重庆、佛山、武汉的多个项目合作，包括去年初在多个城市同时发起的迎新跑。

回顾捡跑这些年给自己和团队伙伴带来的变化，Kate 至今仍觉得奇妙。她记得，一个跑友因为捡了太多烟头和烟盒，决定戒烟，“烟头真的很臭，尤其是捡了一大袋的时候。”而她自己，不仅减少了点外卖和购买一次性塑料用品的频率，还养成了在家用厨余垃圾和蚯蚓堆肥的习惯。

“最有价值的其实是我们的 community（社群），如果不是因为认识了这一群朋友，跟他们一起学习、一起奔跑，一起策划活动，我永远都不会想到捡跑那么好玩。”Kate 说，对于一些成员的离开，自己也曾为此失落，但想到这些人会把跑团的影响扩散到更多地方，她便看开了，“曾经的伙伴捡到了人生的下一个阶段，Trash Running 完成了它重要的使命。”

“From learning comes caring, and from caring comes change.”采访的最后，Kate 向我们分享了她很喜欢的一句话。而成立顺手捡跑团的经历也让她确信，每个人都可以成为创变者（change maker），探索世界，并让它变得更美好。

> “FROM LEARNING COMES CARING, AND FROM CARING COMES CHANGE”



食物也有银行？
余量食物传递温暖与爱

撰文：叶壤　编辑：谢红婷、黄迪

如何解决食物浪费？
即将到期的食品是否可食？
除了被倾倒销毁，它们还能有其它命运吗？
在欧美已风行近半个世纪的“食物银行”或许是答案之一。

这个“银行”并不是真正的金融机构，而是一个慈善计划。该计划希望通过与慈善团体和热心厂商们的合作，为未能解决“三餐”基本需要的人士及家庭提供膳食援助。这样不仅解决了临期食品的浪费问题，还能帮助面临食物不足等饥饿问题的人群。

当食物成为一种“货币”，真正流通起来的，是绿色、责任和爱。如今，在李冰女士的努力下，“食物银行”的这份温暖和大爱也被带入了中国。

动物生态学博士把“食物银行”引进中国

作为国内食物银行领域的先行者，上海绿洲公益发展中心理事长、绿洲盛食社创办人李冰在很长一段时间内都专注于动物保护事业。动物生态学博士出身的她，拥有对环保和公益的热情，早在 2004 年，就于上海成立了环保组织绿洲公益。

2013 年前后，在为绿洲公益重新规划发展方向时，李冰发现食物浪费这一议题的空白。她回忆，他们在上海发起的一场针对食物浪费的小型调研显示，在超市、家庭、农场、食品生产厂家等各类场景，都存在约 10-15% 的食物浪费。

那时候，李冰还未了解在西方已颇为流行的“食物银行”理念。抱着减少食物浪费的朴素想法，绿洲公益在某社区发起了“惜食分享计划”，回收企业捐赠的余量食物，再分发给贫困家庭。

直到 2015 年 3 月，李冰受邀参加“全球食物银行网络”论坛，才下定决心要让食物银行在中国扎根。①

① 一个国际性非营利组织，致力于通过搭建粮食储备网络，打造防止食物浪费和战胜饥饿的未来，会员覆盖 40 多个国家和地区

7 年，1600 吨食物，200 万人次

2015 年 5 月，返回上海不久，李冰和团队成立了绿洲食物银行 —— 后改名为绿洲盛食社，并在浦东开设运营中心。然而，在盛大的开幕仪式过后，他们就遭遇了难题。

“一个非常明显的问题是没有捐赠来源。”李冰回忆，当时食物银行在国内还是一个极新的公益形态，加上现行的税收政策并不鼓励企业对外捐赠食物，为了获取余量食物，他们四处拜访，还曾到农场采摘滞销的蔬菜。

1* ReMooncake 月饼回收站 @ 创智天地
2* 绿洲每月为因隔代抚养、重大疾病、残障无业的家庭提供食物包援助

> 绿洲盛食社已协助 327 家食品厂商，抢救了 1600 吨原本要被丢弃浪费的食物，价值超 6600 万元，共有 411 家非盈利机构、社区、学校成为授权分发点，援助人次达 200 万。

观念差异是另一大阻碍。李冰解释，当时国内经济正处在上升期，有人质疑食物银行有“养懒”之嫌，但少有人知的是，哪怕在一线城市上海，也居住着十多万低保人口。与此同时，由于食物安全问题层出不穷，不少公众都对临期食品心存疑虑，殊不知，临近保质期并不会对食品安全乃至口感造成任何影响。

七年下来，李冰的坚持有了成效。迄今为止，绿洲盛食社已协助 327 家食品厂商，抢救了 1600 吨原本要被丢弃浪费掉的食物，价值超 6600 万元，共有 411 家非盈利机构、社区、学校成为授权分发点，援助人次达 200 万。

在李冰看来，这既源于团队的“死磕”精神，也是社会观念悄然变化的结果。

1

2

让食物银行惠及更多的人

除了日常的食品募集和分发外，2021 年中秋节前后，绿洲还在网上发起了一场“月饼零浪费大募集”，鼓励网友们捐出自己吃不完的余量月饼，由绿洲分赠给低保人群、环卫工及困难家庭。

让李冰团队惊喜的是，短短一个月内，他们就收到来自全国各地两千多件快递，募集到近六万个月饼。一个远在北京仍为生计发愁的年轻人表示，“北漂多年，先后换了好多不同的工作，收入一直低微，每年中秋节都不舍得买月饼。”收到绿洲寄去的月饼后，他表达了感谢。

值得一提的是，2022 年 9 月开幕的“天地餐厅周”，也出现了绿洲盛食社的身影。李冰介绍，此次合作，新天地旗下四个城市的七个社区都参与了进来，向消费者发起回收余量月饼的号召。“新天地在过往一直都有可持续方面的实践，这次餐厅周的主题与绿洲‘食物零浪费’的理念十分契合。”绿洲志愿者、广州阳光青藤爱心促进会、重庆尚善社会工作服务中心和武汉博创公益发展中心都参与了进来，为困难家庭募集余量食物，让更多人参与到食物银行这一公益实践中来。

谈及绿洲未来规划，李冰表示，除了每年食物捐赠量比上一年至少增加 50% 外，他们希望能开发出更加透明和可视化的系统，让捐赠企业和个人更清楚地看到捐赠食物的流向，从而提升合作的信赖度。她还期待着在全国更多城市真正搭建起食物银行网络，并尽快落地移动食物车项目，让食物银行惠及更多人群。

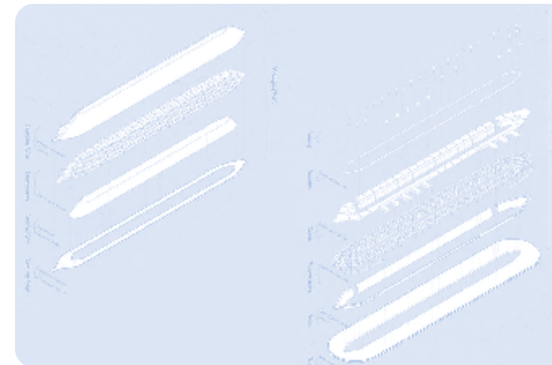
“这个世界的确存在很多没有办法通过个人努力走出糟糕状况的人，他们需要社会的帮助，在这点上我的认识变得非常清晰。”被问到为何做公益时，李冰想了想说道。

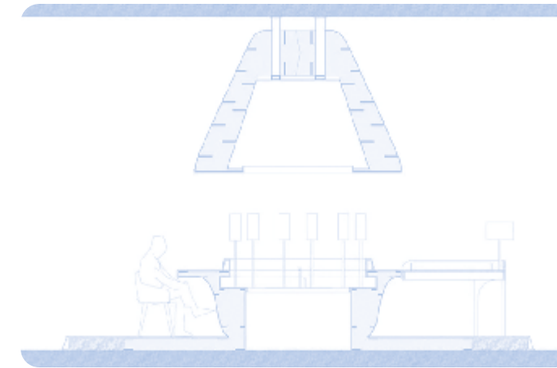
每一点可能不被在意的、被浪费掉的食物汇聚起来，可能对另一些人而言是珍贵的礼物。涓滴细流，能汇聚成海，食物银行里所流动的，是温暖、爱以及节制的美德。

重庆“南之山”
让思想休憩，或者漫游

撰文：黄迪　编辑：谢红婷

当内卷和 996 成为都市人的常态之时，
“慢下来”就成为了一种情绪奢侈品。
冥想、瑜伽、普拉提乃至灵修，都可以让人慢下来，
但别忘了，我们还有书店和阅读。





* 南之山 . 古腾堡星汉店设计稿

“打个比方，如果你的目的地是一座小岛，可以选择坐船、坐飞机和游泳三种模式，那么这三种模式就代表着三种不同的‘生活方式’。对于我来说，‘书籍’是体验世界的途径，‘开书店’是表达自我的生活方式。”

* 阅读区“飞船书吧”，飞船造型的设计寓意着希望来到书店的人们都能在知识宇宙里畅想遨游

* 古腾堡星汉书店内超过七成的书均由成于思挑选，按主题分类，还设有“if you like, you will like”实体“猜你喜欢”区域。如果你喜欢这里的一本书，那么在这个区域中一定还有另一本你会喜欢的书

在海拔 561 米高的重庆南山上，矗立着大隐隐于市的“南之山”书店，它背靠密林，面朝长江，颇有武林高手般的遗世独立感。透过硕大的玻璃窗，感知到的却是温暖踏实的人间烟火气：席地而坐的看书人望向一山涌动的绿波，成为一道独特的风景线。

作为重庆独立书店的先行者，南之山如同山顶的城市灯塔，发现并照亮着山城的文艺青年。在实体书店倒闭的浪潮下，南之山不但坚强地成长，还走出山林、迈向社区，在渝中区的重庆天地落成了全新的南之山·古腾堡星汉店。

做书店的建筑师，打造阅读的“宇宙飞船”

南之山创始人成于思将读书比做一场穿越时空和人类文明的旅行，尤其是在出行不便的日子里，阅读可以让人们跨越地理限制，跟随想象力飞向无尽的远方，所以他把古腾堡星汉店设计成了宇宙飞船的样子。

创业之前，成于思在甲方当建筑设计师，可以说和经营书店没有太大关系。谈及从建筑设计师转行的原因，成于思认为大部分建筑师思考的是如何构建一个容器，而不是关注在这个容器中发生的事情，这与他的理想存在一定偏差。

经过思考，他和妻子车韵辞掉了稳定的白领工作，用原本作为婚房首付的钱创办了南之山书店。独立书店并不是新鲜事物，但在成于思看来，比产品形态更重要的，是空间所承载的“生活方式”。成于思说，“打个比方，如果你的目的地是一座小岛，可以选择坐船、坐飞机和游泳三种模式，那么这三种模式就代表着三种不同的‘生活方式’。对于我来说，‘书籍’是体验世界的途径，‘开书店’是表达自我的生活方式，”成于思说。

不止书店：想把南之山变成“优衣库”，每个来这里的人都能带走一些东西

在书架中徜徉就像在公园里散步，总能与新的灵感不期而遇。

数字化浪潮的影响下，购买纸质书籍总会被人们带着“情怀”或“坚守”的眼光解读，书店也被视为性价比很低的生意，但，为什么还有人偏要往坑里跳？

成于思笑着说：“其实和大部分人一样，我吸收知识的主要途径也是‘屏读’。虽然现在大家实体书看得少了，但是有关‘阅读’的定义被打开了，刷视频、订阅公众号，其实都是在延续这件事，这是时代的进步。”

而当“看实体书”的目的不仅仅是吸取知识，而是让大家有意识地“慢下来、想一想”时，南之山反而更接近“生活方式品牌”的本质，即讲究过程胜过目的。买书更像是一个“借口”，吸引大家放下电子产品，出门逛一逛。无论你需要怎样的灵感，在相同或不同主题的书架间穿梭，在不同的窗口眺望出去，身体和大脑都像是进行了一场散步，并且常常能获得一些意想不到的思路。

南之山不仅仅是在售卖书籍。成于思表示，“如果我是个优秀的互联网操盘手，那大概率就没有南之山的故事了。”因而，把书视为艺术装置、把买书当成休闲和体验，这些社交媒体时代的行为未必都是负面的。成于思把南之山的创店理念浓缩为一句“N is more”：N 表示“无限可能”，more 的寓意是稳定中寻求激变的可能性。

除了“书”这个主角之外，成于思也尝试引入过餐厅、咖啡、民宿等多元化的业态，试图用更多的触角将“慢生活”的乐趣传递给不同的人群。在成于思的构想中，南之山可以是如同“优衣库”一般的品牌，每个人来到这里都可以带走一些东西——哪怕是一点点灵感。店铺所在城市的风土人情、社群文化也能够为空间赋能。

“最终被南之山吸引的，是拥抱自然、追求新锐、渴望跳脱传统生活方式的人。这也是为什么南之山选择将新店开在重庆天地。”成于思告诉我们，“这里有一整套相对独立的产业圈和居住圈，不太受重庆主流商业环境的影响，恰恰是因为这点，慕名来到重庆天地探寻南之山的人，多少是想找到志同道合的伙伴。”

南之山有一整层的社交、用餐和娱乐空间，也会定期和重庆在地社群组织合作。“我喜欢和不同领域的伙伴碰撞，只要是有意思的事情，我都愿意借鉴到书店中来。用别人的方法做自己的事情，也是我理解的创新。”

著名的美学家朱光潜在《谈美》一书中曾写过，阿尔卑斯山谷中有一条大汽车路，两旁景物极美，路上插着一个标语牌劝告游人说：“慢慢走，欣赏啊！”许多人在这车如流水马如龙的世界过活，恰如在阿尔卑斯山谷中乘汽车兜风，匆匆忙忙地急驰而过，无暇一回首流连风景，于是这丰富华丽的世界便成为一个了无生趣的囚牢，这是一件多么令人惋惜的事啊！

无论多么繁忙，都别忘了留一点漫无目的的时间，去书店，让大脑休憩，或者，在更大的世界里遨游。

* 五楼“古星院”餐厅区域如红色陨石，与“古腾堡”宇宙飞船的设计灵感相呼应

N IS MORE

* 折射庭院的镜面

COCO-MAT HOTEL
好好睡觉，慢慢生活

撰文：黄迪　编辑：谢红婷

一秒入睡，
是一种朴素而又珍贵的愿望。

上个世纪 80 年代，希腊人 Paul Evmorfidis 的妻子患有严重的睡眠障碍，于是 Paul 访问欧洲各大市场，希望能寻觅一块改善睡眠的好床垫。一位老工匠告诉他，世间万物都是大自然的馈赠，为何不尝试将自然的理念应用到设计中？于是，COCO-MAT 的第一张天然椰果纤维床垫就诞生了。

在中国，也有一位热爱自然的实干家—— ECHO SPACE 的品牌创始人王秋华。建筑专业背景出身的他在早年接触了不少大型项目。2010 年，他参与了上海世博会西班牙馆的建设，在工作中接触到“亲自然”和“可持续”的理念，深受启发之后，他决定投身天然生活方式事业。同一年，王秋华取得 COCO-MAT 的中国区代理权。

享受更高质的睡眠，是向“可持续”生活靠拢的第一步

一块床垫而已，COCO-MAT 为何独具魅力？

翻开 COCO-MAT 的项目介绍，就好似翻开了一篇论点详实的命题论文，开篇即自问：目前的可持续设计是否真的可持续？欧洲最有影响力的环保卫士乔纳森·波里特的观点被引用：“如果一件事情一直做会产生问题，那么这件事是不可持续的”。然而，大部分的设计无法满足“可持续”的标准，要改变，我们首先能做的就是放慢速度，减缓我们对地球的破坏。COCO-MAT 床垫内的稍硬层由椰果纤维制成，弹性层的主要成分是天然乳胶，来自大自然的材料积攒了一股自然的能量。

在瞬息万变的快节奏社会，“慢”并非大多数人的常态，随着生活节奏加快，人们的睡眠时间也在被不断挤占。世界卫生组织数据显示，中国成年人失眠发生率约为 38.2%。来自英国的神经科学教授马修·沃克在《我们为什么要睡觉？》一书中也指出，在所有发达国家中，有三分之二的成年人无法获得通常提倡的 8 小时夜间睡眠。

学习“慢生活”，享受更高质的睡眠，是人们向“可持续”靠拢的第一步。2019 年，承载着天然生活方式的 COCO-MAT 酒店在中国区发布，预计于 2023 年在上海蟠龙天地落成。王秋华希望以天然的产品和待客之道，连接大自然和城市，为连轴转的都市人提供另外一种生活方式的选择：慢一点，天然一点。

Philoxenia：让一切天然的慢生活在快节奏的日常中得以延续

COCO-MAT 酒店崇尚的“一切天然”不仅仅是材料层面的，也是业态、体验层面的。这里不止是一间酒店，也是一场全方面的美学体验，人们感受到的是自然的共振、人性的美好，而不是千篇一律、标准化的礼仪。王秋华用希腊语中的“Philoxenia" 来形容理想中的好客之道：即为带有微笑和真心的相处方式。具象到 COCO-MAT 酒店中，是随处可见的绿植，免费提供的木质自行车，自主研发的睡眠系统，也是 Farm to Table 的全食餐厅；在 COCO-MAT 酒店的“诚实吧（Honesty Bar）”，买单全凭客人的“信任”，没有繁琐的限制和规则，任何人都能获得自由的体验与氛围；从客房、餐饮，到艺术、健身，自然多元的生活方式贯穿在这个一站式的生活空间里。

* COCO-MAT 木质自行车

* 白鹅绒被

可是，如何将这种慢的自然生活在快节奏的日常生活中延续？这是当下所有城市生活都正在面临的挑战。如果工业化是为了更好的生存，那么后工业化时代是为了更好的生活，王秋华认为，适合 COCO-MAT 酒店发展的最好时机已经到来。“离开酒店后，慢生活的延续一方面依赖消费者自己的觉醒，另一方面也取决于社会体系的配套设施。无论是政府、开发商，还是我们品牌方，大家在不同的角色上都在做一样的事情，就是引导中国人慢下来，享受生活。”

天然生活方式品牌的创业，没有太多可借鉴的案例，只能一步步试错和摸索

引领一种全新的态度，必然要承担更多压力，王秋华的态度是，“大部分挑战来自我们自己”。

COCO-MAT 酒店想要打造更好的体验场景，意味着需要更完整的产品线以及更“全面”的员工，所以开店成本远高于工业化时代的品牌。另外，目前“自然生活”真正的风口还没到，行业的上游还在鼓吹快速成长的商业模式，消费者也倾向于选择一些爆款，当下，生活方式品牌光有好的理念还不足以可持续发展，而是需要一套和理念相配的体系。

“这非常难。我们没有太多可借鉴的案例，只能一点点去摸索、去思考、去试错，然后找一条相对正确的路子走下去，”王秋华说，“选择从事天然生活方式也许也是一种创意。创意会让我们起步更简单一点，但是这条路能走多远，能走多好，取决于更多其他因素。”

不过，王秋华坚信 COCO-MAT 酒店所代表的天然生活方式面向的是大众而不是小众群体，“对大自然的向往和喜爱绝对不是一个小众的事情。这无关乎市场、年龄、文化、种族。对山湖河海、阳光海滩的向往是人类的天性。所以，COCO-MAT 酒店只要找到合适的地方落位，后续的发展我丝毫不担心。”王秋华自信地表示。

COCO-MAT 的国内首店选址于蟠龙天地，在王秋华看来，以“Urban Retreat”为理念打造的蟠龙天地和他心中的“美好社区”蓝图高度吻合。蟠龙天地拥有约 23 万方的绿地公园，得天独厚的自然场景加之瑞安对于建筑尺度、景观空间包括社会趋势的把握，能够吸引一批热爱生活、享受自然的精准客群，在这样的环境中扎根、成长，能够起到事半功倍的效果。

做一家慢生活的企业，就很难套用高速增长创业思维。王秋华表示自己还是相信道法自然，“对自然有信仰，不急于求成。在正确的时间布下好的种子，本身就是一种收获。”

* COCO-MAT 希腊酒店

* COCO-MAT HOTEL 中国首店 @ 蟠龙天地 示意图

* 位于希腊的 COCO-MAT HOTEL

“对大自然的向往和喜爱绝对不是一个小众的事情。
这无关乎市场、年龄、文化和种族。
对山湖河海、阳光海滩的向往是人类的天性。”

城市生活，到底是“佛”还是“躁”？

撰文：黄迪　编辑：谢红婷

佛还是躁，不是一个纯粹的单选题。
在小红书上，和“佛系”相关的帖子超过 115 万条，
但与此同时，如时尚、音乐、美食、酒精、社交等
充满“躁”能量的城市生活正在不断升级。

“喝酒加枸杞”、“蹦迪带护膝”又或者是“穿着汉服去迪士尼”，这些行为就像是当代青年的正反面，完美诠释了边“自嗨”边“自救”的状态。茶是醒、酒是醉，对应生活状态的佛系和躁动，当这一组完全不同的两个面向发生一些“摩擦”、碰撞与融合，灵感和乐趣就很容易从中诞生！

我们邀请到来自深圳的新消费茶品牌 tea'stone 的联合创始人徐金辉，对话新天地中国葡萄酒内容与体验 IP“The Bottle Project”特邀顾问何凌子，听听他们的创业故事，以及各自对时下城市生活中佛系与躁动的看法。

TOPIC 1

抛弃“茶”和“酒”的刻板印象，重要的是享受滋味本身

@ 徐金辉 @ 何凌子

tea'stone 的联合创始人 徐金辉

“The Bottle Project”特邀顾问 何凌子

金辉是 tea'stone 的联合创始人，凌子是我们新天地葡萄酒 IP 的特邀顾问。两位一位是品茗 🍵，一位是品酒 🍷。平时会遭遇什么样的行业刻板印象？

现在一说到喝茶、泡茶，可能就跟钓鱼一样，不乏年轻人喜欢，但大家还是觉得茶更像是中老年人喜欢的饮品，要三冲三泡，是有闲人群的爱好。但换个角度来说，在中国纯茶这个领域，大家的刻板印象也在某种程度上反映了一种现实。现在的年轻人更愿意排队去买一杯奶茶，中国纯茶的冲泡工序太繁复，年轻人不一定能 get 到精髓。我想问问凌子老师，您作为葡萄酒领域的资深人士，会被当作是“酒鬼”吗？

说到刻板印象，大家还是会觉得喝酒的人比较外放和激进，但我恰恰就是一个比较佛系的酒鬼。

此话怎讲？

一方面很多喝酒的人也爱喝茶，毕竟两者都是鉴赏型的饮料。另一方面要从我自己的故事开始说起，如果你们不怕我啰嗦的话 .....

耳朵竖起来 💡

我大学时候学的专业其实是英美文学，当时抱着玩玩的心态，选修了葡萄酒品鉴课。但被葡萄酒魅力征服的那一刻不在课堂，而是在香港的一家 Bistro 酒馆。那天我一个人点了一杯两百来港币的葡萄酒——这个价格对刚毕业还没找到工作的学生来说是相当奢侈了，但如果没有那一刹那的突发奇想，或许我会和许多美妙的故事失之交臂，那是一款冰得刚刚好的勃艮第霞多丽白葡萄酒，我永远都不会忘记那一刻它给我带来的感动。

所以从此就入了葡萄酒的“坑”。

是。后来我在法国波尔多念研究生，拿了一些国际荣誉吧（此处省去一万字），做过葡萄酒课程开发，也写过书。但我其实不太喜欢甩专业名词，理念就是喝得开心就好。在葡萄酒圈，很多人可能觉得一定要懂得品鉴，要对产地、风味等等这些如数家珍，好像这样才是一名真正的爱好者。The Bottle Project 却不一样，在这个社群里，没有专业名词的轰炸，没有酒庄企宣，只有可爱、有趣、热爱生活和美酒的，追求真实感受的伙伴。

作为一个做茶的人，非常能体会到凌子老师说的这一点，爱喝酒不必有“不懂背景知识”的心理负担。其实大众对中国茶的刻板印象，也有点“重”，喝茶经常和红木家具、海黄茶几和古筝配乐联系在一起，你说是不是？

哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈

你看你也笑了。有人说年轻人更愿意为“吨吨吨”的茶饮料买单，其实也给了我们一点启发，就是纯茶也可以打破“厚重”的刻板印象，让茶文化变得更轻松时髦。最后喝茶可以变成一件非常日常的事情。实际上这也是 tea'stone 正在做的事情——跳过看似高深的传统体系，搭建一个当代人轻社交的茶美学交流场景。tea'stone 当中的 tone，意思就是“中国茶的新腔调”。我们正在往这个方向努力。

这个概念跟我们做酒的概念也有点像哎，徐老师说的重点在“新”腔调，是传统和新的碰撞。我们 The Bottle Project 重点是在推“中国酒”。

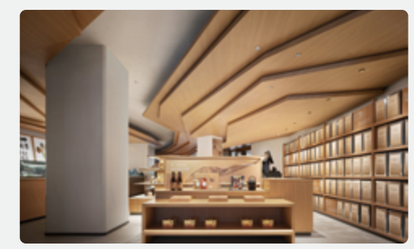
TOPIC 2

守正创新，快慢有度

金辉老师提到了新腔调，我们凌子老师也提到了新的推广理念。想知道两位作为不同的品牌代表，是怎么在快节奏的都市生活中，吸引“喜新厌旧”的年轻人，让更多人爱上茶、酒的？

茶神陆羽的伟大之处在于他贡献了一整套茶的认知方法论，为茶文化的广泛传播提供了新的可能。我们在寻找的中国茶新腔调，想要构建一套“当代茶美学”的新秩序。具体来说，“不只是喝茶”。我们从门店的装修和内容体验设计上，都花了不少心思。

这个我有发言权，比如在我们上海新天地店的 tea'stone。



哈哈，是的。我们在新天地店的装修就像是建了一座小型的博物馆，跟新天地“创艺”的理念也符合。我们的店员会依据不同朝代盛行的喝茶方式现场烹制，也会复原陆羽《茶经》中记载的唐代炭火煮茶。客人不但能现场体验唐宋文人同款茶汤，还能见识到来自全国各地的 180 种茶叶。

用茶叶“穿越”了，好棒的理念，下次要去实体店看看。

欢迎欢迎。也欢迎来深圳总部坐坐。tea'stone 品牌创作中心有 60% 的成员都是艺术设计科班出身，所以你在店里看到很多东西都是按照艺术品的标准来打造的。比如我们一具茶壶天鹅颈的曲线，在变成现在的样子前被调试了上千次，就是为了在倒茶的那一瞬间充满诗意；店里的甜品也会做精心设计，比如招牌的慕斯奶油“小笼包”蛋糕，真的有 16 道悉心造型的褶皱，为了彰显食物的灵魂嘛。

这样看起来，好像你们真的又完全称不上“佛系”，反倒有点“卷”了哈哈。

我们期待前来品茶的人能够在快节奏的时代中获得“慢”的感受。比如刚刚提到的，我们的室内设计还有诸多小细节，我们希望给客人带来一种缓慢而温和的氛围。所以作为创业者，我们很难“佛”下来。茶文化是一整条产业链，有太多空白需要我们去填补了，我们在用古老的元素做一件很先锋的事情。

非常同意。新天地和凌子老师在做的 The Bottle Project 其实也有些“先锋”意味。

其实一开始接到 The Bottle Project 这个命题的时候，我有想过各种创意，比如按照季节的变换，挑选出不同颜色的葡萄酒。

但当来到新天地，和团队更深入地交流，感受到来自不同国家和文化背景的人们在石库门建筑群中相聚的氛围之后，“推广中国葡萄酒”的想法自然地萌生了。新天地的品牌基因里本就有“中国创艺 Created in China”，透过新天地来推广本土产区的风味，一定能创造出真正有趣迷人的葡萄酒体验，也让更多对中国葡萄酒的印象还定格在十几年前的人在这里和中国葡萄酒产生更深层的连结和全新的感受。

我还想再 cue 一下凌子老师刚才提到的，The Bottle Project 另外一个创新的点，是推崇一种更民主的酒文化，不让酒成为一种社交筹码或者彰显身份的东西。

没错。我们接触过的所有产区的酒庄主，都希望自己酿的美酒能被更多人欣赏，而不是成为一件被封存起来的拍卖品。我们期待 The Bottle Project 这个社群能够让更多伙伴们享受美酒的快乐。无论是喝茶还是品酒，让更多人快乐起来！

最近两位老师有在做什么有趣的事情吗？

去年十月，tea'stone 跟 XINTIANDI 新天地 DESIGN SOCIAL 联合发起的 X 茶项目，大家有注意到吗？我们自己很满意哈哈。

开心，被夸夸了！🥰

我们邀请了六支艺术团体打造数字微景观，希望借助艺术家的视角，来给消费者带来一些新的内容体验，慢慢改变中国纯茶“老气”的形象。其实我们的一些茶器和品饮方式，也有借鉴西式的酒饮思路，让喝茶这件事变得更轻盈。我蛮好奇的是，凌子老师作为一个葡萄酒的“创业者”，对未来的期待是什么？

我喜欢你提到的轻盈这个词。The Bottle Project 团队在明确了做“中国葡萄酒”方向后，走访了中国各地不同的酒庄，在与众多酒庄主的交流中逐渐发现了人们热爱葡萄酒不只因为它的风味和口感，更是被其背后的风土文化和体验场景所吸引。

葡萄酒的本质就是一杯发酵的葡萄汁，比起单纯的品酒、鉴酒，我们更想把葡萄酒当作一个媒介，把不同背景的伙伴聚集在一起，大家一起制造和分享快乐。我们相信，比风土更迷人的永远是人，比知识更重要的永远是生活本身。

跟两位老师聊下来，我更加觉得佛还是躁，真的是体现在事物的不同方面。我们说的佛系，不是躺平，而是耐心，因为无限的生机和躁动，会从中慢慢生长出来。而品茶、酿酒、创业的相同之处在于——都需要恰到好处的时间以沉淀、酿造出合宜的中国风味。

LET'S 碰头！

撰文：黄炎、陆静毅、肖天鸽、叶欣尔 编辑：Jason

当代人的孤独症，难解！或许在城市中各种各样的社群中可以寻得解药。在疫情所带来的文化观念冲击下，都市人开始正视自己作为社会性动物的本能，根据自己的兴趣寻找适合自己的社交场域，想方设法地制造“碰头”的机会，以此结识与自己志趣相投的人。

与之相伴的，是飞盘、骑行、腰旗橄榄球、滑板等城市社交型运动的兴起。都市人从繁忙的工作中短暂抽离，在奔跑和社交中收获自由和交友的乐趣。

当“运动”遇见“社交”，流量是巨大的。在小红书上，“飞盘”词条的笔记数量已经超过 50 万篇，涵盖入门、教程、玩法、规则等各个门类；另据 36Kr 数据显示，截止 2022 年 8 月，全国飞盘社群数量已超过 200 家，仅上海就有近 40 家飞盘俱乐部社群，超过 60% 的单身青年希望通过飞盘交友。这些时髦、好玩又健康的社群如同一个个实体交友软件，带领不少“社恐”都市人回归线下，塑造全新的生活方式。

现在，让我们打开都市运动社群主理人、场地设计师和深度参与者的朋友圈，通过“碰头日记”走向生动的现场。希望他们的故事也可以吸引你——

走出家门，我们碰头吧！

HappyPawPaw 主理人 Allen Lee：你是我黑暗中的一束光

DATE.

DAY 1

我希望用摄影定格它们的珍贵瞬间，找寻黑暗中的那束光。

我因为养狗而迈入了宠物摄影领域，在和更多“毛孩子”家长接触的过程中，发现随着养宠理念的升级，越来越多的养宠人需要一个彼此交流、共同玩耍、学习养宠知识的社交场所，于是 HappyPawPaw 就这么诞生了。我们从知识、体验、社交着手，让养宠人能和自己的宠物更好地一起生活，让爱宠人有机会能亲近宠物，甚至更多人因为“养宠”的兴趣标签，找到志同道合的朋友。

流浪的毛孩子们同样值得被温柔以待。HappyPawPaw 为流浪宠物拍“证件照”的业务，充分赋予毛孩子们被记录美好的权利。我希望用摄影定格它们的珍贵瞬间，找寻黑暗中的那束光 —— 或许一张好看的“写真”，就可以提升它们被领养的机会，在改变它们命运的同时，也改变了我们自己。

滑板场设计师、MOREPRK 主理人 Leone：上板！滑起来，就有风！

DATE.

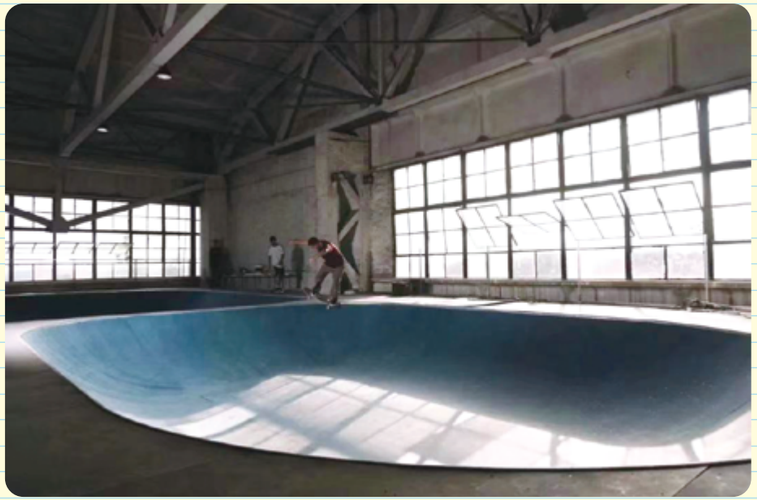
DAY 2

滑板精神就是在一次次跌倒和逆境中不断前行的勇气。

5 年前，全运会将滑板设为群众比赛的正式项目，我便决定辞去“996”的工作，加入上海队成为滑板教练和场地设计师，追求自己大学时的梦想。

工作中，我发现上海没有适合青少年练习的滑板场，所以我就带着十来个孩子组建了一个名为 Keep Pushing 的社群，四处寻找合适的场地练习滑板。出于安全考虑，我们在学生家长的帮助下找到了一块空旷场地，将其改造成适合青少年的滑板场地，MOREPRK 也因此成立。“MORE”在俄语里是“大海”的意思，我们创办的滑板场也一直以大海为主题，代表了我们想要追寻更广阔天地的美好愿景。

创业看着好像很风光，但实际上所有事情都必须亲力亲为，每次有岗位缺人我都要第一时间自己顶上，但我从未想过退缩，滑板精神就是在一次次跌倒和逆境中不断前行的勇气。现在在 MOREPRK，热爱滑板的青少年可以接受正规的指导，找到志同道合的小伙伴，最重要的是，在这里你可以感受到一种不设限的人生态度。



上海海盗棒球队：
等风来，狂奔吧！

DATE.

DAY 3

棒球精神在于凝聚一股以集体为中心的力量。

棒球在空中划过一道道弧线，这是它最吸引我的地方，但如果你想看到那道完美的“弧”，就需要和团队一起努力。棒球场上一般有 9 个人，每个人的位置都很重要，每一位队员的一小步都是让队友前进的重要一步。

海盗队创立于 2011 年，由一群棒球发烧友组成的，平均年龄 30 岁，虽然大部分成员都不是专业队员，但胜在接触棒球都超过十年。海盗棒球队不以盈利为目的，是一支纯粹的棒球狂热团体。棒球精神在于凝聚一股以集体为中心的力量，我们因热爱而相聚，也因对棒球精神的认同，成为了生活中的伙伴。

运动带来的益处不仅仅局限于绿荫场上，棒球也让我在工作中与团队的协作更灵活，在生活中面对问题时，心态更具勇气。有烦心事的时候，来海盗棒球队吧，焦虑的情绪会很快转化成多巴胺，通过挥棒动作和汗水一起释放。

飞盘社群卷饼 Roller：
“卷”起来，才畅快

DATE.

DAY 4

飞盘运动和关性别、年龄、身材，参与到这项运动当中的大家都在追求真实的、没有被贴标签的自己，纯粹地享受这项运动带来的快乐。

我们是一群来自天南海北的卷饼 Roller，因为一场飞盘活动中认识彼此，发现大家非常合得来并且都很“卷”，顿时相见恨晚，于是我们几个小伙伴一拍即合，共同创立了这个社群。

这几年飞盘的热度有目共睹，至于为什么它魅力这么大，我觉得除了新颖、时髦、能快速消耗热量之外，更重要的是飞盘的“民主性”和“包容度”。相比一些对装备、技术要求很高的运动，飞盘规则简单，对许多人来说都很友好。我们有一句 slogan：Rolling in the deep，chill&juan，它的意思就是，无论你水平高低，来自哪里，在飞盘这项运动中都可以很 chill 地学习，“卷”成更好的自己。飞盘运动无关性别、年龄、身材，参与到这项运动当中的大家都在追求真实的、没有被贴标签的自己，纯粹地享受这项运动带来的快乐。

运动社群 Weekly Sports：想做就去，时间不等人

DATE.

DAY 5

运动给自己带来的改变不仅仅是增加了一项新爱好，更重要的是，它还能让自己收获许多好朋友，和一颗更加炽热、对生活充满好奇的心。

提到橄榄球，大家脑海里第一时间浮现的都是传统美式橄榄球，体型强壮的运动员身着厚重的盔甲，为了达阵得分在场上横冲直撞。但在城市中，腰旗橄榄球作为一项更为大众化的橄榄球运动，打破了这种刻板印象，它在保留团队合作的核心基础之上，用扯旗来替代 tackle（擒抱摔倒），不但减少了受伤概率，也增加了运动的可玩性。

在加入社群的前几个月时间里，我逐渐变成了活跃用户，对于运动的态度也发生了天翻地覆的改变。起初，我参加这项运动的初衷是想让自己少玩手机多出门，但后来发现它的魅力实在是太强了，所以我就萌生了加入球队参与竞技的想法。

加入球队后，我从基本功开始认真打磨，再累也挡不住想变强的心。在我的身体素质逐渐变好，接球、变向越来越顺的同时，手机使用时间也真的减少了。运动给自己带来的改变不仅仅是增加了一项新爱好，更重要的是，它还能让自己收获许多好朋友，和一颗更加炽热、对生活充满好奇的心。

插画师 Radio Woon：做一个天马行空的梦

DATE.

DAY 6

无论是什么形式的社群，其意义就是聚集多元背景的成员，大家因共同的爱好相聚，让城市变得更有意思。

我是一位来自马来西亚的艺术插画师，但我更喜欢称自己为“控梦师”，因为我笔下天马行空的卡通形象，都来自我脑海中的“乌托邦世界”。很多人认识我是因为 LALA COMPANY，其实这个名字起初只是我大学毕业作品的一个名称，2015 年被我重新拾起来，成为一个记录想象、日常生活和与人互动的长期项目。

在我看来，画画其实没有门槛，有笔和纸就可以实现。但想画好，却需要脑洞和想象力，所以在创作的过程中我会尽可能不给自己设限。所以我一直在思考，如何让更多人体会绘画的乐趣，明白这不是一件很难的事。所以我设计了可供大家共创的绘本，只留下了眼睛和嘴巴的组合，其余的空白则交给观众来创作。每个人的画作都是一种看世界的角度，大家的创作让我看到了不同的可能性。

除了插画外，我还很喜欢夜骑，其实无论是什么形式的社群，其意义就是聚集多元背景的成员，大家因共同的爱好相聚，让城市变得更有意思。

罗马机车社群主理人老金：追随风和自由

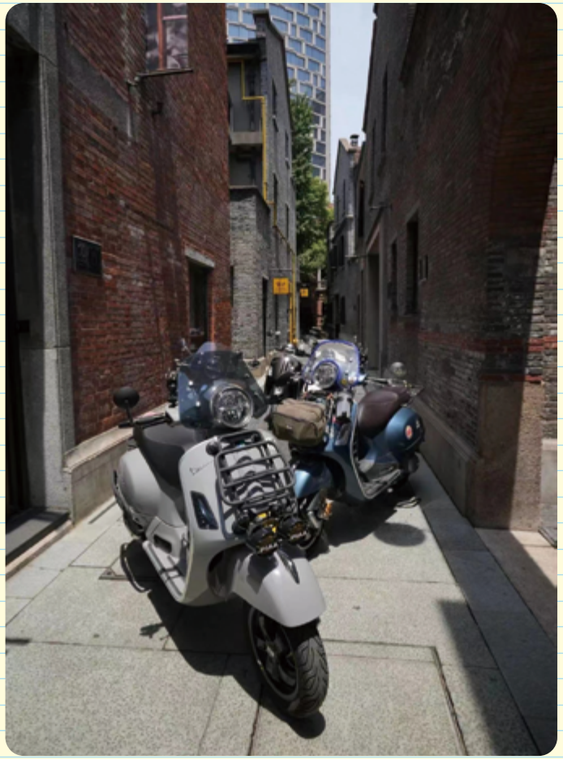
DATE.

DAY 7

摩托车是带领我追求自由的最好载体。

在一次偶然的机会，我了解到 Vespa 机车，踏上它的那刻起，就被它的魅力征服，那种优雅的调性让我自然而然地想要做出改变。比如，我现在也开始喜欢上了蓝调这类音乐流派和形式。这些变化虽然可能看起来微不足道，但也潜移默化地改变了我的生活。随后，我又创立了罗马机车社群，聚集了一大批同样热爱生活与骑行的伙伴。

人生最快乐的事情之一，就是骑摩托车穿梭于秀美的山水之间，站在广阔天地中，思想和视野也变得很开阔。对于我来说，摩托车是带领我追求自由的最好载体，骑上它可以欣赏路边风景，感受风的形态，将烦恼抛于脑后。我认为这个社群带给成员们最大的收获，就是这种追求自由的心态。



CLUB100 社群主理人邹成：热爱不休，骑行不止

DATE.

DAY 8

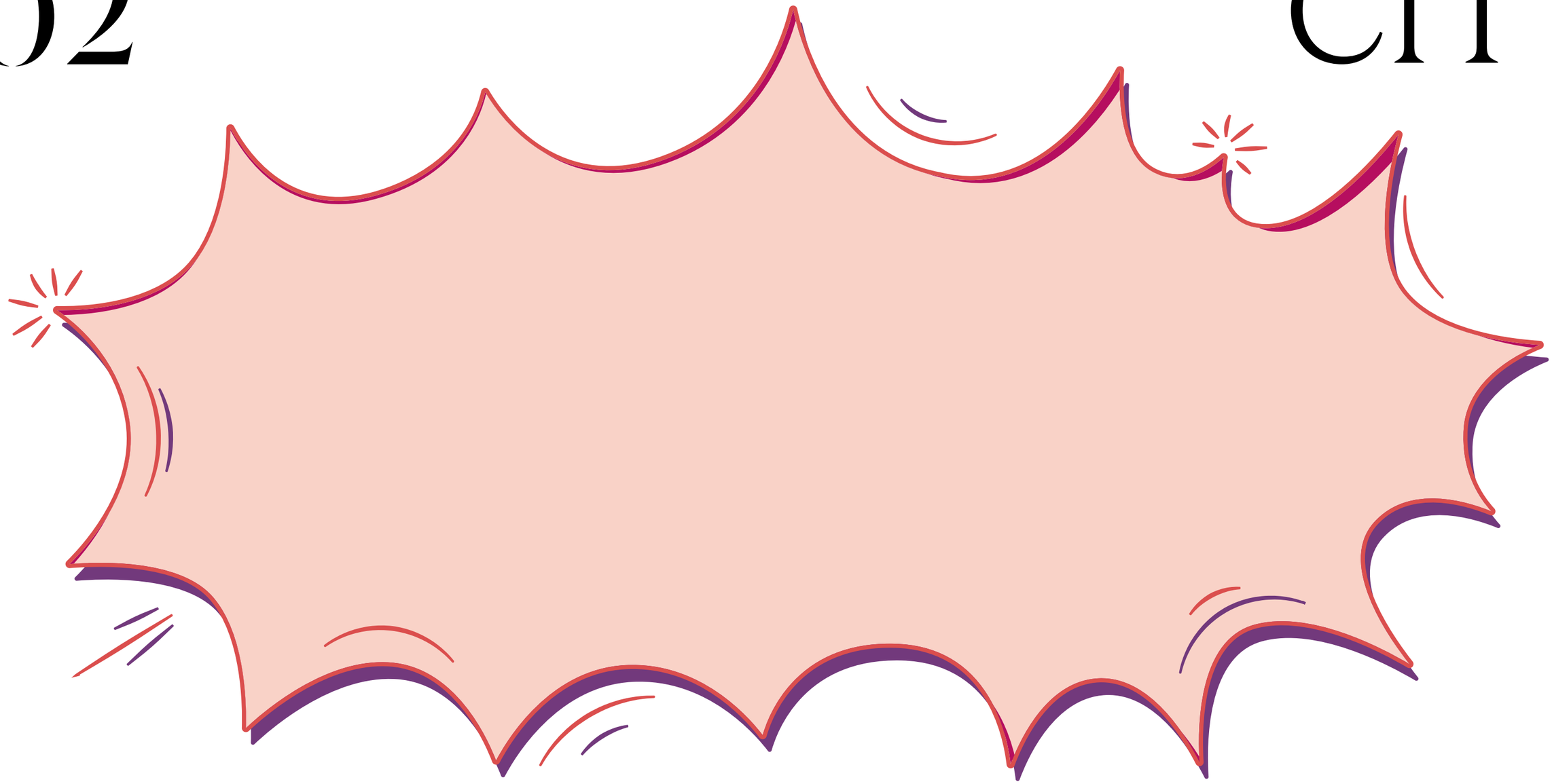
让骑行作为一个爱好、一个习惯，自然地发生在生活中的每一天。

第一次接触骑行是在大学的时候，经过一段时间的坚持，我发现整个生活状态都变得更健康了。如今，骑行已经是我生活中不可分割的一部分。

虽然天天骑车，但我丝毫不觉得厌倦，每次去新的地方骑行，体验感依旧是新鲜的。随着对骑行运动的认知更加深入，我决定创建 CLUB100 社群，为自行车爱好者提供不同类型的资讯，无论是体验型的“骑行小白”，还是更资深的骑行运动员，还是时髦的装备党，都可以在我们的活动和媒体端收获他们所需的知识。

创建社群的过程中，我们也是摸着石头过河，可能一开始会入不敷出，但经过长时间的研究和尝试，现在也逐渐稳定下来。我们的目标是共同致力于为大家提供一个公开、友好、多元化的交流平台；让有不同运动基础和文化背景的人都可以感受到骑行的快乐；让骑行作为一个爱好、一个习惯，自然地发生在生活中的每一天。

02 CITY



BONFIRE

Chapter
02

火种的想象

创意点燃想象的篝火，并汇聚成艺术的形式与公众对话。

为什么我们需要艺术？一种常见的说法是，艺术存在的意义是为了反映某种特定的认识、情绪或思想 —— 这与英国艺术疗法学者 David Edwards 的观点不谋而合：一幅画或一件物品除了它自身所拥有的美学特质外，还具有心理上的重要意义。

伟大的创意并非一定需要具备恢弘的叙事和宏大的立意，城市中平凡故事和时光碎片也可以凝聚成日复一日的艺术，最终成为情感的纽带、友谊的见证和未名的乐章。

回溯历史，从达达主义的街头表演，到 Joseph Beuys 的社会雕塑，到 Allan Kaprow 的偶发艺术，再到 Suzanne Lacy 提出的“新派公共艺术”理论，这些人类文明的推动者们都在以不同方式表达同一件事情：创意——让艺术成为生活的一部分。

在“艺术即生活”的时代，“创艺人”走出工作室，深入人群，洞察人们的生活空间和社会意识，参与到日常互动和生活实践中 ..... 他们的作品不仅仅是个人情感的表达，其包含的普世价值观，更是与每一位普通人息息相关。具有善意的创意迸发出巨大能量，点燃希望的篝火，“疗愈”着我们身处的城市，让生活更有想象力。

本章以“漫步城市微公园”、“用音乐游牧”、“燃冉：创意能量的‘回环之歌’”三个板块，通过具象的人物故事和聚焦的视角，洞见设计、音乐和艺术的“创艺”旅程。

漫步城市微公园

撰文：Quincy　编辑：黄迪

快速发展的城市中，是否还能容得下一方微小天地，
让我们在钢筋水泥间能轻松地触及绿色自然？

2022 年的设计上海 @ 新天地设计节，以“微自然 · 微公园”为主题，
向我们呈现了探索公共空间的另类尝试。

RooMoo Design 如莫设计
为城市缝制一件“风衣”

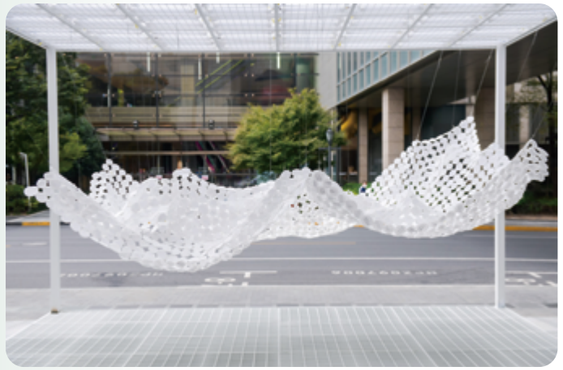
英国建筑师 Peter Cook 认为：能决定和影响环境的关键，存在于生活在这个城市中人的生活方式。换言之，城市是否具备通俗意义上的烟火气，取决于“人的意识”。这也是 RooMoo 如莫设计创作的艺术装置《风衣》的灵感。上千个经由人工采集的“拓片”经过组装，在新天地街区静待着与观赏者们的互动，短暂又连贯的历史在它身上穿插而过，留下人们在这片街区生活的痕迹，一如我们置身的每一座城市。

当我们在这一层面去审视《风衣》的内涵时，它构建了一个比景观更宏大的定义——浓缩了城中居民与城市的有机联系。

《风衣》的创意雏形来自于欧洲的 Flaneurs（漫游者）群体，作为上世纪欧洲城市中产化的受益者，他们丰衣足食，不为生存而奔波，漫无目的地游荡在城市的街头巷尾，采集信息，拼成城市完整的印象。 相应的，浓缩着不同景观的“拓片”，也记录着一片街区、一座城市的拓扑生长。这不但印证了“拓片”的发放对象扮演着新天地街区采集者角色的事实，也道出了《风衣》有机会进一步去到更多的中国城市。再“采集”、再组合、再互动可持续态度——这份深刻理念的传递发声，携同创作中从无到有、实现价值产生的双重逻辑，引导着 RooMoo 如莫的每一位成员走向“互利共生”的创作梦想，他们由“新”出发，用设计语言启发人和城市的可持续愿景。

* RooMoo design 如莫设计

作品：《风衣》



毛颖 & 羊头

见证生命在街区的发生

作品：《X Tree》

有生命的艺术常常是野生的，而不是在温室里。在新天地设计节期间，就有这么一棵《X Tree》，静静矗立在石库门老建筑的青砖红瓦中，于一夜之间兀自生长。

《X Tree》的创作者之一 、花植艺术家羊头从小成长于云南山区，在木匠父亲和艺术家姐姐的言传身教下，对自然花植有着天生的热爱。而另一位创作者，建筑师毛颖的童年记忆中，则贯穿着对于自然界微小生命的细致观察。这对追随本心的艺术家组合，在构思此次“微自然·微公园”主题灵感时，创意的火花一触即发，“要在新天地的土壤里埋下一颗种子，见证生命在这个街区发生”的想法诞生了。由此，双螺旋结构破土而出，寓意基因构造的同时，也象征着来自不同领域的两位艺术家灵感交织，携手构建具有生命力的表达载体。

72 根由云杉木制成的枝条等距堆叠螺旋“生长”，承托起由 4 万根麦秆塑造的放射状爆炸球体，观赏的情绪被渐渐抬升，直至感性巅峰，领略生命的自然瑰丽与力量感。但在高大的结构之外，羊头希望通过这些天然、质朴的材质给观赏者带来温暖的亲近感，“平凡的事物也可以很有力量，一如平凡的每个人，微光聚力，同样可以发出夺目的光芒。”

爆炸瞬间的凝固球体是《X Tree》的画龙点睛的部位，为了实现最完美的随机状态，毛颖引入了人工智能算法，逾千次模拟种子爆炸的瞬间，随机生成麦秆的线性方向，从而形成爆炸树冠。这样的尝试意外地开启了两人对于生命历程的进一步感受，“诞生之初的生命都是在混沌中慢慢走向稳定，我们这次也是在混乱中找到了秩序，并保留了部分可控的随机性。”无序、有序、绽放，这既是《X Tree》的创作过程，也是这颗“种子”的生命之旅。

* 毛颖

* 羊头

颜景波 & 高舒淇

微观的视角，也可以很宏大

在中国传统文化中，“微”素来是了解世界的一个重要角度，即便在“微观”尺度中，一枝一叶也蕴藏着天地乾坤。古人寄情于盆景假山，将宏伟山水融于方寸间，这一历史悠久的创作方式，与此次“微自然 · 微公园”主题不谋而合。在建筑师颜景波、花艺师高舒淇的创意颠覆下，一座具有科技未来感的微景观装置《微观山水》现身新天地街区。摩登的几何造型包裹传统文化中的山水意境，革新着人们关于中式盆景的印象。

“我们希望能从循规蹈矩的创作手法中跳脱出来，利用现代元素去碰撞出更当下的审美表达。”设计师从活力与历史并重的新天地街区汲取生机勃勃的灵感，通过具有层次感的肌理深化视觉上的反差感，映射东西方文化在新天地的奇妙融合，由此，便不难理解透明亚克力和镜面不锈钢材质与山水意境之间的抽象联系。

除此之外，“微观”也是动词。近距离观看盆景，可以延伸理解为仔细观察人与自然之间的关系。特别值得一提的是，靠近微观的动作会触发装置与人的一系列声光互动，带来“置身微公园”身临其境的参与感。

两位艺术家在创作过程中并未刻意探讨可持续话题，但可持续的基因却存在于装置的每一个部件中：亚克力山体可以溶解再成型，实现再循环利用；灯光设备可以回收放进下一个装置；不锈钢倒影雕塑可以作为艺术品，放到客户展厅里陈列，行使新的使命。

由山水意境到对人与自然思考，同样可以投射在对于理想及自身的审视上，颜景波至今依然记得导师在毕业典礼上的肺腑之言：“从学校毕业后，你们在设计实践中能保留一些建筑学所学的东西，就是你们来这学习的意义。”这既是一句鞭笞，亦是终生的鼓励，驱动着他在设计的道路上不断向前探索。

* 高舒淇

* 颜景波

作品：《微观山水》

用音乐游牧

撰文：钱恋水　编辑：黄迪

人类这种生物，对迁徙有着异乎寻常的热情。曾经是为了食物和温暖，现在是为了更好地活着，我们仍然热衷于在各处游走。天地声起，大野于市。

我们与在 2022 年天地世界音乐节登台的三组蒙古族音乐人聊了聊音乐和生活。拥有城市和草原双重生活经验的他们，为我们带来了浪漫的游牧想象。

巴彦达莱 Bayandalai

1* 巴彦达莱的个人纪录片项目《Tovshur 12》
2* 巴彦达莱 EP《Kimel》

巴彦达莱是新疆的蒙古族，“小时候基本在伊犁河谷与天山支脉形成的牧场、雪山、森林度过，一年三次转场。”小学毕业那一年，来他家放牧的羊信带着一把吉他。他用帮忙放牧换来简单的吉他教学，从此音乐成为巴彦达莱“抵达语言无法触及之处”的媒介。

他也走过那条路，离家到大城市做传统的蒙古音乐，想告诉世界“我们的音乐和文化是这样的”。他用汉语做日常交流，用母语思考音乐。小时候的环境和游牧的场景是背景，构造音乐的内外空间感。“儿时的记忆，再听就是时间线上的场景。”

定居北京后他还是经常回去采风，听老人唱歌，和祖先联系的线始终未断。发觉这样还是不够，他想破开那层茧，后来在实验音乐里找到方式，寻获今天的新身份——实验音乐人。

去年巴彦达莱的 EP《Kimel》里有三首歌，发了黑胶。还是和从前一样喜欢同期录，一遍过，出来的效果是什么样就什么样。琴、效果器、人声，工具简单，效果却丰富。

洒落瑰奇（Sharawadgi），17 世纪博学多识的英国人坦普尔爵士（Sir William Temple）用来描述东方园林的无序和神秘之美的怪异词汇，也很适合用来形容巴彦达莱的音乐，《长生天》可以不叫《长生天》。金属箱体内闷鸣的音效和突然变调的琴声，也贴近后工业时代人们的普遍经验，亦可以追溯到乱力怪神出没的时代。

巴彦达莱不回避变化，“音乐的变化随着内心。”他不知道自己还会怎么变，“三个人或是一个人，表达音乐的框架、结构随时可以变化。”变化能够在多种维度发生，“可以是骨骼的变化，情绪、唱或是乐器音色的选择，缺一不可。”

热地 Rid

热地（Rid）在蒙语里是“未知可以影响已知的力量”，或直译为“神秘力量”。乐队成员住在上海朱家角，定期或不定期地返回家乡。主要成员来自呼和浩特、鄂尔多斯、锡林郭勒，“属于进入城镇的第二代，和草原的联系只有在寒暑假。”

成长的过程中他们什么都听，流行音乐、摇滚、说唱，声音的边界比地平线更广。后来听到图瓦和马里音乐，发现相似的元素不一样的表达，开始理解地貌、环境与音乐之间的关系——干、湿、冷、热，丰饶或贫瘠，光线对空间的作用。一旦开始这样的探索，每朵云的经过都会留下不同的印象。

城市兼具创造和破坏性，使人依恋也推人离开。这种二元性也被吸收进他们的音乐里，加上所有受过的影响和难以捕捉的情绪。张弛与进退，强硬与优美，不管热地做什么风格的音乐，里面总是蕴藏着这些矛盾。

看过一个他们在 2019 年成都春游音乐节上的视频，唱的是《一些人》。主唱苏都拉的脚上沾满灰土，裤脚卷起，长发油得发亮，好像长途跋涉之后才抵达现场。马头琴发出街头手风琴的声音，乐曲潇洒的紧张感被另一股力量拉住手脚，就像主唱始终没能跳畅快的那一支舞。

没有草场的游牧人，祖先的生活方式远在身后。出走比回去容易，有可能如他们所愿用音乐游牧回去吗？

很多东方人相信神在心中。穿过迷宫的荆棘坎坷，来到一个林间空地般的宁静之地——世界的中心，内心之身的栖身处。他们也这样相信吧，相信自己是自己的神，由自己决定看问题的角度。

“我们需要的其实没有那么多。”这支乐队用做音乐的方式抵抗今日社会对速度、效率、多线程并进的无尽追求。有时也站在自然的角度安慰自己：“虽然过去三年人的行动受限，看到自然越来越好也就没那么难过了。”他们的音乐显示存在着一个平衡，使人不会飞上天空，也不会被吸进大地的腹中。人要留在地上完成使命，所以他们反复吟唱，以阻止贪婪的肆虐和智慧的败坏。

* 热地专辑
《MADE IN XANADU》

奈热乐队 Nair Band

你想象中的现代欧亚草原之声是什么样的，奈热的音乐就是这种想象的实体。乐队成员受到的影响和同辈的蒙古族音乐人差不多，也是循着蒙古音乐、华语音乐至国外音乐的大致顺序。但当他们自己来做乐队，发出的却是比很多同行更传统的蒙古之声。

蒙语“奈热”的意思原为“如亲兄弟般的和谐、真诚、团结”，又兼有“那达慕”之意。他们做音乐的初衷便是让更多人听见这样好的草原音乐，而且是大家开心地在一起奏出这些音乐。奈热似乎没有想走无人之径的雄心。

抱着这样简单的心意出发，奈热的音乐呈现出典雅、和谐、平衡的质地。虽然成员的来处不一，有的来自城镇，有的是牧区，但他们的音色水分充足，重构的显然是水草丰茂的景观。低音的坚实地平线，高音的迅速云动，充满二元对立的草原景观在音乐里重现。

人在超出自身认知的广袤环境里产生的孤独感，在奈热的音乐中稀薄地存在。因为他们是好几个人在一起，琴声一跃马蹄疾，人和马就能跑得比风还快。他们有一首歌叫《将嘎》，前奏部分的节奏太好听了。它使人错觉身体在不停地长大，直到伸手能摘到白云，孤独的感觉被留在原地。

出门在外的游子听到他们的歌声会很动容。非草原文化地区长大的人，听奈热的感受则可能取决于当时的环境。是在音乐节的露天舞台，还是封闭的 Live House 或剧场，会产生差别。心处于什么环境，是压抑瑟缩还是开张外放，想象力有几分，都会映照到音乐上。

我在蒙古草原的深处听过牧民的歌声和演奏，感染力极强。感官被打开，雁过、草动、河流、牛羊归圈、无人机飞过、同伴们当时的脸，生于环境里的艺术使古老和现代不分彼此，都更加鲜明。

但既然奈热决定了走出草原，把声音带到更远的地方，他们就必须更凝练和热切，才能让没有草原记忆的人也感知到这样的空间感。如果你在某个舞台遇到他们，请想起对地平线的渴望，调动所有的感官。

* 《将嘎》收录于奈热乐队
第三张专辑《奈热乐队》

时装设计师陈逸珂
情绪赶海者

撰文 & 编辑：黄迪

* Yike Chen AW23 系列《A Sheep Chase》中的软雕塑大衣（摄影：Amber Derrick）

因为新冠疫情导致的航班熔断和票务紧张，陈逸珂已经三年没有回过家了。
面对不确定的未来，她感觉公寓里弥漫着无以辩驳的、
扑面而来的失控感和思乡情绪，这也成为当下创作者重要的灵感来源。
陈逸珂将服装作为承载情绪的容器，在起伏的廓形、变幻的色彩和实验性的
材质等具象表达中，传递着内心涌动的抽象能量。

2018 年之前，陈逸珂还在纽约学习女装设计，一次海外交流的机会，让她踏入了圣马丁的艺术殿堂。和美国高校严苛的教学环境不同，圣马丁颠覆了“朝九晚九”的上课模式，平时几乎处于“放养状态”。“没想到这里的老师基本上是不‘教课’的，更多的学习场景随机发生于图书馆或城市里的某个角落。”从不知所措到疯狂爱上，陈逸珂认为，自己在圣马丁更有可能被锻炼成一名独立思考的“创艺者”，她不想仅仅是“到此一游”。在与系主任深度沟通后，陈逸珂选择留在伦敦，目的是拥有一些不一样的体验。

第一个颠覆自我的尝试，是从女装转向男装方向。如今，越来越多的女性设计师在男装赛道崭露头角，她们以“观看者”的第三视角，为男装设计的灵感池中注入更多平等性。在过去的几百年里，男装的用途类似坚硬的盔甲，紧紧包裹着某种阳刚之气。“真情流露”被视为女性化、软弱的象征。时至今日，随着女性力量的觉醒，越来越多的男性也在逐渐放下性别负担。 陈逸珂说道：“我不想刻意去区分、定义‘男性气质’和‘女性气质’。我选择的材料有看似坚硬的岩彩方法制作的面料，也有竹子串成的背心和被框架支撑的针织。我希望这些元素可以很自然地融合在一起，如同人内心的特质，你都可以拥有，不用考虑性别。”

陈逸珂接触的第一个男装项目，灵感来自阿尔弗雷德·希区柯克执导的悬疑片《深闺疑云》。在加里·格兰特饰演的男主想要毒死自己妻子的那一瞬间，男人的西装和身后的阴影融为一体，仿佛是对人类本性和心理状态的高超凝炼。陈逸珂在光线的变幻中看到了阴影中酝酿的复杂情绪，便滋生出“用服装语言去转译这种状态”的想法。

富有挑战性的创作，并非一定是快乐的。作为一个兴致勃勃的“人类观察者”，陈逸珂的创作便是对人性的呈现和推进。在探索过程中，她也必须要直视自身挟裹着的复杂特性。“每一次设计过程，都是和世界的坦诚对话。”类似的思考和设计逻辑被延续到了陈逸珂的毕业设计中，只是她想要对话的对象从文艺作品转移到了一个更复杂的客体 —— 自己。在英国疫情最严重的时候，陈逸珂连续几个月被隔离在家中，几次尝试抢机票回国未果，便干脆驻留伦敦，开始居家创作。“以前出行实在太方便了，一切都是‘即时’的，人们已经很久没有机会去思考‘距离’意味着什么。物理上的远距离以及止不住的思想情绪，让我重新梳理了自己和周围朋友，以及远在异国的亲人之间的关系。”陈逸珂解释道。当距离遥远到一定程度，就不再只是一个数字单位，而是成为另一种观看世界的尺度：鲜活的面孔在记忆中一点点褪色；再紧张的人际关系，也会随着逐渐模糊的状态变得松弛；记忆中的人和他们身着的服装，从具体的形态开始扭曲、消融、简化，最终浓缩为一个抽象而强烈的符号 ..... 在这场向内的探索中，陈逸珂感觉迷茫又无力：“既然这一些都会被距离和时间消解，那么我们的对抗还有什么意义，时尚设计还有什么意义？”

1* 运用岩彩手法制作的面料肌理
2* 衬衣的立裁制作过程
3*Yike Chen AW23 Campaign（摄影：Amber Derrick）
4* 电影《Suspicion（深闺疑云）》

在自己的作品中，陈逸珂找到了答案。她发现自己会用柔软的材料呈现西装外套等“男装大件”—— 这并非刻意制造的反差感，而是经过思考后，自然而然的情感流露。“用柔软的材质制作去男装已经不是什么稀奇事了，我也不想刻意去‘重新定义’或者‘颠覆’什么，只是我觉得，如果用一种具象的布料去提现情感宣泄的那一瞬间，应该就是垂坠感十足的绸缎，或者是柔软的针织。”陈逸珂表示，最让她有成就感的那一瞬间，是当有男性朋友表达了他们对这个系列的喜欢，“因为一件衣服，我和某个人在情绪上有了某种链接，这是作为一个设计师能够得到的最高赞美。”

如今，陈逸珂是这样解释“时装设计的意义”的：简单来说，服装设计就是把抽象的思想和情绪转化为材料、廓形、尺寸这种具象的存在。第一步就是要梳理内在的思绪，聆听内心的声音。如果在一个急于求成的状态下，大概率是听不到真实的声音的。“无论成品的效果如何，在设计过程中，能跟随真实或虚无缥缈的情绪一起漫游，本身就是一种疗愈。当然了，如果最终这件衣服能遇到可以读懂它的人，那真的是十分幸运了。”

陈逸珂是幸运的，这组毕业设计发布后不久，就寻找到了情感上的共鸣者 ，她也因此收获了 2021/22 年 XINTIANDI 和伦敦圣马丁共同设立的“新天地奖学金”。陈逸珂曾经参加过服装品牌在上海时装周的工作，与新天地有过短暂的交集。“其实城市街区和服装有异曲同工之妙，都是用具象的手法去表达独立个体的情绪。如果用一件衣服比喻新天地的话，我想可能是一件用上好的羊绒做基底的外套，上面点缀着各种不同形状的反光镜面，”陈逸珂笑着说，“乍一看，拥有高度先锋的外表，但穿起来还是很保暖的。”

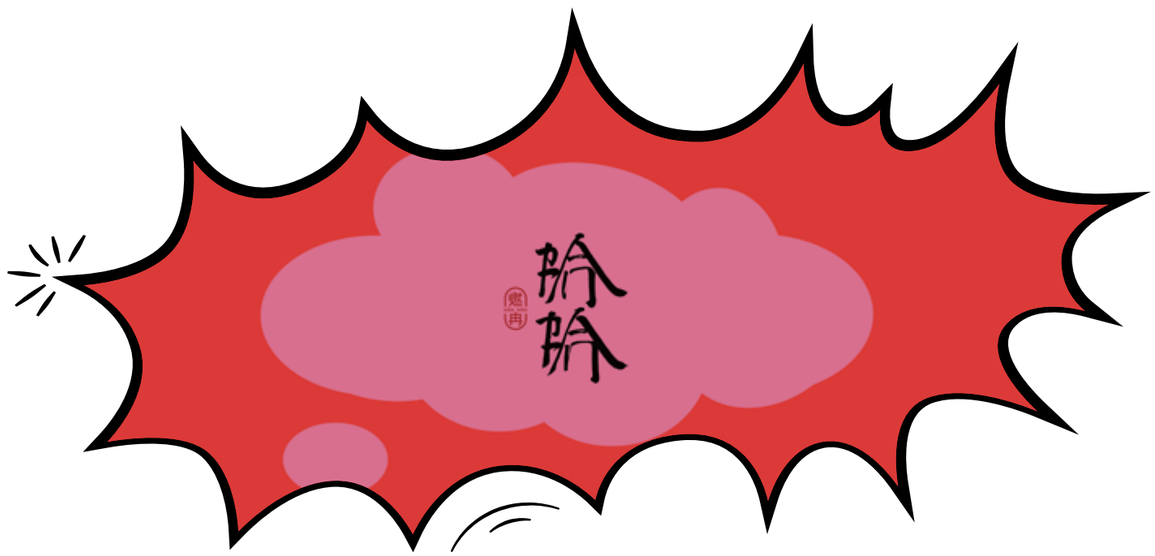
被问及奖金是否会用于创业，陈逸珂的回答有些令人出乎意料：“目前我是一个全职打工人，在工作过程中，我发觉成立品牌可能意味着需要让创意商品化，所以我目前并不是很急于去打造一个属于自己的品牌，因为我想趁着自己还不是那么有经验，先尽情享受自我表达的过程。”

这样的回复无疑是可贵的。从制造到创造，从“证明自己”到“与内心对话”，在过往急速发展的十年中，“中国独立时装设计师”作为一类独特的样本，已经完成了“向产业持续赋能”的使命。如今陈逸珂这一代的设计师，生活在时装设计方兴未艾，市场蓬勃发展的时代，终于可以放下“建设者”的责任，更自由地体会设计本身的乐趣。相比“独立设计师”的标签，陈逸珂更像是一位矗立在情绪汪洋中的“赶海”者 —— 掌握了内心的能量，潮涨潮落都会有收获。

1* 陈逸珂
2* 陈逸珂的 sketchbook
3* 幕后试衣过程

* 通过蓝晒方式设计的印花长裤（摄影：Amber Derrick）

燃冉：
创意能量的“回环之歌”



在这里，人们通过艺术敞开观看世界万物的视角，重获来自宇宙的讯息。
创意的能量“燃冉”而生，成长为一首“回环之歌”，
在真实的生活现场中，人们碎片化的感知被修复，
收获了久违而生动的快乐。

TRACK 01

《呢喃歌声》：一百种想象的窃窃私语

作者：成黎　编辑：黄迪

Ge Yulu
葛宇路

2022 年的冬天，如果你曾你走进上海新天地的后巷区域，又正好有风吹过，可能会听到一些轻微的声音传来。抬头一看，是一件有着奇怪模样的风铃——生锈的电饭锅内胆、褪色的黄色直尺和 3.5 英寸软盘，串联在了一起——再闻声寻去，这条后巷的高处挂着各式各样由旧物制成的手工风铃，叮咚细语，时光回环，让人浮想联翩。

这是艺术家葛宇路为 2022 年新天地 X UCCA 燃冉艺术季创作的公共艺术作品《呢喃歌声》，经过对工作和生活于上海新天地区域人们的探访、沟通与交流，并在周边收集生活废弃用品，葛宇路用这些拾得物制成了风铃，挂于如今潮人汇聚的上海新天地后巷。曾在这些地方真实生活过的声音与痕迹重回现场，空间的厚度由此被打开，当怀旧情愫如潮水般涌现又退去，当下每一刻的“烟火气”更显珍贵。

葛宇路在作品简介里写道：“不一定非要等到那时才开始追忆吧，自拍网红、等待下班的后厨、代驾小哥、等车回家的顾客、午夜维修的工人和被集体训话的保安，他们就是如今弄堂的烟火气。现在就开始认真地观察当下，感受活着的历史吧。”

打开区域的历史厚度，让想象丰富起来

接受项目邀请后，在北京生活工作的葛宇路来到上海新天地这一块区域进行了认真细致的考察。在 20 世纪 90 年代上海新天地改造项目启动前，其所在地原是太平桥旧区，当时的石库门保留着原有的居住功能，人口密度高，居住条件逼仄，大多数人每天都不得不过着“拎马桶”的旧式里弄生活。如今，从青瓦砖墙的石库门里弄变身成为时尚新生的上海名片，新天地依然是在为人的生活方式和情感经验量身打造，只是置身其中，单一特定的功能性被弱化，人们边逛边探索，松散而舒适。这引发了葛宇路关于“人的尺度”的思索：“改造之后，来这里的人与之前在这里为生活奔碌的那群人发生了很大的阶层变化。于是我就想以一种方式将这种不同连接起来，提示区域里的历史厚度。”

于是，《呢喃歌声》的方案便在葛宇路的脑海中慢慢成形。在闹中取静的狭长后巷，葛宇路想通过声音来充盈空间，在和策展人的讨论中，他想到了风铃。葛宇路原本计划风铃的材料是取自以前住在这里的居民的废弃物，但在实际执行过程中却发现大多数人已经散落在天南地北，家里也并不会刻意存放废品。所谓“旧时光”，更多的是居于人们的记忆和概念，而非物件。正当一筹莫展之时，葛宇路发现毗邻上海新天地的西成里区域正在进行搬迁改造，几乎搬空了的石库门留有大量居民弃物，正中他下怀：“西成里的历史、形态和以前的新天地石库门住宅还是比较接近的。所以进到西成里，满地的废弃物品在我看来就像是满地的宝贝。”他带回了几袋子“宝贝”：3.5 英寸软盘、光盘、旧玩具、老的餐具和灯饰……而现在，这些带有生活痕迹的物件被手工制成了形态各异的风铃，不标准也不精美，和如今的新天地形成反差。

“当风吹过，风铃发出声音时，可能会让经过这里的人产生一种撕裂感。当一个人走着，忽然发现头顶上挂着把小瓷勺子，会觉得莫名其妙，因为他来上海新天地不是来看这些的，那一瞬间可能会有点懵。”由锅碗瓢盆琐碎日常产生的声音引发了对当下规整秩序的介入和出离，唤起人们的好奇与记忆，提示着这个空间曾经发生过的另一种生活形态和生活阶层。

对于葛宇路来说，这种想象的打开在当下极为重要。“我还是希望大家对事物的理解能变得丰富、宽容。就比如，现在大多数人来新天地可能就是为了消费或者社交，这个地方对他们来说是不是还有其他可能和价值？我想通过我的创作来引导其中一种可能，接着每个人都来贡献一点不同的想象，那样空间的形态就会更有生命力。”

* 葛宇路采访影像截图

《呢喃歌声》，2022

收集物，尺寸可变

上海新天地石库门街区·北里后巷

风铃背后，一些接近平等的可能

创作期间，葛宇路走访了上海新天地的各个角落，与这片场域发生联系的人聊天、交流。他们或是附近的住户，或是之前住在这里现在已移居海外的居民，或是上海新天地的工作人员……围绕着新天地这块场域的过去与现在，这些人同样是空间历史不可或缺的一部分。在这些聊天中，葛宇路有了一些天真预想被打破后的收获。

“虽然这些人都生活、工作在同一个地方，但在聊天过程中，你其实能感觉出不同阶层的人之间那堵墙是无形而且巨大的。”居住在上海新天地社区的业主对各种问题会来者不拒、侃侃而谈，而在上海新天地工作的保安、清洁工人则会不自觉地流露出局促和紧张。“其实聊下来，会发现他们日常的生活节奏有着惊人的相似。上班，完成任务，下班回家。但他们在描述这种节奏时，语气、神情、感受完全不一样，能明显感受到是两类人。这一点其实让我挺难消化的。其实这不是某一个区域的问题了，而是社会中有更大的力量在将其分化，特别是对于那些社会资源被分配得比较少的人来说，那种规训的力量愈发明显。”

葛宇路观察到，人和人之间社会层面的资源落差似乎越来越大，有时甚至要跨越人的一生都难以改变，这就导致不同人群之间在很多时候无法平等交流。“而艺术是促成某种平等交流的重要渠道，甚至可能是唯一的渠道。”这是葛宇路相信的事，也是他想在艺术中创造的契机：“当人们在面对艺术作品的核心理念时，他们各自获得的感受可以超越背后所积累的那种资源差距，这时候人和人是可以坐下来好好聊聊的。就比如一个保安如果喜欢这件作品，那他去和一个身家上千万的业主分享自己独特的观察时，那一瞬间的平等交流是存在的。”在葛宇路的艺术创作中，对于“平等”的理解和投射常常存在，并且身体力行。在近年的一系列创作中，葛宇路似乎不再是以一种挑战者的姿态面对庞大的既定规则，而是将自己放入规则之中，换位、游戏、搅动，将概念性的群体还原成一个个具体的人，和不同地方、不同行业、不同阶层的人合作与交流，竭力在艺术中创造出让人和人之间可能平等对话的机会。

“其实就像这次，这些前期的采访更像是自己对自己的要求，就想着能在之前没接触过的领域里再折腾下，如果不是以艺术为由，我也不太可能有机会和这些人聊天。网络上有句流行的话嘛：‘人生就是游乐园，不要浪费那张门票。’我半年前因为身体原因进了一趟 ICU，差点把票都搞丢了，所以现在更渴望到每个地方都去玩一下。”艺术就像是这张乐园门票上的“特别通行证”，葛宇路捏紧了这张票，也将自己更加打开，去尝试新的可能，去拓展自己认知和创作的边界。如果可能，就是在自己游玩的同时，把周围一圈的人也拉进来，享受平等的交流，享受乐园本身。

“呢喃歌声”，回环的窃窃私语

葛宇路身上有一股劲儿，随着成名和际遇，这股劲儿慢慢地从和世界较劲转向了和自己较劲。一系列抵抗自我重复的外延探索，使得《呢喃歌声》在经过田野调查、口述史收集、影像记录、工作坊、作品制作等渐进过程后，成为了某种复杂的构成，这是葛宇路的自我要求，对观众来说也是一次开放剧本。

之所以以“呢喃歌声”为题，葛宇路所设想的作品与观众之间的关系并非刻意而为的强关联，而是让观众处在可以忽略又可以驻足引发无限联想的选择之间。那些悬于上海新天地后巷的风铃发出的声音也正如“呢喃”一般，自言自语，就像是昔日邻里生活烟火间的絮絮叨叨，似乎是在将故事说予风听，说予青瓦砖墙听，说予经历过沉寂又再次热闹起来的这座城市听。而经过相遇的人，若是恰巧也有了自己的联想，便如同接过这话头，将故事继续在心里编织。

时代与时代的回环，生活与生活的回环，由《呢喃歌声》拉进了同一空间，形成对话的可能。在 2022 年的冬天，上海新天地后巷也由此化身一条集聚想象的时光弄堂，邀请每一个人来到这里，在风铃呢喃中，想象曾经存在过的历史，想象平等的可能，想象可以有的生活——那不仅是对过去的回望，更是在美好感受中对于当下温暖烟火的珍惜。

一百种想象的窃窃私语，一百种想象的生命活力，就把它们唱进未来吧。

TRACK 02

《1-4-5-1》：编织新年的声音，给自己，给彼此，给上海

作者：成黎　编辑：徐洲

Shen Ruofan x Liu Heng x Yang Fan
沈若凡 x 刘恒 x 杨帆

去年冬天，人来人往的上海新天地南里广场上，“叮—”“叮—”“咚——”的声音此起彼伏，不成旋律或乐章，却各自和谐与悠扬。答案就藏在这看似是密码的作品名字里 ——《1-4-5-1》——“1-4-5-1”为和声，经由观众对作品的碰击，在 1、4、5 三个和弦上发出声音，如晨钟暮鼓，在城市的上空回环不绝。

《1-4-5-1》是建筑师沈若凡、音乐家刘恒和杨帆三人联合为 2022 年“燃冉”艺术季特别创作的公共艺术装置，长短不一、五颜六色的金属柱体立于一圈圆环的底座之上，其中空心音柱为 3 个一组，共有 12 组，当人们推动每组阵列中间的圆球与柱体碰撞击打时，便会发出声音。在一年即将过去而又一年即将来临之际，《1-4-5-1》邀请每一个人来到新天地，编织属于自己的“回环之歌”。

三重奏合作，带来自然和大地的声音

在收到“回环之歌”的命题后，建筑师沈若凡决定以“回环之歌”的“歌”作为切入点，因为比起相对具象的造型装置，他认为无形的声音更具共通性，能唤起公众的感知和共鸣。他想起了巴黎街心公园里的马林巴琴，无论年女老少都会上前敲打嬉戏，温暖圆润的声音在小森林里回荡。“我个人不懂音乐，从我初步的认知来说，这件作品应该和打击乐有关，通过敲击来传递声音的感受。所以我找了懂音乐的朋友刘恒，过程中他又找了他的朋友杨帆，变成了一个团队创作。”

刘恒是一名打击乐演奏家，在国家大剧院管弦乐团担任打击乐声部首席，他负责设计作品所发出的声音，将音定在 C 大调的 1-4-5 和弦，和谐明亮，引发舒适的听觉共鸣；杨帆则是西安交响乐团定音鼓首席，他深谙打击乐器的原理与制作，能够通过掌握金属管的材质与切割，以达到准确的音色和音高；而沈若凡则负责装置与空间的整体设计，将这一切串联起来。

三个人是第一次合作项目，也都是第一次参与城市大型公共艺术的创作，彼此间却形成了互通有无的默契。音乐和建筑是两个相对独立而精深的领域，在合作过程中，三人确定共同的方向和框架之后，各司其职，彼此激发着向前推进。他们充分信任对方的专业，也理解彼此的诉求，刘恒说：“三人的合作就像是以一种爵士三重奏的方式，过程中会有即兴，会有灵感的碰撞，大家都是为了做艺术而付出最大的努力，甚至是不计成本地投入。”给予彼此绰有余裕的信赖空间，同时也在各自的专业领域上心细于发，比如杨帆会为了调音上的一赫兹之差“斤斤计较”，刘恒会和杨帆反复探讨究竟是以十二平均律还是以五度相生律来定音律更为合适，沈若凡则在 11 月底单赴疫情形势严峻的广州工厂确保装置的制作打磨……“这首合作的三重奏就是这样从无到有，一点点改进，越来越好。”

三个人对于作品的出发点有着一致的信念：在上海的 2022 年即将过去之时，为这座城市的人们带来自然的、大地的声音，声音中自有疗愈的能量。自然声音的振动往往是复合型的，并不具有清晰可辨的音高，但人们就是在这样模糊而相融的诗性中得到慰藉。《1-4-5-1》中的声音，便是这样犹如大地承载般的声音。音柱的设计者杨帆十分熟悉金属管的调音，在乐器制作方面也有丰富老到的经验。“但这件作品发出的声音不同于一般乐器所强调的复杂与细节，而是具有一种真诚的、包容的性格。就像是你早上睁开眼睛，听到寺院里传来的钟声，将你唤醒。”这样的声音卸下了音高、音色、音调这样的参数考量，是其所是，还原本身，在振动中“包罗万象”。

之所以选择“1-4-5-1”的大调和声，也便是因为它是一种极为基础的和声。刘恒和杨帆认为它接近自然，和弦和和弦之间的转化类似于人与自然之间的相生关系，在听觉感受上实现最大可能的舒适与愉悦。

溢出边界，公共空间里的声音游戏

带来慰藉之外，声音本身也具有扩散和连接的特质。负责装置设计的沈若凡甚至在意图上想要弱化其视觉形态。“我希望大家的关注点还是落在声音上，其实从我的角度来说，甚至装置都不是必须的，但声音是必须的。我更多的是按照杨帆制作乐器的逻辑去完成作品的形态设计，并附以愉悦明亮的颜色而已。”相较于色彩的绝对性，声音是散发式的，它天然有着打开更多空间的可能。

声音和声音之间，便是一种开放式游戏。在作品设计上，音柱组合是按照“1-4-5-1”的和声理念进行排列，有一定乐理知识背景的观众可能会在尝试中摸索出规律，由此编写出熟悉的旋律；但更多的观众是在被邀请参与这声音的游戏。刘恒说：“这不是表演性的声音，目的不是让大家来演奏一首贝多芬或是一首流行歌曲，而更像是一个开放世界里的游戏设置，大家被邀请去碰、去敲、去摇，绕着这个圈在不同的区域发出不同的声音，无论怎样的组合，它都会好听的。”刘恒和杨帆的很大一部分工作，便是确保这声音在与人的互动过程中能够和谐悦耳，为人们带来声之慰藉的同时也激发着他们的创造性。

在观众被邀请共同参与的过程中，声音的游戏也唤醒了人们对公共空间的想象。“方案初期，我也在想建筑是什么，建筑就是一种可能性，创造了一种空间，便是给到一个开始，”沈若凡说：“其实这次作品中所创造的声音也是在通过美妙的和弦去创造一个开始，人们会根据自己的想象空间去和这些声音玩，不需要设定，也不需要理解，我们就是提供了一个创造的开始、声音的开始。”在沈若凡看来，《1-4-5-1》像是一件城市的大型公共乐器，在上海新天地，它邀请人们在娱乐方式较为单一的都市中心里，去和声音玩一场有趣的游戏，享受声音在公共空间中传递的快乐。

法国声音理论家米歇尔·希翁（Michel Chion）在其著作中提出过：“声音是对于一种连续且没有边界知觉的隐喻，虽然说它进入可物化对象的范围，而且其中的某些部分也进入听觉窗口，但最终还是溢出其边界。”《1-4-5-1》里，这种声音的“溢出”是之于感知上的阵阵涟漪，杨帆说：“那声音可以传递出来的太多了，你可以听到的也太多了”。刘恒觉得作品更像是一件风铃，由声及人，“《1-4-5-1》本身就代表了一种声音，一种情感”。在沈若凡的想象里，这种“溢出”则是从新天地出发，在城市空间里的辐射：“装置的圆形造型会使声音的扩散范围变得更大，它会穿透这个空间，穿透这些楼宇。这声音可能会在城市的很多个角落里出现，会环绕在城市的上空，如同新年里许下期待的那一记钟声。”

在新天地，当声音响起，它容纳此刻，抚慰记忆，也延伸着希望，在溢出的空间与时间里和人们的情感相遇。当声音又响起，振动与振动相连，情感与情感共鸣，城市里的人似乎在聆听这“回环之歌”，也在倾听彼此。

《1-4-5-1》，从发出那一记声音开始，给自己，给新的一年，也给上海。

《1-4-5-1》，2022

金属装置，尺寸可变

📍上海新天地南里广场

TRACK 03

青年艺术家的回环派对

作者：成黎　编辑：徐洲

2022 年冬天，新天地壹号会所举办了一场以上海城市记忆为线索的“回环派对”。
这里有以技术驱动的感性体验，也有基于特定空间所发生的现场行为——作品发生的同时，亦在不断变化……
在回环的重复中，期待那些逃逸的以外，靠近伴随瑕疵却更显真诚的混响。

Tan Ganquan
谭淦泉

从未来投掷的回眸，落于自身与附近

谭淦泉的作品《摩耶之幕》由一台回收、改造而成的拥有自动驾驶算法的轮椅，以及一顶重新定义观看的头盔装置组成。当观众坐在轮椅上，戴着头盔，轮椅便会带领观众以算法推荐的路线行走，以人工智能的视觉识别和文本写作的功能，为路线中所看见的人或物创作一篇短诗作为艺术品简介。身边任何事物都可能是艺术品，而人们可以通过跳跃性的理解去接近，谭淦泉想要借此回应约瑟夫·博伊斯“人人都是艺术家”的观点。在《摩耶之幕》创造的体验中，艺术就是生活现场。

谭淦泉出生于 1995 年，现研究生就读于广州美术学院跨媒体艺术学院实验艺术系，在专业训练下，他以扎实的逻辑思考为基础，融合各种媒介在特定环境中进行突破性的表达。当面对“回环之歌”这个主题时，谭淦泉抓住的关键词是“真实生活”。特别是在当下这个充满不确定的环境中，艺术家将目光不自觉地投向了自己与周遭的人或物身上，在有限的创作时间下，他最终选择了延续过去的创作思路，从人文表达及个人经验探索科技艺术的可能性。《摩耶之幕》中，谭淦泉试图创造出一种诙谐、轻松的体验方式——“正如其他技术媒介引导我们行为一般”——让观众在毫无芥蒂的参与中体会“那间隔在我们与当下生活之间的各种技术媒介是如何影响我们的观看方式及观看对象的”。这种影响自然有其魅力之处，引人迷恋。《摩耶之幕》中，机器会去学习与艺术、文学相关的书籍，当轮椅载着观众随机探索时，所显示的诗意提示会启发、丰富人们对现场的感受，提示中夹杂着当代艺术语录中的词汇，煞有其事地暗示着：你眼前的这个景象，它很艺术。但另一方面，当观众沉浸在这一连串机器提示中，也意味着他们正在让渡主动发现与思考的过程。作品的名字“摩耶之幕”是最佳的注解：“摩耶之幕”出自印度婆罗门教的概念，在印度梵文中，摩耶意为虚假、欺骗，摩耶之幕即为真实世界的幻觉帷幕。后来，这个概念经过哲学家叔本华的进一步阐释，逐渐被理解成这世界不过是意志的表象。“但所谓的个人意志，不过是另一种欺骗，让我们误以为那是来自个人自由意志所发生的结果。到了今天，我认为技术媒介在创造那些表象的同时，也深深隐入了生活中的方方面面，甚至是每个人的思维方式，让我们以为自己的观看、理解和选择是出于自身意志。这些才是当下制造幻觉的主体。”因此，在此次创作中，谭淦泉完成的一项重要的自我突破便是不再停留于视觉层面的探索，而是将大量精力花费在了技术实施过程里反反复复的修正与推进，卸其形态而用其内核：“和我想表达的概念一样，技术性不是外露的，而是隐退在作品中，让观众更轻松、更具趣味性地进入作品。”

谭淦泉运用技术的同时，也在以艺术家的自觉不断审视技术与人之间的关系。“科技的本质是满足我们的好奇，扩展人的感知能力，以可掌握的逻辑去探索未知。当下，科技的更新速度会快于我们身体和心理的适应速度，我们需要找到自己的节奏去应对，而不是被迫地按照难以忍受的节奏重建思维习惯。”就像在《摩耶之幕》中，根据人工智能的提示，你可以被启发，也可以质疑它，或是在学习了机器的学习后离开它。谭淦泉说：“它不能帮助或者替代人们自身的理解，只是提示一种自觉。”

谭淦泉几次提到了旅行者一号的故事。1977 年，美国宇航局发射了一艘名为“旅行者一号”的无人外太阳系空间探测器。1990 年情人节那天，旅行者一号在距离地球 64 亿公里之处向地球发送了最后的拍摄任务，在那张“太阳系全家福”的合成照片中，地球只占到 0.12 个像素。正是在这个看似比尘埃还小的粒子上，70 多亿人的生活奔腾不息，世间万物此起彼伏。

在那之后，旅行者一号在浩瀚无垠的宇宙中开始了自己漫无目的的流浪，离地球越来越远，离我们有限的所知所能越来越远。

科技属于未来，而从那遥不可及的未来投掷的回眸中，还是会落于自身与今天。在那 0.12 个像素的地球里，谭淦泉以科技未来之道返还当下生活之身，去寻找面对真实生活的积极与勇气。

《摩耶之幕》，2022

电动轮椅、3D 打印头盔、木架、树莓派控制器、雷达、LCD 屏幕、AI 摄像头，
64 × 160 × 150 cm（物件 1），50 × 50 × 170 cm（物件 2）
新天地壹号会所

产生关联，比懂不懂艺术更重要

郑亦然的作品《什锦乐队所有的明日派对》通过邀请与招募的方式，临时组建了一支时“社区乐队”，经过 5 次相聚和排练，打磨出共创的演出作品，在这座历史遗留的环形建筑里，和观众一起参与一场“派对”，以声音作触角，去探知和靠近彼此。

乐队中的 8 名成员年龄、性格、身高、家乡、家庭成员的人数、使用的乐器、对乐器的熟练程度、喜欢的音乐风格、表达爱或拒绝人的方式，都不尽相同。他们有的是通过公众号报名的年轻人，有的是从学习音乐的少儿兴趣班招募而来，也有的是艺术家变身“星探”，游走城市，和那些在公园里唱歌与演奏的老人们聊天，“勾搭而来”。每位成员都是第一次参与当代艺术项目。

当郑亦然在考察新天地壹号这个场地时，作品的初步概念来得毫不纠结。在艺术家的笔记中，她写道：“壹号会所虽是老式建筑，却更像一个拥有环形结构的开放雕塑……它不鼓励你停留，催促你移动、流连，大部分的空间都由过道、楼梯、走廊、厅堂串联而成，环绕着建筑中心的天井。整栋建筑似乎什么都没有，却又四处充盈着风的流动、声音的萦绕和街口面包店的飘香——正是一曲巧妙的‘回环之歌’。”建筑本身给了郑亦然丰富的感受，她很快就决定不再向这个本身有着鲜明个性的空间添置任何有形物质，而是以声音作为媒介贯通这个空间，并使其为人的行为提供舞台。

一直以来，郑亦然都对与人群发生关系充满兴趣，特别是那些不了解当代艺术，甚至是对当代艺术漠不关心的人。“我很珍惜他们参与作品的过程，也很在乎他们的体验是什么，我觉得那比他们如何认知艺术更重要”。因此，乐队的彩排过程对于郑亦然来说是作品的重要组成，“甚至比最后的呈现结果更重要”。当一群完全不一样的陌生人，以音乐作为“语法”能构建出怎样的沟通形式与效果，最后又能共同完成怎样的作品，是艺术家对于此次创作的期待，“当然，这也包含了极大的失败的风险”。

在作品的准备和实行过程里，郑亦然会不断地问自己：这件作品怎样算是成功了？“我会为作品制定高度灵活的框架与规则，这就意味着很可能会失败。所以当我得知这个方案能获得评委老师的支持时，连我自己都很惊讶。我没有办法，也不愿意去预想乐队最后表演出来的作品是什么样子的，而是最大程度地让这个过程即兴发生。对我来说，可能成功的标准包含两方面的考量，一是考验我究竟能不能制造出一种足够灵活的方案和机制，去容纳最后可能失败的结果。最后大家合作完成的音乐是可以好听也可以难听，但作品本身的目的已经完成了。第二个考量是，这些参与其中的乐队成员的体验是怎样的？我希望这个经验对他们来说是开心的、有启发的，能够去发挥他们的自发性。如果他们在这过程里有这样一种愉悦的正向经验，对我来说就是很大的成功。”

以一种积极的姿态，却是在创作中一直在练习“失败”。郑亦然在个人简介里提到，“她的创作常常源自一种隐忧，关于在人际和集体层面无可避免的沟通失败。”她解释说，这里所说的“失败”并非消极，“重点是我们平常的沟通过于理所当然，其实忘了沟通本身是极其困难的”，哪怕使用同一种语言，哪怕双方互相认可，但其实人们的所思所想在表达时必然存在损耗。承认这种失败，练习这种失败，才能在不可逾越的限制下努力去达成沟通和关联，这是郑亦然想要通过艺术去伸展的可能。

“接受瑕疵与错误，将障碍转化为机会”，如果你在新天地壹号遇见这支什锦乐队所呈现的“明日派对”，那稍显业余而又充满诚挚的音乐背后，是一群陌生人由声音为触角探知和靠近彼此的过程，是艺术家和公众在种种必经的失败里一点一点建立起来的联结与成果。这场派对的歌声里，有着人们相聚在一起的理由。

Jasphy Zheng
郑亦然

《什锦乐队所有的明日派对》，2022

音乐表演，材料不限

新天地壹号会所

03 CYBER

HEALING

Chapter

03

代码、机器与疗愈

谁说“疗愈”就一定要舒缓平静？
个性当道的时代，
疗愈人心的场景越来越出其不意——
一些和大众认知存在反差的“赛博疗愈”，
正在用充满科技感、
去中心化的内容与内核，
生成了城市心灵愈所的多元化样貌。

来点“硬核”的！
当科技成为疗愈现代人的方式

撰文：叶壤　　编辑：黄迪

在数字化的大背景下，科技和创意已成了行业变革的应有之义，各种多元化的形式正在颠覆着、“疗愈”着我们的生活。不少人担心，伴随着人工智能的一路披靡，人的价值是否会被弱化？这些创意人用他们的行动告诉我们，人类的创意、美感和对世界的关怀不会被取代，或许，一个更加值得信任的世界正在到来。

和最喜欢的机器人一起上下班

SCENE 1

和最喜欢的机器人一起等电梯、上下班，这并不是科幻电影的情节，而是写字楼里的“新常态”。在不久的未来，社区服务将摆脱对人力的依赖——由机器人构成的自动化网络将生产端和需求端直接串联，人们的任何需求都能借助机器人得到即时满足。

对 YOGO ROBOT 来说，这样的场景并非一纸空谈。成立之初，YOGO 就把“人人有个机器人”作为企业运营的初心。凭借创始团队在机器人领域 15 年的深耕，YOGO 以室内无人驾驶技术，在终端配送领域一炮打响。

YOGO 联合创始人蔡晓玮回忆，在团队创业之初，他们研究了过去 30 年和未来 10 年的建筑，发现建筑内部的即时配送是一块服务空白，“在楼宇里去建立一个真正的机器人服务网络”的想法就此生根。

如今，YOGO 的服务已经覆盖包括瑞安办公旗下项目在内的国内 100 多座高端写字楼，日均服务人群达 30 万。而在量化数据外，YOGO 更看重提升楼宇内企业和员工的服务感受。在人员多达几千人的办公楼宇内，YOGO 通过场景算法和运行策略，实现了技术和交互上的双重探索，白领们也渐渐开始用亲切的昵称称呼 YOGO 机器人。

YOGO 的传输网络不仅限于此。2022 年上半年，YOGO 在上海临港、青浦方舱内共投放了 142 台机器人，实现高效、安全的餐食配送。在不到半小时内，8~10 台 YOGO 机器人就能覆盖近 700 张床位。

YOGO ROBOT 地产线商务副总裁刘东鑫告诉我们，在疫情常态化管理的大背景下，机器人的无接触配送优势得到凸显，而从更高的视角看，基础建设、社区科学化治理，都是未来智能机器人行业的发展方向。

而 YOGO 对机器人行业的热爱，正是源自于他们相信，未来生活方式的改变与技术革新密不可分，当我们通过机器人介入对未来的创造时，科技就已经在重新定义世界的规则。

* 蔡晓玮

* YOGO 智能配送机器人 KAGO5

拆开电子盲盒的那一瞬间，
我又可以了

场景二

SCENE 2

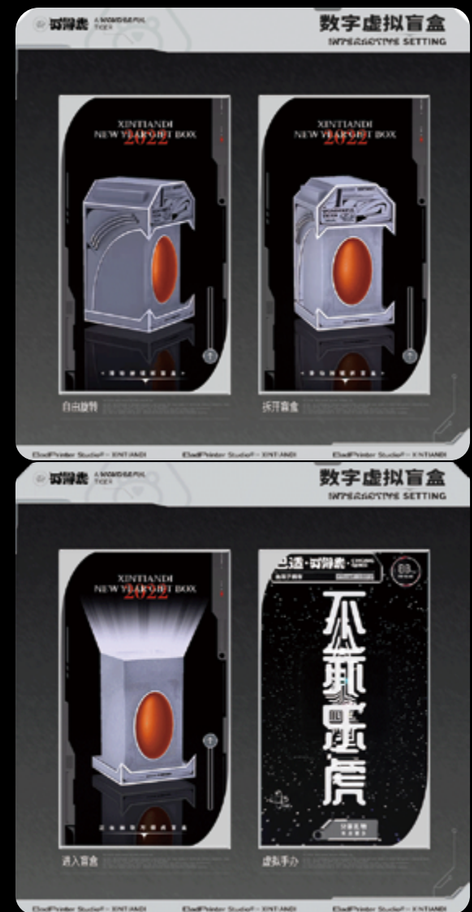
和 YOGO 力图引领一个行业不同，95 后广告人郑越升创立的坏打印机工作室，则是一家致力于将编程与设计融合的技术驱动型创意实验室。

郑越升告诉我们，2020 年工作室成立不久，他和同事们耗时一个月，才做出了这个由 Win95 系统风格和 WebGL 创造的三维空间所融合呈现的交互网页。这个网页作品后来不仅登上了站酷首页，还为工作室拿到了第一个 FWA 奖项。

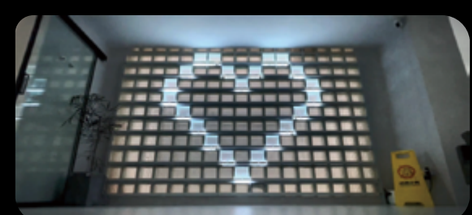
2022 年初和新天地合作的“万得虎”数字藏品项目，就是坏打印机创意和技术并行交织的作品。设计团队打破惯例，用时下受年轻人喜爱的“盲盒”概念包装上线，让用户能在“获得”和“满足好奇心”的那一瞬间感受快乐。

回溯自己对编程和设计的热爱，郑越升说，最让自己着迷的是二者组合在一起所产生的无限可能性。名校计算机专业毕业后，他不甘于成为大厂生产线上的一颗螺丝钉。当把高中时就爱好的设计加入编程里，跨界带来的化学反应让他惊喜不已。比如工作室那面玻璃格子透光墙，被郑越升改造成了一块可以用手机或游戏手柄控制的屏幕，可以用来玩贪吃蛇、俄罗斯方块等各种游戏。

而对于创意和编程的未来，郑越升最看好的是 AI 智能在广告设计领域的渗透，这使得把人从插画、建模、动画这些工作解放出来成为可能，“被 AI 筛选完之后，留下来最有价值的部分，是人类的创意和美感。”



* 万得虎 数字虚拟盲盒



* 坏打印机工作室的透光墙被升级成可交互的屏幕

BadPrinter Studio

*BadPrinter Studio

创意 × 科技，
玩转新时代电子游戏世界

场景三

SCENE 3

近年来，游戏这一媒介凭借其天然的交互性，吸引着越来越多跨界玩家躬身入局。NExT Studios 作为腾讯游戏旗下最年轻的工作室，正借力于这一特性，用前沿科技和极致创意拓宽着游戏的功能边界。

“我们的游戏有两个关键词定位，一个叫 Modern，是希望我们做的东西是现代、创新的，一个叫 Authentic，是希望我们把这个品类做到极致。”NExT 品牌文化负责人 Anne Yao 解释。

在目前已经推出的 10 多款游戏里，一款名为《疑案追声》的悬疑解谜类游戏，颇能展现 NExT 的产品理念。Anne 介绍，《疑案追声》的制作人受观看沉浸式戏剧启发，再结合广播剧，独辟蹊径，创作了以声音为线索，引导玩家靠听觉追溯案情的玩法。这款游戏收获了诸多国际奖项，在游戏平台 Steam 上长期位于全球悬疑类最受好评榜 TOP10。

就像 NExT 名字的含义“New Experience and Technology”，除了游戏外，NExT 也在持续探索前沿技术的开发和应用。其中最被人称道的，是其代表业内前沿水平的高保真数字人技术。Anne 告诉我们，所谓的高保真数字人，是指以真人为原型，通过实时渲染、表情捕捉、动作捕捉等前沿技术还原出的虚拟数字人。2017 年，NExT 跟 3 家海外公司合作开发第一个高保真数字人 Siren，一年后，Siren 在美国游戏开发者大会 GDC 一经推出，便激起业内涟漪，“（因为）效果就像真人一样。”

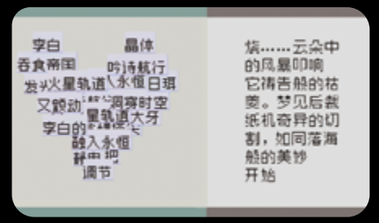
除持续探索技术边界，NExT 也在探索游戏自身的可能性。比如，2022 年 4 月推出的“Gameplus 游戏 +”计划的首个作品《写首诗吧！》，将诗歌写作与游戏的互动性相结合，上线一个月后，就有累计 6 万多首“诗”被玩家创作出来。在快餐化文化盛行的当下，《写首诗吧！》虽只短短 2 分钟，但名家词盘与玩家创意碰撞出的无限想象力，让更多人感受到了久违的诗词趣味。目前，NExT 还在尝试将游戏和哲学结合，未来也可能涉足历史、艺术等，探索游戏更多跨界可能。

“其实很多时候游戏吸引玩家的不一定是技术，创意才是一个游戏的立足根本。可能投入以后，玩家们才会对整体的美观度、流畅度有更多的要求。”Anne 如此解释 NExT 对技术和创意的追求。

* 首款声音体验游戏《疑案追声》

* 首个高保真数字人 Siren

*Anne Yao



* “Gameplus 游戏 +”计划之首个作品《写首诗吧》（Make a Poem）

用去中心化的方式塑造一个更值得信任的世界

场景四

SCENE 4

除了机器人、广告、游戏这些垂直赛道外，区块链技术大热的当下，对元宇宙场景的打造也在颠覆人们对未来世界的想象。一家名叫域乎的 Web 3.0 创业公司已默默耕耘数年。

“我们专注于整个区块链技术在数字经济、元宇宙领域应用的探索，通过去中心化的方式实现一个更加民主、公开、透明的数字经济和元宇宙。”域乎科技 CEO 曹胜虎解释。

在帮助众多企业完成数字化的底层搭建后，域乎正在逐步转型成为一家聚焦于应用端的数字资产技术和运营服务商，而作为国内最早涉足合规数字资产服务的公司之一，其数字资产平台“鲸矿”早在 2018 年就正式上线。

曹胜虎介绍，鲸矿目前重点服务于两类数字资产，即数字卡券和数字藏品。在数字卡券方面，区块链去中心化所实现的数据不可篡改，为消费市场搭建了可信任的基础设施，尤其有助于消费者权益的维护；而对于数字藏品，区块链的一系列确权技术不仅保护了创作者的权利，也让消费者实现了对这些数字资产的真实拥有。

谈到区块链对普通人未来生活的影响，曹胜虎认为，除了以虚拟服饰为代表的非物质化消费在虚拟数字场景的应用、区块链技术所实现的对数字藏品的确权外，非物质化消费还将反过来带动物质化的消费，比如运动品牌李宁与近期爆火的 NFT 无聊猿的合作联名。

谈及自己对区块链的最初认知，曹胜虎引用了《经济学人》杂志的描述——区块链是一台信任机器。区块链的魅力所在，是用去中心化的方式带来值得信任的数字世界。

* 曹胜虎

试试吧，这件数字时尚单品会让你更“松弛”

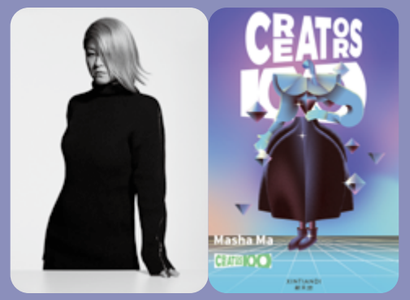
撰文：黄迪　编辑：徐洲

什么是更民主化的时尚？

想象一下，秀场上展示的高级定制不再是需要等待的孤品，而是能够即刻“上身”，并发布在社交媒体的寻常物件；实体衣柜中闲置的时装越来越少，而更多被收纳于“第二世界”；身材焦虑逐渐消失，取而代之的是“尺码平均主义”。事实上，这一切已经成为现实。新一代的数字创意者们正在元宇宙中，构建着更为先锋的时尚价值与生活方式。

桎梏重塑

MASHA MA



* Masha Ma

“在数字展示空间中，最奇妙的还是介于二维和三维之间的那种真实但新奇的感受，这一点是传统的时装展示无法达到的。”

所有人都应该成为创作者的一部分，而传统的创作过程往往更聚焦单一的个人表达，我一直想找到更多元化的设计语言，而与 DESIGNVERSE 的合作正是一个非常好的契机，能让我们以时装为切入点，在数字的语境下对经典的设计重塑再造、构建新的世界规则 —— 或者干脆没有规则也好，否则那构筑新世界的意义是什么？

在数字展示空间中，最奇妙的还是介于三维和二维之间的那种真实但新奇的感受，这一点是传统的时装展示无法达到的。当然，会有人质疑虚拟时装的功能性和真实性，但其实我们也没有办法辩证当下的存在就是真实的，这只是一种观点上的选择，元宇宙能够给予人们更多可能，这本身就是一种慰藉。另外，和音乐、电影、美食一样，服装（无论是实体还是虚拟）的功能在于分享和体验 ——无论是紧随趋势的态度、跃跃欲试的状态，或者是自我表达的自信，都是一种自我发现的过程，也是世界上最稀缺的奢侈品。

一件美丽的服装如果只能被闲置在衣橱里，那它只是一些纤维组成的碎布，这个道理在数字世界中同样成立 —— 无论你用什么手法，重要的还是要引起灵魂的共鸣。

* MASHA MA 虚拟时装作品《桎梏重塑》

虚构剧场

HAIZHEN WANG

“在虚拟数字 AI 的作用下，衣服能呈现不同的思维的状态、承载不同的生活状态，让服装的穿着成为一段体验时代变迁的旅程。”

* 王海震

史泰龙在 80 年代演过一部关于未来战士的电影，给年轻时候的我带来许多关于未来时尚的畅想。现在数字时尚成为一个巨大的风口，刚巧新天地联系了我，这也许就是缘分。

虚构剧场，其实是在致敬九十年代的时尚，那是英国时尚最辉煌的顶峰。最具代表的天才如 McQueen、Galliano 的秀场弥漫着剧院感、场景感，我期待将那个辉煌的状态和时装场景重现。

在虚构剧场的设计中，我的身份是一个参与创作的后辈。在虚拟数字 AI 的作用下，衣服能呈现不同的思维的状态、承载不同的生活状态，让服装的穿着成为一段体验时代变迁的旅程。

在以往的服装创作中，我坚信人在地球上是有重力的，地球引力带来的重量感，提示着我们存在的意义，所以成衣和面料是息息相关的。在数字表现中，我可以突破材料的局限，任意发挥想象。无论是失重感、多维度的重量感还是上下左右的分离感都是可实现的，这样打破既定逻辑的思考方式，也让我的创作过程更为自由。

我有一个大胆的想法。以后的人类可能都不再穿衣服了，或许更多意识形态的服装会出现。穿衣，更多是一种自我选择的状态。或许为了更环保，纤维制品都被取代，虚拟服装所附带的不单单是一件衣服，也可以包括与之配套的生活方式、住所、圈层等等。

当然，目前数字时装依旧处于非常初期的阶段，我们一定会遇到很多新的困难，而正是有这样的触碰和刺激，创作者的思维方式或者创作灵感的状态才会有起伏，新的想法才会源源不断。

* 王海震虚拟时装作品《虚构剧场》

童话孪生

CHEN PENG

“NFT 时装的生命力在于创造者的核心文化价值观和审美哲学，我们不能把 NFT 时装定为一个新品牌，因为它不仅需要依赖于现实，并且要超越现实。”

* 陈鹏

AI 的世界是基于现实世界进行的一种综合性甚至无序化的编排，所以虚拟服装的制作依旧需要现实主义的模版。正是因为我们有积累多年的服装经验，才会让这次合作如此顺利，也确保虚拟服装依旧贯穿着 CHENPENG 的品牌基因。

这次与 DESIGNVERSE 合作的主题是“童话孪生”。这一季的故事发生在后工业化时代，人鱼开始从海洋慢慢向陆地蜕变，唤起人们有关可持续理念的共鸣。我们对美人鱼系列进行更为艺术化的再创作，以非遗的手法将琉璃、陶瓷等奇特材质呈现在虚拟服装上，并尝试用 3D 建模等数字化工具去帮我们去实现现实中无法完成的作品。

确实，随着数字技术的发展，时装创造变得更为便捷，但这也引发了我们的思考：数字时装是否算是一种快时尚？我认为虚拟时装潮流只能算是后疫情时代的一种创作现象，评判它是否会变成快时尚还为时尚早。快时尚意味着短期内使用者会遗弃这件产品，服装的可持续性、可穿性没有那么强的拓展。NFT 时装的生命力依旧在于创造者的核心文化价值观和审美哲学，我们不能把 NFT 时装定为一个新品牌，因为它不仅需要依赖于现实，并且要超越现实。

我相信，在代码世界中一切皆有可能。我们现在所创造出来的数字化的产物，其实就是把数字变成一个人人都可以读懂的视觉文化，某种程度上面我们叫做“去中心化”。换句话说，时尚去中心化就是打破一元论的审美，拓宽人们对美、对时尚的认知。目前我们还在一个数字拓荒的过程，边创作边学习，我希望更多人参与到这个激动人心的过程中——这绝不是艺术家专属的工作。

* 陈鹏虚拟时装作品《童话孪生》

编序生长

SHIE LYU

“在无序的创造上，手工带来的温度感和力量是机械无法替代的。”

* Shie Lyu

* SHIE LYU 虚拟时装作品《编序生长》

数字时装给我带来的最大启发就是“不受限”，新的创作工具打破了地理和物理的局限，让创意更天马行空，还意外助长了多元化的理念。比如，我们团队在制作数字服装的时候，仅需要对立体模型进行缩放，无需考虑客户实际的腰围、胸围，所以消费者也不需要有“穿不下”的担心。另外，一些计划之外的“故障”也会让创造过程妙趣横生。在这次项目中，建模团队给我们制作的动图在旋转的时候会出现神秘的闪烁，我觉得这个小意外非常有意思，在现实制衣中，是很难达到这样的效果的。

但我依旧认为，数字无法完全取代手工。数字或程序是有标准答案的，而真实世界发生的任何艺术都没有固定的答卷。在无序的创造上，人类手工带来的温度感和力量是机械无法替代的——手工艺的价值不在“工艺”而在“手”，如果连人的“手”这一步骤都没有的话，我认为它就不叫手工艺，只能算一种自我运行的程序。

但我们不能因此就否认数字时装的功能性，例如在社交属性这点上，虚拟的时装具有得天独厚的优势，特别在疫情时期，无论你在什么场景下都可以玩起来，在社交媒体上产生互动和影响力。正因如此，我越发觉得，虚拟世界的终极大佬就是真实世界的人。虚拟世界的繁荣需要更多人参与进来，否则它永远都只能是一个小圈子里的游戏。

04 HEALING PRACTICES

疗愈清单——活力有氧

PRACTICE **CAMP. 33 城市风格露营**
ADD. 上海市杨浦区淞沪路 338 号创智天地 6 号楼 B1 层
01

PRACTICE **火山滑板**
ADD. 广东省佛山市禅城区镇安东路德鸿活力社区内
02

PRACTICE **MOREPRK 滑板公园**
ADD. 上海市黄浦区湖滨路 150 号湖滨道购物中心 2 层
03

PRACTICE **南海大地艺术节**
ADD. 广东省佛山市南海区樵园路 25 号樵山文化中心
04

PRACTICE **伍德吃托克**
ADD. 北京市东城区南阳胡同 6 号 3006
05

PRACTICE **夏山营地教育**
ADD. 上海市青浦区蟠龙路 1133 号蟠龙天地童心乐园
06

PRACTICE **亿角鲸**
ADD. 海南省万宁市礼记镇石梅湾旅游度假区内
07

疗愈清单——情绪花园

PRACTICE **Creative Shelter 发生所**
ADD. 上海市徐汇区云锦路 683 号 4 楼；
上海市黄浦区博荟广场 B1-26A
01

PRACTICE **Flow 心流所**
ADD. 上海市静安区福建北路 100 号苏河万象天地东里 LG2 层 272 店铺
02

PRACTICE **KnowYourself**
ADD. https://www.knowyourself.cc/index_mobile.html
03

PRACTICE **Today well spent**
ADD. https://www.todaywellspent.com/
04

PRACTICE **Y+**
ADD. 上海市黄浦区湖滨道 150 号 3 楼 XTD Studio；
上海市浦东新区芳甸路 199 号大拇指广场 DMZ Studio
05

疗愈清单——灵感空间

PRACTICE **base 佰舍**
ADD. 上海黄浦区中山南一路 428 号；上海徐汇区文定路 219 号；
北京市朝阳区工体北路幸福一村十巷 2 号等多家门店
01

PRACTICE **COCO-MAT Hotel**
ADD. 上海市青浦区蟠鼎路 180 号
02

疗愈清单——灵感空间

PRACTICE **单向空间**
ADD. 浙江省杭州市丽水路远洋国际中心 B201 号；
河北省秦皇岛市昌黎县二号路阿那亚电影院单向空间书店
03

PRACTICE **南之山 · 古腾堡星汉书店**
ADD. 重庆市瑞天路 128 号重庆天地 12 栋 4 层
04

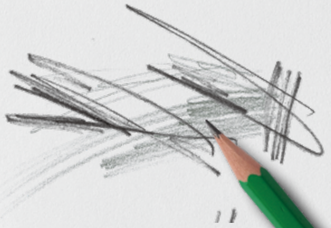
PRACTICE **群岛书店**
ADD. 上海市徐汇区云锦路 300 号 -2 栋
05

PRACTICE **三明治**
ADD. 上海市长宁区 IM 长宁国际中心 T112 楼
06

PRACTICE **WeWork**
ADD. 上海市静安区威海路 696 号等多家门店
07

PRACTICE **香蕉鱼**
ADD. 上海市静安区延平路 98-1 号现所一楼中庭 111 室
08

PRACTICE **一见图书馆**
ADD. 上海市虹口区瑞虹路 188 号 2 楼 207 室
09



疗愈清单——能量补给

PRACTICE **ALPHA SEEDS COFFEE**
ADD. 上海市杨浦区五角场街道大学路 183 号
01

PRACTICE **Birdie Cup Coffee 小鸟杯**
ADD. 上海市虹口区瑞虹路 181 号 5 层 K50 室
02

PRACTICE **开吉茶馆**
ADD. 上海市黄浦区南昌路 119 号
03

PRACTICE **瓶瓶有奇**
ADD. 上海市黄浦区马当路 245 号新天地时尚 II 商铺 L135-L136
04

PRACTICE **Slurp & Sip 云南小市**
ADD. 上海市静安区延平路 98 号 -11 临；上海市静安区茂名北路 70 号
05

PRACTICE **tea'stone**
ADD. 上海市黄浦区黄陂南路380号新天地新里一楼；广东省深圳市南山区科发路万象天地SL218铺 tea'stone；及武汉、成都等多家门店
08

PRACTICE **73 Coffee**
ADD. 上海市杨浦区淞沪路 290 号创智天地广场 10 号楼 B1 层
06

PRACTICE **81 Bakery**
ADD. 上海市杨浦区大学路 180 号
07

Epilogue
尾声

撰文：黄迪　　编辑：徐洲

疫情之后，我们究竟需要一个怎样的世界？没有人可以给出标准答案。但可以肯定的是，人们对“美好生活”的追求不会改变。至于何为“美好”，及其背后蕴含的价值观，正受到世界格局、经济环境、人与自然关系等诸多因素的影响，不断被重新定义。当我们审视生活的时候，也开始目睹这场巨变中创意行业的波涛汹涌。

“快的不一定就是好的”，“新的不一定更受欢迎”，“年轻人宁佛不卷”..... 各种新的生活需求都在指往同一个方向——人们不仅需要供肉身休憩的寓所，更需要让心灵暂歇的“愈所”，积蓄力量，重新踏上前行的道路。

作为目睹中国城市成长、发展、腾飞的见证者和参与者，XINTIANDI 新天地也在思考，到底应该如何在日常栖居的城市社区之中，为关注创意、心怀热爱的人点亮一盏疗愈心灵的明灯？

当我们读到“创艺者”们的故事时，便有了答案 ——过去一年尽管艰难，却依旧有数不清的“创艺者”，用硬核的本领和柔软的善意，用热爱和对世界的好奇，努力与我们共享的城市带来积极的变化。我们以备忘录的形式，忠实记录下这些“创艺者”的故事，试图呈现他们对所居城市的感受、对所处时代的思考和因为热爱而付出的行动。希望《THE XINTIANDI BOOK OF CREATORS 100》疗愈之书可以为认真生活、由新热爱的人们在寒冷的冬日带来坚实而温厚的疗愈能量。

XINTIANDI SOCIAL LAB 团队内部征集了过去的一年中慰藉心灵的 100 个具有“疗愈力”的瞬间，
形成了一首有关心灵疗愈的小诗：

是专注、简化、释然、聆听、和解、拥抱、真诚；
是孩子气、人间烟火、可持续、向内寻找；
是低调、做自己、巴适、反差感、自由、松弛、蜕变、舒展、重生 .....

具体来说：

是刚刚烘干的浴巾；
是冒着热气的鸡蛋三明治外卖；
是出门拐角处那家咖啡店；
是和朋友大口吃肉、大碗喝酒、闷头睡到天亮；
是“明天再说，大家早些下班”；
是大时代里的小生活。

是回到家摇尾巴的小狗；
是给流浪的小猫一个家；
是在意和关照绿化带里的花花草草；
是在暴雨中找到一处可以躲雨的栖息之所。

是和自己的身材握手言和；
是新的生命和表情；
是那个为你撑伞的陌生人——
虽然戴着口罩，但你能看到她在微笑；
是笑着庆祝遗憾。

是没有目的地在商店里闲逛；
是对一家餐厅死心塌地的忠诚；
是 happy hour 买一赠一；
是咖啡拉花上变形的爱心；
是圣诞夜晚七点半，马路上刚点亮的彩灯；
是换个思路就恍然大悟的那一瞬。

是闹市区的那一抹“禅”；
是拔除心中的野草；
是城市的街心花园；
是拆迁废墟中封存的，几代人的时光；
是记录正在消失的集体回忆；
是生存之外的市井精神；
是眼里有光的年轻人。

是记忆的起源；
是稳定的生活；
是回不去的街巷；
是正在驶向的未来；
是岁月的更迭、静止的时空和城市的生长。
这些必要的和非必要的疗愈瞬间，构成了完整的美好生活。
只要生活还在，城市的诗篇就不会结束。

2022 年的哪个瞬间疗愈了你？
扫一扫二维码，用照片、影像分享那些光影碎片里的温暖回忆，
与新天地共同点亮 # 治愈回廊 里的美好瞬间，精选作品将有机会获得神秘大礼哦 😊

Special Thanks
特别鸣谢

内容共创

CAMP.33 CHENPENG COCO-MAT sleep on nature HAIZHEN WANG

HappyPawPaw Volcano know yourself 绿洲盛食社 MASHAMA

MOREPRK 南之山书店 NBOOKS CLUB NExT STUDIOS 瓶瓶有奇 THE BOTTLE PROJECT 燃冉 SHIE LYU tea'stone 中国茶 新腔调 today well spent.

TRASH RUNNING 顺手捡跑团 夏山营地教育 SUMMERHILL EDUCATION 亿角鲸 Narwhal Ocean Research Center 营地 YOGO ROBOT 域乎 YUHU

渠道支持

base 佰舍 A MEMBER OF GOLDEN UNION BIRDIE CUP COFFEE CIQCHINA磁器 CREATIVE SHELTER 單向空間 OWSPACE

FLOW 开吉茶馆 ARTIFIELD NANHAI 2022 广东南海大地艺术节 2022 BOOKS 三明治 Slurp&Sip

wework 中国 伍德吃托克 香蕉鱼书店 Bananas Books y+ Better off yoga Better off life YIJIAN Private Library 73 81 BAKERY eighty-one

XINTIANDI
新天地

CREATORS 100

扫码关注 XINTIANDI 新天地

CREATORS 100

XINTIANDI
新天地

CREATORS 100

2022 XINTIANDI CREATORS 100

001. Alipu 阿力普
002. Allen Lee
003. Anne Yao
004. Bayandalai 巴彦达莱
005. Cai Xiaowei 蔡晓玮
006. Cao Shenghu 曹胜虎
007. Chen Honghua 陈虹桦
008. Chen Peng 陈鹏
009. Chen Yike 陈逸珂
010. Cheng Yusi 成于思
011. CLANDESTINO&ANA
012. Cui Xiaoqing 崔小清
013. Dian 静电场朔
014. Feng Bin 冯彬
015. Feng Chen 冯晨
016. Feng Zhixuan 冯志炫
017. Gao Ludi 高露迪
018. Gao Shuqi 高舒淇
019. Ge Yulu 葛宇路
020. Groove Papa 律都打击乐团
021. Guan Xiaomeng 关晓檬
022. GYPSY MOULIN
023. He Lingzi 何凌子
024. Huang Shuo 黄硕
025. Huge 胡格吉乐图
026. Jasphy Zheng 郑亦然
027. Jiang Zhongrong 江仲荣
028. Johnson Yeh 叶强生
029. Juliana Zhu 朱心韵
030. JUMUA TRIO
031. Jun 邱文俊
032. Kate Sogor
033. Kaysar&Roman Band 开散尔 &Roman 乐队
034. LABILA Mandingue Drum Music and Dance Group 非洲鼓乐之家
035. Lao Jin 老金
036. Leone
037. Li Bing 李冰
038. Li Bo 李波
039. Li Hanwei 李汉威
040. Li Hui 李卉
041. Liang Manqi 梁曼琪
042. Liu Heng 刘恒
043. Liu Yazhou 刘亚洲
044. Luan Siyuan 栾思远
045. Luca We 魏晓枫
046. Lynn Tan 谭阿梨
047. Ma Jianfeng 麻剑锋
048. Maejo 梅卓
049. Manhu Band 蛮虎乐队
050. Mao Ying 毛颖
051. Masha Ma
052. Matilda
053. Nair Band 奈热乐队
054. NENCOL
055. Network Party 协作派对
056. PSYKHON
057. Rid 热地乐队
058. Radio Woon
059. Roller 卷饼
060. Rong Chenchu 荣辰初
061. RooMooDesign 如莫设计
062. Ryan Zhu 朱斌
063. Seven Colors Flower Troupe 北京七色花剧团
064. Shanghai Pirate Baseball Team 上海海盗棒球队
065. Shen Jian 申剑
066. Shen Ruofan 沈若凡
067. Shie
068. Song Santu 宋三土
069. Stephen
070. TAIGA
071. Taihang Flowing Art Group 太行流动艺术团
072. Tan Fengyi 谭凤仪
073. Tan Ganquan 谭淦泉
074. Tan Yingjie 谭英杰
075. Tango
076. The Weapons 聲無哀樂
077. TOMPANG New Grass Band 新蓝草乐队
078. Tulgatan 突腾乐队
079. Utopian Daymare 乌飞兔走昼还夜
080. Wang Haizhen 王海震
081. Wang Qiuhua 王秋华
082. Wang Xin 王欣
083. Weekly Sports
084. Wu Min 吴敏
085. Xin Yunpeng 辛云鹏
086. Xu Jinhui 徐金辉
087. Xu Meng 许萌
088. Yan Jingbo 颜景波
089. Yang Fan 杨帆
090. Yang Mushi 杨牧石
091. Yang Tou 羊头
092. Yerbol 叶尔波利
093. Yusuf 优素
094. Zhang Li 张黎
095. Zhang Yiming 张一鸣
096. Zhang Zhen 张振
097. Zheng Guoqing 郑国庆
098. Zheng Yuesheng 郑越升
099. Zhou Xingyao 周星尧
100. Zou Cheng 邹成
101. 52TOYS

001

ALIPU
阿力普

维吾尔族独立音乐人

阿力普是音乐制作人、小熊饼干乐队 / 提香乐队主唱，他的风格游走在Folk与Indie Rock之间。2015年被提名为豆瓣阿比鹿最佳民谣艺人；2016年参加爱奇艺音乐节目《十三亿分贝》录制并晋级，同年专辑《合》在全国范围内发行；2017年参与录制北京卫视《签约歌手》；2017-2018年担任多部话剧音乐总监；2020年全新专辑《十万分之一》获得网易云音乐硬地原创音乐榜九月最佳专辑；2021年获第四届咪豆星球音乐计划最佳演唱奖，同年《十万分之一》获得迷笛“年度最佳民谣音乐”提名；2022年，乐队提香TITIAN专辑《浪漫主义者的肖像画》获得CareForMusic音乐光荣2021年度优秀专辑，同年获网易云音乐“硬地原创音乐榜”五月最佳单曲。

002

ALLEN LEE

HappyPawPaw主理人

以“爱宠物”为出发点，HappyPawPaw致力于打造宠物友好生活方式的社群，从知识、体验、社交着手，让爱宠人能够更接近宠物，让养宠人能和宠物更好地一起生活，为了实现这个目标，HappyPawPaw为流浪宠物拍摄写真，希望以此提升它们被领养的机会。

003

ANNE YAO

腾讯游戏旗下最年轻的创意工作室
NExT Studios品牌文化官

Anne Yao 拥有丰富的展会项目管理经验，参与策划组织的活动包括美国游戏开发者大会GDC中国站、独立游戏节 IGF 中国站、IEEE 生物医学工程学会国际年会、全球律师协会峰会等。目前，Anne 负责 NExT Studios 品牌文化板块，带领团队联动新游戏，助推新技术，以多元融合的方式诠释更具价值的无界乐趣。

004

BAYANDALAI
巴彦达莱

内蒙古独立音乐人

从小生活在牧区的巴彦达莱，将最原始的纯净与真实保留在了音乐里，以音乐创作的方式传递自然的回响。作为独立音乐人，他曾参与组建走马电台及December3AM乐队。巴彦达莱对音乐空间效果的塑造具有丰富的层次感，既有细腻入微的质感，又有繁杂的轰鸣，动静变换，流畅自如。

005

CAI XIAOWEI
蔡晓玮

YOGO ROBOT联合创始人，资深媒体人

蔡晓玮曾任《东方早报》《澎湃新闻》《ELLEMEN睿士》等媒体首席建筑、电影记者，资深专题编辑；参与全球最大的美国杂志赫斯特集团《ELLEMEN睿士》的创刊，并发行国际版。2017年初，蔡晓玮加入YOGO ROBOT，作为第一位非技术产品向的成员，担任公司市场品牌、战略支持、供应链、项目管理等部门负责人，整合公司资源。目前，蔡晓玮聚焦新业务产品开发，致力于将领先的密集人群场景群体机器人技术赋能于生活和公共场景，助推智慧城市新基建建设。

006

CAO SHENGHU
曹胜虎

域乎科技创始人

曹胜虎，域乎科技创始人、工信部可信区块链推进计划理事、上海区块链技术协会理事、2021“科创中国”青年创业者。曹胜虎曾主导多个区块链项目投资和开发并参与编写工信部物联网区块链蓝皮书，其创立的Web3.0公司域乎专注于区块链技术在数字经济领域的探索与应用，围绕数据要素、数字资产、元宇宙等核心场景提供技术与解决方案。如今域乎拥有4项国家专利，其区块链技术通过工信部区块链测评认证，是长安链、蚂蚁链、腾讯链、BSN等多家一线区块链机构的生态合作伙伴和服务商。

007

CHEN HONGHUA
陈虹桦

涂鸦设计师

陈虹桦，四川美术学院20级实验艺术专业在读，曾参与多地文创街区艺术创作：2020年9月，陈虹桦受邀绘制天友乳业企业文化墙；2022年5月与政府合作双福河道桥底彩绘；2022年8月，与重庆天地合作“天地棋遇季”，围绕国际象棋元素打造鲜明且富有创意的主题涂鸦，以大胆、魔幻的街头色彩，向这座城市表达年轻人的态度和文化视角。

008

CHEN PENG
陈鹏

同名品牌CHENPENG设计总监
2022年北京冬奥会开幕式服装设计师

陈鹏毕业于伦敦艺术大学，因其毕业秀“SOCIAL EQUALITY社会均等”一举成名，并被保送至英国皇家艺术学院深造男女装设计。毕业后，陈鹏先后就职于Christian Dior、Harrods、Gareth Pugh等国际品牌。在陈鹏的设计美学中，美与丑之间没有界限，其作品适合不同体型人群，这也是CHENPENG的品牌核心理念——“One-sized Fashion”平均时尚主义。如今，CHENPENG已历经7季洗礼，从以羽绒在时尚界投下一颗炸弹开始，到品牌联名、综艺合作等破圈行动，设计师陈鹏的故事更像是一场对品牌意义和自我内心的探索，最终回归生活本身。

009

CHEN YIKE
陈逸珂

2021/22 新天地圣马丁奖学金获奖者

陈逸珂，现居伦敦的时装工作者，毕业于英国中央圣马丁男装设计专业，同时拥有丰富的女装设计经历。她通过对廓形和版型的不断探索，将时装视作“软雕塑”，在设计中模糊界限——东方与西方，男子气概与女性凝视，坚韧与脆弱。她的毕业作品尝试以个人视角在当前时代背景下，对人与人、环境和内心世界之间的关系进行解读。在陈逸珂的时装设计理念中，每个个体都有它的复杂性和矛盾性，不需要刻意的定义。

010

CHENG YUSI
成于思

南之山联合创始人

成于思毕业于重庆大学城市规划与设计专业，建筑设计师出身的他出于对文化内容的热爱，创立了以书店为核心的生活方式品牌“南之山”。目前南之山在重庆共有4家不同主题风格的书店，分别强调自然体验、重庆文化和新潮艺术。

011

CLANDESTINO &ANA

弗拉门戈舞者、演奏家

CLANDESTINO由两位音乐家Pablo和Diego组建，他们以纯正的吉普赛音乐创作，带领听众感受西班牙、俄罗斯和东欧等不同国家、区域多样化的吉普赛音乐。
安娜（Ana Sevilla）是旅居上海的著名弗拉门戈舞者，曾在塞维利亚专业弗拉门戈学校进修完整的弗拉门戈历史与结构。Ana曾受邀在意大利南部、上海育音堂、上海浅水湾剧场、上海音乐厅等地倾情演绎弗拉门戈。2018年，Ana作为唯一受邀中国代表参加了西班牙知名的弗拉门戈舞团Flamenconautas，并在西班牙赫雷斯弗拉门戈艺术节出演剧目《Vamo’Allá》。

012

CUI XIAOQING
崔小清

艺术家

崔小清，1986年生于山西，硕士毕业于中央美术学院实验艺术学院。崔小清以中国传统剪纸艺术形式为创作媒介呈现当代的表达，作品关注中国城市化进程中人在其中的角色变迁，以传统的语言讲述当代的故事。剪纸作品《山乡巨变之春夏秋冬》演绎了中国城镇化的一个缩影，多年投身剪纸教学中，试图通过剪纸独有的创作语言“冇钹”去探寻艺术创作的方法与观看世界的角度。

013

DIAN
静电场朔

潮流艺术家、音乐人、设计师、导演
创意厂牌“大宇宙酿”创始人

静电场朔毕业于中国传媒大学动画系，其创作领域涉及绘画、装置、音乐、影像等，曾多次在中、日两国举办个展，2019年受邀参与日本著名的越后妻有大地艺术节，著有绘本文集《东京旮旯》。静电场朔的艺术创作始终围绕着“静电场”世界观，她将东亚文化和文学叙事思维融合，以奇思妙想将作品具象为人一个个人格化的“分身”。2019年，静电场朔与摩登天空签约，并在日本成立电子音乐创作团体DiAN与Question Children。

014

FENG BIN
冯彬

当代青年艺术家

冯彬是出生于上海的当代青年艺术家，其代表作品包括《藏金阁》《永生舞台》《西装人》等，曾签约美国一线现代艺术画廊 Eckert Fine Art和Zenatti家族艺术基金。曾举办十余次个展、百余场群展。其作品被多位世界级重要藏家收藏，包括纽约惠特尼博物馆董事、美国石油大亨Raymond J·Learsy 等。

015

FENG CHEN
冯晨

艺术家

冯晨，1986年生于湖北武汉，2009年毕业于中国美术学院新媒体系，2014年参加了为期两年的荷兰皇家视觉艺术学院艺术项目，目前工作生活于杭州。冯晨的录像、雕塑和装置作品将视觉和听觉同步，试图在不同的信号之间插入线索，引导我们重新审视对于感官的信任。在他的作品中，感知和现实以迷宫般的方式相互作用，他重申经验是存在中最重要和真实的部分，是现实的最终本质。他正在进行中的项目《光的背面》经过了多次更迭，其构建的自动化系统剖析了我们对身体和空间的感知以及对人与机器之间关系的新思考。

016

FENG ZHIXUAN
冯志炫

艺术家

冯志炫，1993年生于浙江温州，2015年毕业于中国美术学院公共艺术系，2018年毕业于英国皇家艺术学院雕塑系，英国皇家雕塑协会会员。多元的生活与艺术经历不断给予冯志炫灵感，作品通过非虚构的材料层次引起文化共振，使用日常肌理中的隐藏物料进行造史行动。文化元素从高度个性化的材料形态中透露出来，在历史和即兴的叙事中转换，创造出超越单一时期和具体位置的游牧群岛文明。他的雕塑装置总是表现出一种张力，将神话、装潢、探险及太空想象等元素动态融合，材料对他来说是文化的粘合剂，也是对抗过的结果。他的每件作品都充满对当代城市环境与非人性化生产“抵抗”的痕迹，在游牧的创作与展览过程中，不断创造纵向体验的自主结构，在热工业废墟中拾遗的过程中培养人类纪想象的生态系统。

017

GAO LUDI
高露迪

艺术家

高露迪，1990年出生于河南郑州，2013年于首都师范大学美术学院油画系获得学士学位。高露迪的创作与其对当代状况的思考密切相关。通过对于“图像”文化在当代语境中的反思，他将绘画实践与某种特殊的处理“剩余物”为主要功能的生理活动相关联：作为图像传播的最主要渠道之一，社交媒体在很大程度上影响着图像的根本生成，大众日常且规律的自我分享也为这图像陡增了额外的生理性意义，使得图像从审美领域弥漫至生理领域之中，日常、频繁且规律。他以随手可得、未经处理的初始图像为出发点，戏谑地分析并挪用日常审美，这使得他的作品不仅运作于绘画与摄影在现当代的复杂历史之中，也因其生理性而笼罩着一种荧光色的光晕。

018

GAO SHUQI
高舒淇

一之设计工作室主理人

高舒淇毕业于四川美术学院，是一之设计工作室主理人同时也是空间装置艺术家、花艺设计师和活动策划人。一之设计工作室致力于在空间美学的创造中传递情感，多次负责国内外一线品牌、买手店、画廊展览空间及上海时装周等活动的设计和执行。

019

GE YULU
葛宇路

艺术家

葛宇路，1990年出生于湖北武汉，2013年毕业于湖北美术学院影像媒体专业，2018年获得中央美术学院实验艺术硕士学位，现工作、生活于环京地带。葛宇路的兴趣多集中于城市公共空间中的趣味表达，试图通过作品调侃生活中隐藏的矛盾。他用自身对公共空间进入介入和协商，企图从中制造新的动态关系。他的个展曾在北京公社和广州扉美术馆举办。他近期参与的部分展览包括“From Luther to Twitter. Media and the Public Sphere”（德国历史博物馆，柏林，德国，2020）；“情的时代”爱知三年展（日本名古屋，2019）；“无界艺术季”（扉美术馆，中国广州，2018）；“家的变迁”（金泽21世纪美术馆，日本金泽，2018）；中国当代艺术年鉴展（民生美术馆，中国北京，2018）；“应力场”第四届美术文献展（湖北美术馆，中国武汉，2017)；“抗体——新视觉艺术节2017”（华美术馆，中国深圳，2017)；CAFAM双年展——空间协商（中央美术学院美术馆，中国北京，2016）等。他曾入围2019艺术8青年奖以及第十三届AAC艺术中国年度青年艺术家（2019）。2020年，他在北京公社的同名个展“葛宇路”荣获画廊周北京“最佳展览奖——创新奖”。

020

GROOVE PAPA
律都打击乐团

创意打击乐团

Groove Papa（律都打击乐团）是一支由世界各地热爱节奏律动、富有创造力的年轻鼓手们组成的多人打击乐团。乐团的表演内容以巴西战鼓（Batucada）、拉丁及非洲节奏为主，新鲜、持久的律动为都市节奏增添新声。

021

GUAN XIAOMENG
关晓檬

独立音乐人、声音设计师

独立音乐人关晓檬是重型乐队百草的组建人，后期音乐风格的转变，让其更专注于indie electronic和声音设计领域。2019年，关晓檬参与了CHAO夜间博物馆——“未知代码”、移动美术馆——“迁徙的途径”、空间站艺术中心“龙厌胜”等跨界装置现场；2020年，举办“双重螺旋Double Helix”个人专场音乐会，并参与尤伦斯当代艺术中心UCCA Lab空间跨年现场音乐会；2021年参与《北京1986REMIX》。关晓檬的音乐作品包括《Winding Road》《Plasma Sugar Feelings》等。

022

GYPSY MOULIN

法国香颂乐队

Gypsy Moulin 乐队由卓圣姬（手风琴手）、费嘉（吉他手/人声）和吴胜胜 Susie Wu（主唱）组成。从法国香颂到吉普赛音乐，再到黄金年代的爵士经典曲目，他们总能在即兴表演中融入东欧民谣、拉丁爵士和吉普赛旋律，新颖的音乐形式让人耳目一新。

023

HE LINGZI
何凌子

葡萄酒与生活方式顾问

何凌子拥有英国葡萄酒与烈酒教育基金会“WSET Diploma”文凭认证，曾入选《尚流TATLER》GenT新锐先锋2020年榜单、英国葡萄酒与烈酒教育基金会（WSET）以及国际葡萄酒与烈酒大赛组委会（IWSC）“未来五十人”奖项。因其在专业领域的深耕，应邀参与葡萄酒书籍《Italian Wine Unplugged Grape by Grape》编撰，并参与拉菲罗斯柴尔德“菲常学院”课程、香港理工大学等多个教学机构关于葡萄酒、烈酒、亚洲饮品的课程开发。

024

HUANG SHUO
黄硕

艺术家

黄硕，2001年生于北京，北京农学院本科在读；生态艺术创作者；景观设计专业；“SHUO Studio”主理人；IVLC世界生态缸造景大赛常任专家评委；2021Wallpaper*卷宗设计大奖“年度新星”入围；现代传播集团InStyleICON杂志共创委员会委员；国内首部系统梳理雨林造景出版物《方寸之间，雨林世界》主要作者。黄硕的创作以自然界真实生境为原型，或借景抒情或探讨当下。沿袭自然科学与人文艺术的双重脉络，黄硕希望开创表达属于自己自然观的生态艺术创作。

025

HUGE
胡格吉乐图

蒙古族独立音乐人

胡格吉乐图出生于音乐世家，自幼学习传统蒙古音乐，擅长马头琴、吉它、胡笳和演唱呼麦。2005至2009年，胡格吉尔图担任杭盖乐队马头琴师；2009年组建阿基耐乐队，并带领乐队参加国内外各类音乐节和巡演；同年，参加大忘杠乐队和旅行者乐队演出；2019年底组建了Gaal乐队并发行专辑《Session壹》《北极星》《海幻空间》。胡格吉尔图曾参与杭盖乐队《蒙古新民谣》《介绍杭盖》以及阿基耐乐队《蒙古民谣》《阿基耐》《溶》《天上的风》以及旅行者乐团的《尼勒克小镇》的唱片录制。

026

JASPHY ZHENG
郑亦然

艺术家

郑亦然，1992年生于厦门，毕业于美国罗德岛设计学院，现居上海与纽约。她的创作常常源自一种隐忧，关于在人际和集体层面无可避免的沟通失败。她想研究语言的使用如何构成和限制着我们对世界的理解，也试图探求是什么将人们聚在一起，又是什么将我们分开。通过环境装置、公共项目、情境、艺术家书等方式，她削弱物品，制造关系，为人的行为提供舞台。通过创作，她推敲着艺术实践与日常生活之间的距离与重叠，试图在当代艺术语境内外，提醒人们伸展对所处社会和文化环境的觉察。

027

JIANG ZHONGRONG
江仲荣

火山滑板创始人

江仲荣是第十三届全运会广东省滑板教练、多个滑板纪录片的拍摄参与者，也是佛山首个大型室内专业滑板场建造的推动者。在他的推动下，佛山逐渐成为国际上滑板舞台的热门城市，并登上全球知名滑板杂志《SkateBoarder》封面，至此佛山滑板得到史无前例的蓬勃发展。

028

JOHNSON YEH
叶强生

TURRITOPSIS GROUP创始人兼CEO

叶强生，北大光华管理学院管理学博士、美国杜克大学MBA、芝加哥大学经济学学士，曾任麦肯锡全球副董事，主导全球清洁能源科技和可持续发展部门；后担任世界经济论坛循环经济专案总负责人首席分析师；再至拳头游戏Riot Games担任亚太区负责人，带领英雄联盟电竞成为中国观赛时长最长的体育赛事，又被誉为“中国电竞教父”。因对可持续和循环经济抱有热忱，叶强生先后成立了智能家具品牌ROEHL和游戏工作室Ambrus Studio。抱着改变气候变化的初衷，他希望藉由电竞游戏的逼真体验向玩家展现全球变暖的剧烈后果，用游戏的魅力去助力改变气候问题。

029

JULIANA ZHU
朱心韵

跨界编舞及舞者

朱心韵，跨界编舞及舞者、剧场与影像创作实践者、华中科技大学艺术学院教师、世界舞蹈联盟（WDA）成员。朱心韵编舞和导演经历丰富，其作品《鲶鱼效应》（Catfish Effect）受上海国际舞蹈中心委约，首演于上海国际舞蹈中心，将巡演于广州大剧院、佛山大剧院等；其表演及创作舞蹈剧场作品《The Smallest Little Thing（微末之物）》受香港艺术节委约，首演于香港文化中心剧场；表演及参与创作的跨界艺术作品《根》《Bodies in Urban Space》《This Is My Show》《Three Foot Walking》《Chair & Pillows》《Three Seasons》等作品在上海国际艺术节、上海当代艺术博物馆、乌镇戏剧节、时代美术馆等各大艺术平台和展览空间呈现。

030

JUMUA TRIO

世界音乐乐队

以中东音乐、世界各地传统和现代音乐为创作基底，JUMUA三重奏由乌德琴演奏者Pierre Brahin、打击乐和土耳其芦笛演奏者何恺然以及贝斯手王乾语组成。Pierre Brahin出生于法国南部，深受吉普赛音乐文化影响。他曾参与编创制作歌手王韵壹及左小祖咒的专辑，同时也是张楚的音乐编创和吉他手；何恺然致力于研究与演奏多种世界民族打击乐器，曾举办过打击乐独奏音乐会；王乾语从事器乐演奏与编曲工作多年，深受阿拉伯音乐影响，热爱世界音乐的表现形式，致力于在音乐融合创作中打破风格、地域和年代的界限。

031

JUN
邱文俊

WAT主理人、模特

邱文俊是Asia's 50 Best Bars 亚洲五十大酒吧首席调酒师，曾获格兰菲迪跨界实验调酒挑战赛中国台湾冠军、英国唐宁茶调饮大赛冠军。他擅长根据茶叶特性进行特殊原料风味萃取，以独到创意将茶饮调入酒中碰撞出惊艳全新滋味，开启瓶装鸡尾酒新潮。调酒师的身份之外，邱文俊从学生时代就开始从事模特行业，与《ELLE》《VOGUE》《GQ》等杂志与Prada、BURBERRY、Balenciaga、Versace、Valentino、Fendi、Chanel等品牌均有长期合作。

032

KATE SOGOR

Trash Running 顺手捡跑团联合发起人

2018年，来自匈牙利的Kate Sogor和她的同伴Celina Eisenring共同发起了Trash Running顺手捡跑团，在短短四年间，将捡跑运动带到了上海、北京、重庆、长春、武汉、佛山等16个城市，每年组织近600场捡跑活动，拥有近万名成员，活跃跑者超4000人。秉持着“一个人影响一群人，一群人影响一座城”的理念，所有组织者、策划者和参与者都以公益的方式参与。2018年，Trash Running荣获申城江河卫士称号；2019年成为欧盟认可的NGO非盈利组织，曾接受中央电视台《美丽中国》专访，并参与央视新闻五四青年主题拍摄。

033

KAYSAR&ROMAN BAND
开散尔&ROMAN乐队

弗拉门戈/新疆民歌融合乐队

实力派吉他手、歌手开散尔擅长在拉丁、弗拉门戈和西方流行乐中融入新疆民族音乐，形成极具个人特色的演奏风格。2016年，开散尔发行个人首张专辑《丝绸之路上》；2017年组建Roman乐队并担任队长和主唱，曾作为特邀嘉宾参加CCTV“民歌中国”节目；从2018年起，开散尔连续三年获得“上海最佳街头艺人”和“上海城市艺人”等荣誉；2022年2月1日，开散尔在全球范围内发布个人新专辑《良辰吉日》。

034

LABILA MANDINGUE DRUM MUSIC AND DANCE GROUP
非洲鼓乐之家

非洲鼓表演艺术团

非洲鼓乐之家的表演融合西非异国风情，以热气洋溢的现场表演和互动感染着每一位观众。乐团参与过的主要演出包括：2016上海文化广场“自由·光”——非洲鼓主题音乐会演出；2018上海音乐厅“小非洲大世界”之丛林节奏家庭音乐会；2019第三届LABILA西非曼丁音乐节；2020上海世界音乐季；2021“润物无声”非洲鼓专场音乐会等。

035

LAO JIN
老金

VESPA罗马机车社群主理人

老金性格洒脱随和，江湖人称“金总”，但他总是笑称自己为“上海老金”。因为一次偶然的机会，老金了解到Vespa机车，又因对其品牌价值的认同而创建了罗马机车社群，聚集了一大批同样热爱生活与骑行的伙伴。

036

LEONE

MOREPRK主理人

Leone，滑板场设计师、MOREPRK主理人、国家一级裁判员、USSEA认证教练。2019年，Leone创立MOREPRK，致力于为儿童和青少年打造专业的滑板空间和课程。MOREPRK的名字源于“MORE”，在俄语中是“大海”的意思。Leone希望以大海一般的愿景，为热爱滑板的孩子提供更广阔的天地。

037

LI BING
李冰

上海绿洲公益发展中心主任/理事长

李冰毕业于华东师范大学，在取得生态学博士学位后，从事动物保护专业工作，并创办了上海绿洲公益。2014至2021年，李冰设立“绿洲食物银行”项目，向全国327家爱心捐赠方回收余量食物，并送至全国411家非盈利机构，覆盖北京、上海、四川、湖南、新疆、山东、陕西、安徽、江苏等地。七年间，“绿洲食物银行”抢救食物达1600吨，援助超200万人次。

绿洲
盛食社
GREEN FOOD BANK

038

LI BO
李波

艺术家

李波，1981年出生于四川简阳，2006年毕业于首都师范大学美术学院获学士学位，2016年毕业于中央美术学院实验艺术学院获艺术学硕士学位，现任教于中国四川美术学院实验艺术学院，也是重庆工作研究所成员，工作和生活于北京和重庆。李波是中国第一位行为艺术专业的研究生，他持续关注个体生命与社会变迁的关系，融日常行为于艺术行为之中，探讨不同媒介运用中的观念和思想性。

039

LI HANWEI
李汉威

艺术家

李汉威，1994年生于江苏，2018年毕业于上海视觉艺术学院，现工作生活于上海。李汉威的创作善于使用商业广告的形式进行隐喻，展示图像传播方式的多样性，针对互联经济的各种特征，描述身份与品牌之间的复杂关系，拒绝让算法制造广告。科技对于人的身体、文化视野、生存空间的入侵，以及由此产生的对于当代人——特别是简体中文互联网世界的使用者——感官的重构，贯穿李汉威迄今为止的创作生涯。李汉威的复杂又多层次的装置将工作、生活w和欲望的叙事编织在一起，转化为视觉形式。遍布于简体中文互联网中的信息和情绪被他巧妙地通过拼贴的手法融合在一起，从而形成了具有其强烈个人风格的简体中文互联网媒介现象学。

040

LI HUI
李卉

演员、导演

李卉曾参演中英沉浸式创新戏剧《007：大战皇家赌场》、电影《爱情神话》、纪录片《谢谢你纽约》等，并在英国沉浸式喜剧《爱丽丝冒险奇遇记》中扮演中国版爱丽丝。2021年，李卉以表演艺术新天地为起点，开启演员身份之外的创作者身份。

041

LIANG MANQI
梁曼琪

艺术家

梁曼琪，1986年出生于中国广东珠海，2009年毕业于中国美术学院公共艺术学院美术教育系，2012年毕业于中国美术学院中德艺术研究生院（CDK）绘画系，获美术硕士学位。目前工作、生活于上海。梁曼琪的作品以二维绘画作为核心线索，借助装置、特定场域绘画，甚至是空间中的建筑结构等创作媒介，使艺术作品与展览空间相互连接、介入和互补。艺术家使用鲜活的视觉语言，打破物理空间与物体之间的界限，使线条、色彩和形式由画布延伸进入到真实的空间之中。梁曼琪以敏锐的洞察力和情感回应，平衡着画布上看似充满逻辑性的视觉符号，借由几何形状和颜色探索自身与周围的环境，由此深入到心理的不确定性、矛盾和冲突，并把它们作为艺术家需要承担和理解的新使命。

042

LIU HENG
刘恒

国家大剧院管弦乐团打击乐首席

刘恒，国家大剧院管弦乐团打击乐首席、中国打击乐协会常务理事，师从刘刚教授、李飚教授，获“新时代2019中国鼓手颁奖典礼”年度中国优秀打击乐作品奖和年度中国优秀全能打击乐演奏家奖。

043

LIU YAZHOU
刘亚洲

艺术家

刘亚洲，1990年生于河北省，2017年硕士毕业于中央美术学院雕塑系，现工作生活于北京。刘亚洲的艺术实践涉及不同的媒介，包括雕塑、装置、行为和录像。他的创作发觉于身体并关注于事物流变的中间状态，在过程中呈现时间的可感性与物质的内在张力，为观者创造出体验不同节奏和速度的可能性，并对人们处理城市空间的方式，以及人们对待日常生活的方式进行追问。

044

LUAN SIYUAN
栾思远

古筝演奏家

栾思远，美国亚利桑那州立大学音乐硕士，自幼习筝，曾参与多部影视作品配乐。多年来尝试用古筝与多种现代乐器的融合，以此拓宽古筝的表现力。2016年，栾思远出版音乐随笔《愿每个当下都是喜欢的》；2019年，受邀参加“上海艺术节”演出；2020年发行个人首张弹唱专辑《筝心诗意》，其数字版唱片屡登“唱片库app”月销榜首。

045

LUCA WE
魏晓枫

BBM精酿使者品牌创始人

魏晓枫是BBM精酿使者品牌创始人，也是荷兰富奇猴联合创始人。他致力于推动欧美精酿在中国发展以及深耕。作为2022年虹桥天地拉环啤酒节的召集人，他带来了包括富奇猴（荷兰）、南锡小猪（法国）、史提伯格（瑞典）、大巴斯克（西班牙）、阿培思（波罗的海）在内的世界各地精酿，为啤酒爱好者们带来了纯正的精酿文化体验。

046

LYNN TAN
谭阿梨

独立设计师、插画师

谭阿梨是随机事件设计工作室创始人，她的创作主题大多与植物有关，其代表作有《小红花贩卖机》《花园里》等，作品曾刊登于《Brand》《BRAND创意呈现VII》和《啲叻》等杂志刊物。谭阿梨曾与天真蓝、ViVO、VANS、UKISS等品牌合作，并在上海、深圳、杭州、成都、山西、沈阳、天津等地举办展览活动。

047

MA JIANFENG
麻剑锋

艺术家

麻剑锋，1983年出生于浙江，2007年毕业于中国美术学院壁画系，2012年毕业于德国柏林艺术大学美术系，获大师生称号（Meisterschüler）。现生活、工作于北京。麻剑锋擅长利用日常生活中的废旧材料素材进行创作，通过拆解组合的手段打乱材料及其中固有元素的秩序，以绘画装置的呈现方式制造出混沌而充满歧义能量的戏剧化场域。近期重要展览：“灵魂猎人”（剩余空间，武汉，中国，2022）；“在时间里”（三明治画廊，布加勒斯特，罗马尼亚，2021）；“记忆术+记忆宫殿”（OCAT深圳馆X华美术馆，深圳，中国，2021）；“麻剑锋：不可调和”（魔金石空间，北京，中国，2021）；“绘画无声”（泰康空间，北京，中国，2021）；“恶是”（蜂巢当代艺术中心，北京，中国，2020）；“库特卖会”（三明治画廊，布加勒斯特，罗马尼亚，2019）；“幽灵岛”（I：project space，北京，中国，2019）；“麻剑锋——金银岛”（GAO画廊，伦敦，英国（2019）；“U型回廊”（激发研究所，北京，中国，2018）；“例外状态：中国境况与艺术考察”（UCCA尤伦斯当艺术中心，北京，中国，2017）。

048

MAEJO
梅卓

音乐制作人、声音装置艺术家

梅卓先后参演迷笛音乐节、爵士上海音乐节、西岸音乐节、日本Summer Sonic音乐节等。同时创办本地上海独立音乐厂牌，推广独立音乐，并举办各类音乐活动。目前合作IP为华纳唱片、摩登天空、北河三唱片、自得琴社；合作音乐人为：张韶涵、谭维维、刘诗诗、井柏然、吴碧霞；并受邀品牌合作，如LEE、SONY、马自达、三星手机、腾讯游戏、伊利、KFC、PATAC泛亚汽车技术中心和别克。

049

MANHU BAND
蛮虎乐队

彝族乐队

蛮虎乐队由几位流淌着撒尼人血魂的年轻彝族音乐人组成，自成立以来便一直致力于发扬和传承撒尼族音乐文化，并在此之上融合了摇滚乐、雷鬼、放克等音乐元素。他们将撒尼人的欢歌笑语、云南石林春天的气息，还有彝族先民的荣耀，播散到了世界的各个角落。于2018立春喜摘“中国彝歌会”桂冠的他们，不仅在2017年完成了美国中西部巡演，并且在泰国世界音乐节等世界舞台上崭露头角。2019年乐队发布专辑《四季》。

050

MAO YING
毛颖

木月建筑设计事务所创始人

毛颖，1992年生于济南，毕业于东华大学环境设计专业，木月建筑设计事务所创始人/主持建筑师。毛颖致力于探寻建筑的未来之路，倡导景观都市主义，通过模糊建筑、景观、室内的边界，重建人与自然的情感联系。她坚信建筑师须具有强烈的社会责任感，并实践于城市更新、旧区重塑、新零售空间、公共艺术装置等领域。木月建筑设计事务所2017年在上海成立，“满地都是六便士，他却抬头看见了月亮”，毛颖正是秉持这种诗意与理想，通过精确而诗意的设计策略，为社会建造出有尊严的人居环境。2021年，毛颖入选2021福布斯中国30 Under 30艺术精英榜，其作品多次被《UED》《FRAME》《有方》《gooood》等国内外媒体和学术杂志报道。

051

MASHA MA

同名品牌MASHAMA创始人
首位登上巴黎时装周官方日程的最年轻中国设计师

Masha Ma是首位登上巴黎时装周官方日程的最年轻的中国设计师。从伦敦中央圣马丁艺术设计学院毕业后，Masha Ma进入Alexander McQueen工作室并参与设计工作，后在法国创立同名品牌MASHAMA，并在巴黎时装周官方日程上正式发布至今。MASHAMA剪裁大胆，制作精良，充分展现当代女性魅力，不但备受《Vogue》《Another Magazine》《时尚芭莎》《W Magazine》等国际一线时尚刊物的关注，也收获了Lady Gaga、Naomi Campbell、Bella Hadid、陈冲、杜鹃、刘雯、章子怡、李宇春等国内外明星的青睐。如今，MASHAMA与全球120多家高级时装买手店和专业平台建立了合作关系，致力于将设计师丰富的情感、理念和想象力带往世界各地。

052

MATILDA

一米市集创始人

Matilda于2015年在上海创立一米市集，致力于带领每个家庭从餐桌上的最小单位“一粒米”开始，以“市集”的方法，让更多人结识友善耕耘的农夫，一步一步、一米一米地改善全中国的饮食生态。一米市集尊重自然，敬畏生命，关心食物、农人与地球；支持透明溯源，希望提供有机、健康、安全、新鲜食材的农夫市集；提倡自然农法，拒绝化学农业，亲访食物源头。一米市集坚信，没有秘密的食物才是真的安心，让每个人吃得放心健康，感受到土地赋予食物的原始味道，是品牌不变的坚持。

053

NAIR BAND
奈热乐队

蒙古族乐队

奈热乐队成立于2011 年，由八个热爱蒙古音乐的年轻人组成。奈热乐队坚持传唱纯正的蒙古族音乐，以蒙古族原生态音乐融合现代音乐编曲，运用蒙古呼麦、长调、通俗等唱法，把蒙古族的马头琴、潮尔、蒙古四胡、陶布秀尔、图瓦三弦等与西方拨弦乐器、打击乐器结合，通过边唱边演奏的方式，使蒙古族民歌焕发新的活力。乐队目前已发行了三张同名专辑，代表作有《哈特日亚》《故乡》《走马》等，演出足迹遍布美国、加拿大、丹麦等国，亦在北京、重庆、长沙、厦门、南宁等多个国内城市举行专场音乐会。

054

NENCOL

音乐制作人、配乐师、新媒体艺术工作者

NENCOL是NOPANGPANG音乐团队联合创始人，曾任综艺《明日之子》《创造营》等综艺节目音乐制作人，虾米音乐寻光计划II音乐制作人，UBISOFT《Just Dance 舞力全开》合作音乐制作人，曾于日本知名爵士嘻哈厂牌Introducing Production发行个人实体专辑，目前合作艺人有朱星杰、金玟岐、赵磊和马伯骞等。

055

NETWORK PARTY
协作派对

跨媒介设计工作室

协作派对（Network Party）成立于2015年，是一个充满想像力的跨媒介设计工作室，立足于对视觉艺术、装置设计、场景设计、交互设计的长期实践，专注于多媒介场景和交互体验的创造，目前拥有一支由建筑师、视觉设计师、艺术家、程序员等跨学科的成员组成的多元化团队。协作派对相信创造力的可能性来自于媒介的融合及跨越，为更好的场景与体验而创造。

NETWORK PARTY
協作派對

056

PSYKHON

蒙古族说唱组合

内蒙古说唱组合PSYKHON由蒙古族音乐人DAVANiM和TAIVUU组成，他们在创作过程中能够灵活运用汉语、蒙古语和英语，让民族和世界元素摩擦出与时俱进的火花。2017年，PSYKHON推出首支单曲《Dancin' wit' the moon》，其独特的音乐风格一经出道，便受到了国内外众多说唱制作人的认可，他们也因此受邀与吴莫愁合作歌曲《Take It Easy》。如今，PSYKHON的作品在网易云音乐平台的播放量已突破280万，收藏量突破20万。

057

RID
热地乐队

蒙古族摇滚乐队

热地乐队是蒙古现代音乐的引领者。从草原到都市、从空旷到拥挤、从边缘到中心，在电影式的音乐画面与变奏中，热地乐队尽情展现着即兴的情绪表达。乐队成员相识于蒙古草原却成长于上海古镇，不同的人文与地理环境让他们成为反射文化样貌的多面体。乐队演出经验丰富，2016年参与浙江卫视《梦想的声音》；2017年作为邀演嘉宾参与新加坡 Music Matters 和江苏卫视节目；2019年参与腾讯“寻韵山水涧新民韵跨界艺术展”。他们的首张专辑《上都制造》好评如潮，并以“时间是变幻的朋友”为主题在全国范围内巡演 。

058

RADIO WOON

插画艺术家

Radio Woon是一位来自马来西亚吉隆坡的艺术家和平面设计师，于2004年开创涂鸦及插画项目LALA COMPANY，其创作灵感来自Radio喜欢的音乐、朋克文化及虚伪的未来观，创作风格以简约的黑色线条、标志性大眼鸭嘴人著称。在艺术家灵动的笔触下，卡通人物也好像被注入都市青年幽默、活泼、灵动的个性。LALA COMPANY曾出版同名画册，收录了Radio Woon 2014至2018年间创作的插画作品，也曾与马来西亚插画家Guanyinma合作出版画册与海报《CHAM CHAM CHAM》。LALA COMPANY热衷于跨界合作，合作伙伴包括UOOYAA、Adidas Originals、Wagas、MQ Coffee等，也曾参与过两届上海艺术书展。

059

ROLLER
卷饼

飞盘社群

这是一群来自东南西北的卷饼Roller，因为飞盘相遇相识，表面很“chill”内心很“juan”。创立以来，卷饼 Roller 飞盘社群秉承“健康不受伤”的可持续发现目标，希望每位飞盘运动的参与者都可以找到志同道合的伙伴。

060

RONG CHENCHU
荣辰初

打击乐演奏家、作曲家

荣辰初以优异的成绩毕业于美国新英格兰音乐学院。作为独奏家，她经常受邀于著名音乐厅和艺术节进行演出，同时与费城交响乐团、里昂国立管弦乐团、荷兰皇家交响乐团、斯图加特交响乐团等世界知名乐团保持着紧密的合作关系。她的才华受到了世界音乐大师谭盾的赏识，并应邀参与其作品的打击乐独奏，同时以客席打击乐首席的身份巡演于世界各地。2012年，她创建了自己的打击乐团“ChuChu Percussion Vibes”；2017年成立自己第一支爵士乐团“Easterners”；2019年创立第二支爵士乐团“CHUCHU Vibes”；2020年起，她成立自己的第三支室内乐团“CHUCHU Improvising Vibes”，并致力于对音乐、音色及声音更高要求的探索和追求。

061

ROOMOO DESIGN
如莫设计

空间设计事务所

如莫空间设计（RooMoo Design Studio）2015年于上海成立，由一支热爱设计的多文化背景的团队组成。对本土文化的理解与更国际化的视野，让如莫设计更愿意探索传统文化与当代生活的融合。除了传统空间设计之外，如莫也把家具、装置、插画等设计衍生纳入到工作范围。成立以来，如莫参与的项目受到了海内外众多专业设计媒体的认可，包括《Frame》《Dezeen》《Design Boom》《AD安邸》等，项目范围也扩大到了马来西亚以及法国马赛等地区。

062

RYAN ZHU
朱斌

露营品牌 CAMP.33 联合创始人

全新露营品牌CAMP.33名字的寓意为“人生可以放缓三分之一”，用33%的时间来接触阳光和大自然。CAMP.33专注于研究露营的吃喝玩乐，营造慢生活场景体验。它不仅是DOD上海首家官方授权店，也是SANTECO、Bialetti、LittleDayz等品牌的合作伙伴。

063

SEVEN COLORS FLOWER TROUPE
北京七色花剧团

舞台剧艺术团体

北京七色花剧团是一个具有鲜明特色的舞台剧艺术团体，曾多次入围乌镇戏剧节古镇嘉年华表演板块，创作内容主要以安徒生童话、格林童话为背景创编，再通过团队的视觉创意，以超现实主义巨型木偶剧形式呈现。在过往的演出中，北京七色花剧团融合了高跷造型、人偶造型、小丑艺术、跨界舞蹈器乐等众多元素，在欢乐的氛围中，为观众带来沉浸式的体验。

064

SHANGHAI PIRATE BASEBALL TEAM
上海海盗棒球队

棒球社群

上海海盗棒球队成立于2011年，凝聚了一群热爱棒球的狂热分子。大部分成员接触棒球超过十年，又因为棒球而相聚。海盗棒球队总会在赛场点燃天然的团魂，将焦虑的情绪转化成多巴胺，彰显不畏艰难的竞技精神。

065

SHEN JIAN
申剑

海洋环保组织亿角鲸N.O.C.发起人

申剑曾参与由旅行家张昕宇、梁红夫妇发起的中国首次民间南极科考，并完成世界首次跨越南北半球大纬度的微塑料采样实验。他同时也是中国珊瑚保护联盟副秘书长、中国科学探险学会成员、中国极地青年科学家协会成员、TEDx分享嘉宾。因为对潜水的热爱，申剑组建了海洋保护组织亿角鲸N.O.C.。2020年，亿角鲸启动“Enterprise”进取号海洋计划，多次沿中国海进行探索航行。

066

SHEN RUOFAN
沈若凡

法国注册建筑师
巴黎ARCHIEE事务所联合创始人

沈若凡1984年出生于中国北京，现居巴黎。2010年毕业于巴黎建筑学院（École Spéciale d’Architecture）。同年在巴黎创办个人建筑事务所，2016年在北京设立事务所分所，开始涉猎中法两地的建筑设计项目。2019年与木下祐輔（Yusuke Kinoshita）先生合作，重组巴黎的建筑事务所，更名为ARCHIEE。在巴黎重组ARCHIEE后，事务所以生产非建筑项目为主，致力于将建筑设计中的逻辑作为各类学科的交叉点，探索、发现并了解不同行业领域，用建筑的表达方式呈现社会、空间、功能与人的关系。

067

SHIE

同名时装品牌SHIE LYU主理人

设计师Shie毕业于美国帕森斯设计学院，在悉尼、东京、伦敦和纽约拥有多元化的生活经历。其创立的时装品牌SHIE LYU悉麓，以“未来感手工艺”著称。通过对3D刺绣、钩针、编织等各种高定技法的创新运用，SHIE LYU将“body accessory（身体首饰）”概念融入时装，打造可以自由拆卸又别具特色的日常造型。SHIE LYU坚持可持续理念，为提高面料利用率，独立研发了零浪费剪裁技术，部分款式在生产过程中可实现100%的面料利用率，旨在打破“过季即弃”的消费主义旧理念，持续探索时装设计的艺术留存价值。

068

SONG SANTU
宋三土

当代先锋艺术家

艺术家宋三土先后在伦敦艺术大学切尔西艺术与设计学院和旧金山艺术大学进修。其“野性又冷静、怪异又温暖”的风格深受各大美术馆、画廊和品牌的亲睐，被誉为新时代的“少女毕加索”。其作品以涵盖雕塑、装置、绘画、电子等多种媒介著称。宋三土曾应邀参展迈阿密巴塞尔艺术博览会，参与个展、群展达30余场，曾受W酒店、故宫博物馆、万宝龙SPJ酒店集团邀约合作，旗下艺术家居品牌SANTU CASA多次与《Vogue》《时尚芭莎》等媒体共创联动。

069

STEPHEN

ASAS体育大联盟首席运动官

拥有超过10年的户外活动设计经验的资深户外运动爱好者Stephen，曾独立完成穿越美国科罗拉多大峡谷、摩托车穿越中国G318国道等壮举。2010年，Stephen加入ASAS体育大联盟，见证了新兴运动在国内的飞速发展。2022年夏天，ASAS为创智天地带来“Say Yeah！够野”线下相聚计划，带领一众运动爱好者体验飞盘、弓箭对战、躲避球和腰旗橄榄球等热门运动，让更多人能了解和享受运动的乐趣。

070

TAIGA

蒙古族电子乐队

Taiga乐队成立于2014年，由来自新疆和内蒙的两位音乐人组成。在过去很长一段时间里，他们用马头琴、低音鼓、图瓦三弦、呼麦等方式，追溯传统游牧音乐的民族之声，通过对当代音乐表达方式的研究，音乐风格逐渐开始发生巨大变化。2019年，全新的电子乐队Taiga冉冉升起，他们用传统音乐演奏技术以及现代科技音乐理念，融合为新型的“迷幻游牧音乐”。Taiga乐队参与过世界最大规模的音乐节“SXSW西南偏南”的线上演出，深受众多活动主办方、CLUB以及设计师品牌的青睐。

071

TAIHANG FLOWING ART GROUP
太行流动艺术团

跨界表演艺术团

太行流动艺术团于2015年建立，如今拥有来自世界各地的十余位成员，曾在各大音乐节、艺术节进行表演。他们以跨界、融合的创作精神，将多元的文化和广袤的宇宙之音融汇在世界音乐和表演艺术中，引领人们穿越时空，回到远古部落时代，感受自然的纯粹之美。

072

TAN FENGYI
谭凤仪

时装设计师

谭凤仪毕业于英国皇家艺术学院，2015年在英国伦敦创立高级女装品牌FENGYI TAN，致力于为女性创造优雅灵动的身体软雕塑。品牌通过探索人体运动和服装间的情感关联，以富有张力的材质和简洁的剪裁勾勒出优雅柔软的女性形象。同时，品牌取材于实验舞蹈和现代艺术，尝试通过舞蹈、时装、影像等媒介去探索未来服装的可能性。

073

TAN GANQUAN
谭淦泉

艺术家

谭淦泉，1995年生于广东开平，现研究生就读于广州美术学院跨媒体艺术学院实验艺术系，CAS Lab当代艺术与科学实验室成员。谭淦泉目前的创作多以机械装置与影像结合的媒介进行观念表达，在艺术实践中关注个体生成的日常数据与社会现象的隐性关系，并通过生活中的通讯技术建立人与人之间跨空间的信息互动，从人文表达以及个人经验的角度探索科技艺术的可能性。

074

TAN YINGJIE
谭英杰

艺术家

谭英杰，1992年生于湖南，2016年毕业于中央美术学院雕塑系，现生活工作于北京。近期实践以空间装置为主，尝试建构多重空间叙事语境，并涉及影像、行为表演、文字等多种媒介。谭英杰的创作通常将个人经验介入到不同的空间语汇中，以此构建多重的叙事结构与空间体验，同时想引发空间中观看者身体性的触觉感受。

075

TANGO

广告人、漫画家

Tango本科毕业于上海交通大学数学系，后于清华美院攻读设计专业，获硕士学位，现工作和生活于上海。2010年底，Tango将自己的漫画作品发表于新浪微博，并坚持“一日一画”的更新频率，由此进入公众视野并收获百万粉丝。Tango的作品擅长对日常生活中的事物进行解构，从平常琐碎、司空见惯的素材中制造出其不意的幽默和惊喜，让人在轻松一笑中得到疗愈。2014年，他的“一日一画”作品集出版，起名《睡不着》，因为大部分作品都创作于广告工作之外的零碎时间和艺术家的无数个难眠之夜。Tango迄今已在美国、法国及中国的多个城市举办展览，并广泛参与世界范围内的多个艺术委任项目，包括2021越后妻有大地艺术祭。

076

THE WEAPONS
聲無哀樂

世界音乐乐队

聲無哀樂成立于2018年，乐队名取自三国时期的音乐美学著作《声无哀乐论》，由键盘手和主唱杨宗勋、古筝演奏者熊茗玥、打击乐手杨云钦、贝斯手张博组成四位成员组成。2020年，聲無哀樂参加QQ音乐举办的“YOUNG MUSIC校园乐队大赛”，获得全国总冠军；同年受邀参加在上海梅赛德斯-奔驰演艺中心举办的“2020QQ音乐扑通心动表彰大会演出”，与窦靖童、蔡康永、腾格尔、张艺兴等知名艺人同台演出；2021年参加星巢计划和沃克星计划，获全国十强、最佳编曲等荣誉；2022年发行首张专辑《聲無·哀樂》。自乐队成立以来，受邀参加全国各地多个大型比赛及演出，并活跃于各地livehouse，受到行业内外一致好评。

077

TOMPANG NEW GRASS BAND

新蓝草乐队

TOMPANG New Grass Band来自上海，风格以蓝草音乐为基础，并加入爵士、Funk、摇滚、蒙古民歌、中国传统音乐、世界音乐和当代流行音乐的元素。2019年，乐队成为亚洲首支受邀参加全美最顶尖蓝草音乐节（Rocky Grass Festival）的中国乐队。参与2022天地世界音乐节的乐队成员包括被称为“中国曼陀林小王子”的庞志鹏、歌手南豫、贝斯手顺子和键盘手彭俊达。

078

TULGATAN
突腾乐队

蒙古族摇滚乐队

突腾（Tulgatan）全称“突拉古腾”，简称“突腾”，意为“火鼎的使用者”。乐队成立于2015年，由主唱满都拉，吉他手海力更、赛纳，贝斯手牧仁以及鼓手杨超组成。乐队成立以来，演出足迹遍布各大音乐节舞台，代表作《格力根巴特尔》《西格日》《远方的情人》等原创曲目，唱出了草原摇滚乐独特的韵律和情感。2018年，乐队在内蒙古乌兰恰特保利剧院成功发布乐队首张同名专辑《突腾Tulgatan》，并举办专场音乐会；2019年获得网易年度“内蒙古最佳现场表演乐队奖”；2020年以原创单曲《新年》受邀出演内蒙古卫视春节晚会。

079

UTOPIAN DAYMARE
乌飞兔走昼还夜

前卫摇滚乐队

2015年，蒙古族音乐人海青与前卫吉他手李星决定启动一个前卫迷幻摇滚乐计划，他们以带有蒙古民族旋律的前卫摇滚作品，带给国内的资深乐迷耳目一新的体验。2019年，继海青个人专辑《肉蛋蛋后》，二人又带来了续篇《乌飞兔走昼还夜》，并正式组建乐队。乌兔其实是乌托邦(Utopian)的谐音，乐队名字寓意着转瞬之间昼夜颠倒，乌托邦成梦魇(Daymare)。如今乐队由海青、李星、勤峰、张梦、芦刚五位音乐人组成，他们擅长通过正邪难辨的浪漫元素，唤起70年代式的前卫摇滚精神。2021年，乌兔签约摩登天空，并于北京草莓音乐节首演亮相。

080

WANG HAIZHEN
王海震

同名品牌HAIZHEN WANG主理人
首位获得伦敦Fashion Fringe大奖的中国设计师

王海震毕业于英国中央圣马丁学院，师从Louise Wilson，是首位获得伦敦Fashion Fringe大奖的中国设计师。2011年，王海震个人同名品牌HAIZHEN WANG于伦敦创立，品牌强调对工艺、面料、质感等细节的专注，通过极具张力的高级剪裁手法，考量廓形线条与身体曲线之间的关系，借助刚柔并济的高级制式风格，结合当下的个性主张，传递以“力量”为名的多元平衡精神。溯源于设计师王海震本人对英伦文化的理解，HAIZHEN WANG通过建构性的个人视角进而探索摩登与古典的更迭，敏锐洞见浪潮走向，关照和思考当下更为辽阔的精神世界，构建高级时装的智识新美学。设计中万象的流通性呼唤着刚柔并济的时装呈现，通过剪裁语言来阐述当代多元的着装文明，瓦解时装的性别界线，回归高级时装设计本质，唤醒穿着者内心的个体力量。

081

WANG QIUHUA
王秋华

COCO-MAT品牌中国区主理人

王秋华毕业于重庆大学建筑工程系，曾任中建八局总承包公司总经济师，现为COCO-MAT/ARTISAN中国区首席代表。2010年，王秋华在参与承建西班牙馆的过程中受到启发，后于2020年创立了ECHO SPACE。长期以来，王秋华深耕于地产和大家具行业，同时也是天然生活方式的倡导者和践行者。

082

WANG XIN
王欣

艺术家、催眠师

王欣，1983年生于湖北宜昌，分别在2007年与2011年获得中国美术学院新媒体系学士学位以及芝加哥美术学院电影、录像、新媒体和动画系硕士学位，现工作生活于上海。作为一名曾经的持证催眠师，王欣的创作具有某种使人着迷的力量，令人能够产生强烈的情绪反应。装置、影像及新媒体是王欣作品的主要形式，人类的心灵世界，自助式心灵疗愈、艺术生态系统以及关于人与人工智能融合的后人类的未来是她创作的主要方向。

083

WEEKLY SPORTS

运动社群

Weekly Sports成立于2021年11月，目前已有成员4500余人，主打轻社交运动项目，如飞盘、腰旗橄榄球、棍网球、城市骑行等。Weekly Sports推崇健康的生活方式，旨在将运动与生活结合，在传递运动精神的同时，推广高品质的生活理念。

084

WU MIN
吴敏

5MIN品牌主理人

从顶级学府伦敦时装学院（London College of Fashion）研究生毕业后，设计师吴敏在伦敦创立工作室并成立同名女装品牌Wu Min。创业后，吴敏率领品牌连续4季在伦敦时装周走秀，并先后被FASHION SCOUT和Sara Maino评选为“Ones to Watch年度最具潜力设计师”和“Vogue Italy年度十大新锐设计师”之一。2015年，吴敏成立休闲品牌5MIN，又于2019年成立珠宝品牌5MIN Jewelry，并被Vogue International评选为“十大瞩目配饰设计师”之一。

085

XIN YUNPENG
辛云鹏

艺术家

辛云鹏，1982年生于北京，毕业于中央美术学院，2016年获艺术学硕士学位，现工作生活于北京。辛云鹏作品涉猎多种艺术形式，包括装置录像表演及综合媒体以及特定场域作品。通过创造某种“熟悉即陌生”的体验，在有限的空间内辛云鹏的作品针对社会不同的差异提出具有启发性的疑问，他的艺术创作敏锐并具有政治隐喻，用强制或含蓄的手法将其观念融入到针对当下即历史的实践中去，无论是关乎空间维度大小的装置或是有关时间与戏谑的影像作品创作或是对现成物件的体用。辛云鹏的艺术实践触发了观者依据特定语境所爆发的心理“反击”。

086

XU JINHUI
徐金辉

tea'stone联合创始人、创意总监

徐金辉毕业于鲁迅美术学院，现为tea'stone联合创始人、创意总监。作为现代的茶文化新零售品牌，tea'stone专注于中国专业纯茶，汇集了108种涵盖中国六大茶类的臻选好茶，首创“一人一席”时尚饮茶新仪轨，打造深受都市年轻人的喜爱和追捧的六大时尚纯茶茶饮呈现及品饮方式，在都市掀起了喝纯茶的风潮。目前，tea'stone在深圳、上海、成都、武汉等城市已有10家品牌概念店，并即将在北京等城市持续亮相。

087

XU MENG
许萌

夏山营地教育联合创始人

许萌是夏山营地教育联合创始人、中营联CCEA理事、上海交通大学硕士，在2015年进入营地教育行业之前，曾担任英特尔公司云计算总监，其创办的夏山营地带领超过5万青少年探索世界，以具有教育意义的体验型产品深受用户喜爱。许萌热衷于儿童公益事业，并于2011年参与创办了儿童公益机构“朴质公益”，为农民工子女、贫困残疾人家庭子女以及病婴、弃婴提供募集资金及公益服务。

088

YAN JINGBO
颜景波

非筑建筑事务所创始人

颜景波，非筑建筑事务所创始人、美国南加州大学建筑学硕士、AIA美国建筑师协会会员。非筑为商业社会提供非同凡响的解决方案，其实践领域涵盖各种尺度的城市综合体、城市更新、文化艺术以及商业策划。

089

YANG FAN
杨帆

西安交响乐团定音鼓首席
西安音乐厅青少年打击乐团总监

作为西安交响乐团定音鼓首席，杨帆毕业于缅因大学音乐表演专业，先后师从于西安音乐学院打击乐副教授韩晓静，定音鼓演奏家、教育家Stuart Marrs，纽约爱乐打击乐首席Christopher Lamb。在缅大就读研究生期间，杨帆连续三年担任Stuart Marrs教学助理，有丰富的乐团表演经验。

090

YANG MUSHI
杨牧石

艺术家

杨牧石，1989年生于江西，2014年毕业于中央美术学院雕塑系，现工作生活于北京和上海。他的雕塑、装置、绘画和影像作品聚焦于处理材料、形式、时间与现实的关系。在他对社会景观的切割与叠置中，个体与集体、消费与生产、自由与限制、全球化发展中的危机以及多元文化间的碰撞被重新审视。自2013年开始，杨牧石的创作围绕“无效生产”的理念展开，并持续至今。

091

YANG TOU
羊头

Yang Flora工作室创始人

Yang Flora工作室创始人羊头，同时具有花植艺术家、设计师、插画师等多重身份。师从比利时国家级花艺师Francoise Weeks和日本草月流花艺大师川名哲纪。羊头在花艺之路上不断精进，后在韩国Andante Bloom花艺学校进修。她的创作历程被央视《花开云南》系列纪录片收录，并被湖南卫视《天天向上》邀请，作为录制嘉宾。在2022年大火的电视剧《苍兰诀》中，羊头设计的仙境花园备受关注。她的作品屡次被书籍《花视觉》、杂志《瑞丽家居》《L'OFFICIEL》和《Taiwan Floral》等刊登收录。

092

YERBOL
叶尔波利

哈萨克族独立音乐人

叶尔波利是一位游走世界的哈萨克族优秀青年音乐人，笃信在音乐里表达哈萨克族的文化与尊严。发表于2008年的第一张乐队同名唱片《哈萨克精神》让传统民歌披上了爵士色彩。2015年发表第二张唱片《阿勒泰》，更是在立足于传承哈萨克文化与现代音乐融合基础上的一次大胆创新与返璞归真。他和乐队曾参加过“重返大地——2006中国民谣音乐节”、“北欧音乐节”（2006、2007届，星海音乐厅）、德国文化年音乐节、台湾流浪之歌音乐节、挪威Riddu Riddu音乐节等。

093

YUSUF
优素

维吾尔族歌手、独立音乐人

音乐人Yusuf钟情于Soul、R&B、Folk、Pop等各类音乐风格，并以开放、谦逊的态度从多元化的音乐中汲取灵感。2013年，Yusuf参加优酷《我是传奇》；2014年参加湖北卫视《我的中国星》；2016年参加深圳卫视跨年晚会；2019年担任上海JZ Festival表演嘉宾。在以歌手的“爆发力”为首要参考的市场环境下，Yusuf另辟蹊径，探索“让耳朵自在呼吸”的音乐演绎方式，形成别具一格的自创风格。

094

ZHANG LI
张黎

流行文化厂牌“斜杠研究所”主理人

“斜杠研究所”流行文化厂牌诞生于山城雾都，汇集并串联重庆本土音乐、潮牌、运动、时尚等各领域的优质资源，旨在打造当下年轻人崇尚的流行风尚与生活态度，鼓励年轻人分享让自己引以为豪的斜杠人生。

095

ZHANG YIMING
张一鸣

艺术家

张一鸣毕业于中央美术学院，是央美品辰和NeedArt的创始人，同时也是央美（广东）公共艺术院负责人。他的“新生”系列作品选取传统神话中的经典元素，捕捉孩童真实的情感表达，通过雕塑、版画等不同公共艺术形式，以时间之名反映当代年轻人的生活态度。

096

ZHANG ZHEN
张振

艺术家

张振，1993年生于辽宁，2020年硕士毕业于鲁迅美术学院当代艺术系（现实验艺术系）智能科技艺术与设计研究方向，期间公派交换于意大利威尼斯美术学院，2017年学士毕业于沈阳音乐学院舞台设计方向。现为中国舞台美术学会会员。皿感科技艺术试验厂&ZHANG ZHEN工作室主理人。张振致力于当代艺术与舞台设计的双向跨领域创作，目前创作多为关注艺术与科技、新媒体与舞台设计的更多可能。通过对科技生态装置、交互媒体、非线性混合场景与行为、新媒体空间等综合途径研究探讨未来人与多元环境的缠绕关联等思辨话题。现阶段持续以“特定媒介串联”的方式对艺术与科技下的试验剧场、未来生态场系等研究系列的提出进行创作发声，坚持探索跨界后交叉学科下双向跨领域创作与研究，以此激活更多关于当代艺术与未来艺术新的概念状况和边界衍生的可能性。

097

ZHENG GUOQING
郑国庆

艺术家

郑国庆是中国当代艺术家、策展人和时尚设计师，也被称为“最懂武汉的青年艺术家”。他擅长以跨界实验艺术的精神突破固有领域，通过在作品中渗透色彩意识，思考人在时代中如何追求永恒的问题。2018年起，郑国庆个人IP“宇宙计划2069”系列发布，内容涵盖架上绘画、装置、时装等，由展览、品牌联名和时装秀等形式多次曝光；2021年郑国庆作为武汉城市青年文化艺术周项目发起人，再次展现丰富的艺术表达。

098

ZHENG YUESHENG
郑越升

创意实验室BadPrinter Studio坏打印机主理人

郑越升毕业于中山大学，具有6年广告行业经验，现为创意实验室BadPrinter Studio坏打印机主理人，专注于创意交互技术和设计领域。郑越升曾主导王者荣耀《是谁在弹古琴》H5和网易严选《一颗子弹的故事》营销H5等项目，并荣获海外知名交互创意平台FWA-FOTD、Awwwards-SOTD和虎啸奖技术营销金奖等奖项。坏打印机是一家以技术驱动的创意实验室，基于对品牌需求的洞察，通过WebGL技术产出新奇的交互网页、Houdini、Blender输出三维位动画，并由Unity、Processing制作实时交互程序，通过创意提供更丰富的交互体验。

BadPrinter Studio
Creative Technology Laboratory of Generation Z programmers
https://www.badprinter.com

099

ZHOU XINGYAO
周星尧

插画艺术家

插画艺术家周星尧网络化名“星星不遥远”，曾在鲁迅美术学院及米兰马兰欧尼时装学院进修，不同地区的生活经历赋予他扎实的艺术功底、敏锐的时尚嗅觉和国际化的艺术视野。秉承“funny（有趣）、freedom（自由）、fancy（时髦）”的设计理念，周星尧凭借大胆的色彩和无限的想象力，深受时尚杂志、时尚品牌的青睐，其创作涵盖平面插画创作、图案创作、形象设计等，是创造力充沛的超人气创作者。

100

ZOU CHENG
邹成

CLUB100骑行社群主理人

CLUB100旨在倡导美好的骑行生活方式，为骑行爱好者和想要加入骑行的新手提供一个本土化的专业平台，帮助更多人了解怎么骑行、去哪骑行以及如何找到骑行的伙伴。在CLUB100的鼓励下，更多人参与骑行，走出家门，回归户外，感受骑行带来的乐趣和挑战。

101

52TOYS

中国玩具收藏文化开拓者、领军者

52TOYS创立于2015年，怀抱“让生活再有趣一点”的使命以及“让收藏玩具成为更多人所热爱的生活方式”的愿景，致力于为每代人创造属于他们的收藏。如今52TOYS已拥有盲盒、机甲变形、可动人偶、静态人偶、设计师/艺术家玩具五条产品线，自研IP包括 KIMMY&MIKI、BOX系列、超活化、招财宇航员、皮奇奇、Lilith等，并与迪士尼公主、猫和老鼠、蜡笔小新、胖虎、罐头猪LULU等众多国内外知名IP达成长期合作。

XINTIANDI
新天地